

Marcos Cristal

Marcos Cristal es Licenciado en Economía (UBA), realizó un Master (MSW) en Adelphi University (NY-USA) y un posgrado de especialización en la Comunidad Europea, en Pro-Deo University (Roma-Italia). Es "Lecturer" para Strategic Management Group (Programa dictado por profesores de Wharton School de Universidad de Pennsylvania-USA) para la conducción de workshops apoyados en simulación de Negocios. Ha participado de programas de Leading Learning Communities, especializados en Liderazgo y Coaching.

Acaba de editar un nuevo libro, titulado "El Equilibrista", donde vuelca sus estudios sobre "work-life balance". Random House Mondadori, uno de los grupos editoriales más grandes del mundo se interesó en su publicación. Salió editado en México en Abril 2009 y en Argentina en Julio 2009 (Editorial Grijalbo).

Marcos Cristal se ha desarrollado como experto en la conducción de workshops, procesos de consultoría y capacitación en temas de Planeamiento Estratégico, Visión Integral del Negocio, Project Management y Liderazgo para el Cambio Organizacional. Más de mil profesionales por año, de decenas de organizaciones empresarias y entidades académicas de posgrado del continente americano (USA, México, Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Perú, Colombia, Venezuela, Centro América), participan en sus actividades de capacitación ejecutiva.

Como estudioso de System Dynamics aplicado a los Negocios, Marcos Cristal es pionero y uno de los mayores expertos en el desarrollo de Simuladores de Negocios para los mercados de habla hispana. Fue contratado por empresas como Citibank, Siemens, Renault, Arcor, Peugeot, para el diseño y desarrollo de Simuladores de Negocios aplicados al Análisis de Escenarios Futuros, a la Planificación y Capacitación. A la vez, para empresas como Repsol YPF y Techint ha liderado el diseño y desarrollo de Herramientas Computarizadas de Aplicación al Negocio, para la planificación y seguimiento de Negocios y Proyectos reales.

Desde hace 20 años, se desempeña como Consultor y Capacitador de empresas globales de primera línea. Las principales empresas con las que ha colaborado son: Accenture, Ernst & Young, Telmex, Ternium-Hylsa, Coca-Cola FEMSA, AON Risk, Munich Re, Siemens, Renault, Peugeot, Techint, Lever, Danone, Molinos, Arcor, KPMG, Quilmes-Brahma, Cargill, Repsol YPF, Telefónica, Telecom, Petrobras, Johnson & Son, Air Liquide, Praxair, Citibank, Banco Central de la República Argentina, Banco BBVA,

BankBoston, Banamex, Boehringer-Ingelheim, Novartis.

Es autor del manual “Técnica y Fuerza de Ventas”, editado por la Universidad de Belgrano en Argentina. Realizó la adaptación y traducción del libro “12 pasos para el éxito brindando servicio”, de ediciones Macchi. Ha colaborado en la traducción al español y/o adaptación de los manuales para los programas de Strategic Management Group, Inc. dictados por Business Skills. Es autor de artículos especializados.

En el ámbito académico, Marcos Cristal se desempeña como Profesor titular del “Taller de Integración” del MBA de la UBA (Universidad Nacional de Buenos Aires), Profesor de la materia “Gerencia de Productos”, en el Posgrado de Marketing de la Universidad de San Andrés y de “Estrategia Aplicada” del MBA de la Universidad Católica Argentina. Es profesor invitado de la Universidad Torcuato Di Tella, de IDEA y del Tecnológico de Monterrey (México).

Ofreció conferencias en temas de Estrategia Gerencial, Toma de Decisiones y Simulación Aplicada a la Capacitación, en distintas instituciones y congresos, entre ellos el Institute for International Research, INFOCOM, el Congreso Latinoamericano de Estrategia y los congresos de ADCA (Asociación de Capacitación de Argentina). Aparecen regularmente entrevistas a Marcos Cristal de destacados periódicos especializados referidos a sus innovadores desarrollos de Simulación y a su reciente libro.

Actualmente Marcos Cristal es Socio-Director de Business Skills, empresa de consultoría y capacitación, especializada en modelización y simulación. Business Skills fue representante de Strategic Management Group (USA) y de Expert Choice (USA). Business Skills es hoy la empresa latinoamericana con mayor experiencia en el diseño y desarrollo de Simuladores de Negocios aplicados al entrenamiento ejecutivo y la consultoría. Sus productos son exportados y/o utilizados en Usa y la región latinoamericana por las principales corporaciones mencionadas.

Previamente se desempeñó como Presidente de Data Bank SA, empresa que trabajó asociada a Price-Waterhouse, en temas de asesoramiento y capacitación.

Tel. oficina: +5411-47833817 - Tel. celular: +54911-44717272

mcristal@bsnet.com.ar -
www.businessskills.com.ar
www.marcoscristal.com