

Soy licenciada en sociología, con un desarrollo profesional en tres grandes áreas, que se articulan entre sí: la investigación, la docencia y el ambientalismo. Tengo una amplia trayectoria coordinando equipos y proyectos multidisciplinares, con una mirada analítica sólida hacia la información. También he diseñado e implementado diversos programas educativos, en la actualidad con foco en la sostenibilidad y el ambiente, área en la que me concentro en los últimos años. Gracias a la suma de mis competencias pude confirmar que sólo mediante la combinación de conocimiento compartido, empatía y trabajo en equipo se puede alcanzar una meta con todo su potencial.

EDUCACIÓN

LIC EN SOCIOLOGÍA

Facultad de Ciencias Sociales (1995 – 2003) **UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

- **CERTIFICACIÓN DOCENTE EN INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE** UNESCO & LEARNING BY HELPING (EN CURSO)
- **BEHAVIOURAL SCIENCE FOR EDUCATORS – HOW TO COMMUNICATE EFFECTIVELY AROUND AGRIFOOD EDUCATION** (2024) WORLD FOOD FORUM'S EDUCATION PROGRAMME - FAO
- **CURSO DE POSGRADO: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LOS CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES. CONOCIMIENTOS Y BIENES DE LA NATURALEZA** (2023) IDES - CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- **¿CÓMO CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A LAS AGENDAS DE CAMBIO CLIMÁTICO DE LOS GOBIERNOS?** (2023) ACADEMIA BID - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
- **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA** (2016) ProFADU UADE
- **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS. ¿CÓMO TRASLADAR LAS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS AL AULA?** (2015) UCES
- **EVALUACIÓN: ¿QUÉ? ¿CÓMO? ¿CUANDO?** (2014) UCES

EXPERIENCIA LABORAL



ENSEÑANZA

• UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

- **PROFESORA 'INVESTIGACIÓN DE MERCADOS'** Titular – Economía empresarial. (2014 – actualidad)
- **PROFESORA 'ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DATOS CUANTITATIVOS'** Titular - Economía empresarial. (2014)
- **DIRECTORA DE TESIS DE GRADO** Ciencias Sociales (2018 – 2020)

• UNIVERSIDAD DE PALERMO

- **PROFESORA 'TENDENCIAS SOCIALES'** (PRESENCIAL Y REMOTO) Facultad de Ciencias Económicas (2016 – 2023)

• UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)

- **PROFESORA 'COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR'** Escuela de Publicidad (2016 – 2019)

• UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)

- **PROFESORA 'METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL'** Escuela de Relaciones Públicas (2014 – 2019)
- **PROFESORA 'INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA'** Escuela de Publicidad (2015 – 2018)
- **PROFESORA 'METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL'** Escuela de Marketing (2015)

• UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

- **1º AYUDANTE DE 'TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES'** Facultad de Ciencias Políticas (2005 – 2008)
- **1º AYUDANTE DE 'METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I'** Facultad de Sociología (2004 – 2006)



AMBIENTE

- **COORDINADORA DE EDUCACIÓN** (ACTUAL) **PLANT-BASED TREATY (ARGENTINA)**
- **COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN** (2021-2024) **CLIMATE SAVE MOVEMENT (ARGENTINA)**



RESEARCH

- **CONSULTORA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA** (2015 – ACTUAL) **INDEPENDIENTE**
- **DIRECTORA DE CUENTAS** (2014-2015) **TNS ARGENTINA**
- **DIRECTORA DE PROYECTOS SR** (2008-2014) **TNS ARGENTINA**
- **DIRECTORA DE PROYECTOS SR** (2006-2008) **RESEARCH INTERNACIONAL ARGENTINA**
- **ANALISTA DE INVESTIGACIÓN SR.** (2005-2006) **CCR CUORE**
- **COORDINADORA DE CAMPO** (2004-2005) **CCR CUORE**
- **ASISTENTE DE CAMPO** (2003-2004) **TALDOR GROUP (ISRAEL)**

PUBLICACIONES, DISERTACIONES Y OTROS



PUBLICACIONES

- **"WHAT DO WOMEN THINK? LATIN AMERICAN WOMEN'S VISION ON GENDER INEQUALITY, ENTREPRENEURSHIP, COST OF LIVING AND SELF-ESTEEM"** Kohan, A., Bendersky, V., Clapie, B., & Silveri, C. (2024) **ESOMAR PUBLICATION SERIES S414 LATIN AMERICA CONFERENCE 2024** ISBN 92-831-0326-2
- **"NACIONES UNIDAS SITÚA LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS MUNDIALES EN EL CENTRO DEL DEBATE SOBRE EL CLIMA"** (2022) <https://www.perfil.com/noticias/ecologia/naciones-unidas-pone-a-los-sistemas-de-alimentacion-mundiales-en-el-centro-del-debate-climatico.phtml>
- **"UNA TUERCA PARA CADA TORNILLO. TIPOS DE ENCUESTA" (CAP 3) / "CÓMO LOGRAR CUESTIONARIOS INTELIGENTES SIN PEDIR PERAS AL OLMO" (CAP 4)** en Cabrera, D. (2017), "Margen de error – Luces y sombras de las encuestas", **Eudeba**, Bs As., ISBN 978-950-23-2778-5
- **NEUROCIENCIA Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS** (Noviembre 2015) <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3380/browse?type=title>



DISERTACIONES

- **"ECONOMIA DE LA DONA PARA UN FUTURO SEGUO Y JUSTO"** (2024) **WEBINAR CEPE - UTDT** https://www.youtube.com/watch?v=OrrJKT3IGdw&list=PLJf0qTk0yNz7seRB6rsaohUEiOfvfy_&index=2&t=3383s
- **"LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y EL IMPACTO DE LA AGROINDUSTRIA EN EL MEDIO AMBIENTE. EL ACUERDO DEL TRATADO BASADO EN PLANTAS"** (2024) **7º EDICION FINCA - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL**
- **"LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EL IMPACTO DEL AGRONEGOCIO EN EL MEDIO AMBIENTE"** Ciclo de Conferencias "Alimentos de origen vegetal. Alimentos para el futuro". Alimentando el mañana (2023) **INSTITUTO DE FILOSOFÍA UDEA G.I ÉTICA; ILECA - INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS CRÍTICOS EN ANIMALES** <https://www.youtube.com/watch?v=FIV3dy9j6SA>
- **PANELISTA: "ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO"** Camino Federal a la Cumbre Mundial de Alcaldes C40 – Buenos Aires (2022) **CLIMATE SAVE MOVEMENT ARGENTINA – GOBIERNO DE BUENOS AIRES**

• EN UNIVERSIDADES

- **Pensamiento contemporáneo y tendencias sociales** Programa de formación académica y liderazgo comunitario de la UP (2021 – 2023)
- **La investigación como herramienta para la toma de decisiones en relaciones públicas** UCES (2017)
- **Investigación de mercado de PME. Retail y gran consumo** Curso de postgrado en negocios. UdeSa (2016)
- **Procesos y productos de investigación en asuntos públicos e institucionales** UCES (2016)
- **Neurociencia y nuevas estrategias de investigación en asuntos públicos** UCES (2015)
- **La importancia de la investigación publicitaria como soporte de las estrategias de marca** UCES (2015)
- **La cocina de la investigación de mercados: estudio de caso'** UCES (2014)

• IN COMPANY

- **Bmc University** (2021 - 2022)
- **Knowledge Box TNS Arg.** (2014)
- **Creando una base común: fundamentos de los procesos de inv. De mercados TNS Arg.** (2012)
- **¿Cómo hacer una comunicación efectiva en OTC? TNS Arg.** (2011)
- **Brand expression TNS Arg.** (2009 - 2010)
- **Business intelligence Research International - L'oréal** (2007)
- **Innovation journey Research International** (2007)



OTROS

- **EVALUADORA "TRANSFORMATIVE RESEARCH CHALLENGE 2024" (#WFF 2024)** (ACTUAL) **FAO**
- **FINALISTA DEL CLIMATHON DE BUENOS AIRES 2023** **ANTOM, AGENDA AMBIENTAL Y GIZ MEXICO**

IDIOMAS

ESPAÑOL Nativo

INGLÉS Avanzado

SKILLS

DOCENCIA • COMUNICACIÓN • LIDERAZGO • EMPATÍA • CREATIVIDAD • ANÁLISIS SOCIAL • INVESTIGACIÓN•