

**Universidad Torcuato Di Tella**  
**Departamento de Economía**  
**Microeconomía**

**Hernán Ruffo**

Av. Figueroa Alcorta 7350, Of. 13

C1428BIJ Buenos Aires

[hruffo@utdt.edu](mailto:hruffo@utdt.edu)

Tel: 5169-7379

Horario de consultas: Jueves de 15:20 a 17:00

Ayudante: Agustín Deambrosi, [agustindeambrosi@gmail.com](mailto:agustindeambrosi@gmail.com)

## **DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS**

El foco de interés de este curso es en mercados. En particular, queremos entender cómo se determinan los precios y las cantidades que se compran y venden en un mercado particular. Interactuando en un mercado encontramos compradores y vendedores. Por lo tanto, si queremos entender cómo funciona un mercado, tenemos que preguntarnos cómo se comportan los compradores y los vendedores.

La teoría del consumidor analiza el problema del comportamiento de los compradores, mientras que la teoría de la producción, el de los vendedores. La teoría del equilibrio analiza cómo la interacción entre estos dos grupos de individuos determina los precios y las cantidades que se transan en los mercados.

En este curso vamos a utilizar muchas herramientas de cálculo diferencial con una y varias variables, especialmente problemas de maximización y minimización. Es importante que tengan muy frescos los anteriores cursos de matemática.

El curso se propone lograr que los estudiantes: a) alcancen un manejo fluido de los conceptos e instrumentos de la microeconomía que son de uso habitual en todas las ramas del análisis económico y b) comprendan acabadamente el funcionamiento del sistema de precios como mecanismo de asignación de recursos en distintos entornos institucionales.

## **CONTENIDOS**

Este es un programa preliminar de los tópicos que vamos a cubrir en el curso. Dependiendo de la velocidad a la que avancemos, es posible que no lleguemos a cubrir algunos tópicos del final.

1. Introducción: Nociones básicas sobre oferta y demanda: funciones y curvas de demanda y oferta, equilibrio parcial, equilibrio general, estabilidad, estática comparada.
2. Comportamiento de la firma: La tecnología. Funciones de producción. Rendimientos a escala.
3. Comportamiento de la firma: Competencia perfecta. La maximización de beneficios y la minimización de costos. La función de oferta. Estática comparada.
4. Comportamiento del consumidor: Preferencias y funciones de utilidad. Preferencias racionales. Curvas de indiferencia.
5. Comportamiento del consumidor: El conjunto presupuestario. La elección. Maximización de la utilidad.

6. La demanda: La función de demanda. Estática comparada.
7. Demanda compensada y gasto mínimo. Ecuación de Slutsky. Variación Compensatoria y Variación Equivalente.
8. Demanda con dotaciones.
9. Equilibrio general: Economía de intercambio puro (sin producción). Competencia perfecta. Los teoremas del bienestar.
10. Comportamiento de la firma: El monopolio. Análisis de eficiencia.
11. Comportamiento de la firma: Discriminación de precios y políticas para explotar el poder de mercado. Efectos sobre las variables de interés. Eficiencia.
12. Comportamiento de la firma: Los mercados oligopólicos. El equilibrio de Cournot. El equilibrio de Bertrand. El modelo líder-seguidor de Stackelberg. El problema de la colusión.

## BIBLIOGRAFÍA

Hal R. Varian, *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*. 5ta Edición, Antoni Bosch, c1999. (6ta edición en inglés).

Hal R. Varian, *Intermediate Microeconomics with calculus*, 1st Edition, W.W. Norton & Company, New York, 2014.

Hal R. Varian, *Análisis microeconómico*, 3a Edición, Antoni Bosch editor, Barcelona, 1992.

## TRABAJOS PRÁCTICOS

Como práctica para los exámenes, vamos a distribuir una guía con ejercicios de diversos grados de dificultad. También se utilizarán las herramientas del campus virtual para incluir nuevos ejercicios. **Resolver los ejercicios es absoluta responsabilidad de los alumnos y es indispensable para aprobar los exámenes.**

## EVALUACIÓN

Se tomarán un examen parcial a mitad de semestre y un examen final al final del semestre, ambos en fecha a designar por la universidad. **Las fechas de los exámenes no se cambiarán bajo ninguna circunstancia.** El examen parcial comprenderá todos los temas que se hayan cubierto en clase hasta la última antes del examen. El examen final comprenderá todos los temas que se hayan cubierto en el curso. Los exámenes serán calificados con una nota numérica entre 0 y 100. La calificación final del curso será un promedio ponderado de las notas de los exámenes y de trabajos prácticos a entregar. Los trabajos prácticos representarán el 10% de la nota, el examen parcial representará el 35% y el final, el restante 55%.