



PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Sociología, con sólida experiencia en docencia (UBA / UTDT / UCES) y amplia trayectoria en investigación de mercados, dirección de proyectos y coordinación de equipos de trabajo.

Aptitud pedagógica y experiencia en formación de investigadores y analistas.

● Educación

Licenciatura en Sociología. (1995 –2003)

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. (Promedio: 8)

● Actividad Docente

Titular de cátedra: Investigación de Mercados. (Actual)

Carrera de Economía Empresarial. Universidad Torcuato Di Tella.

Profesora Adjunta: Metodología de Investigación Social. (Actual)

Carreras de Relaciones Públicas / Comunicación / Publicidad. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Ayudante de 1º: Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. (2005- 2008)

Titular: Lic. Nérida Archenti. Carrera de Ciencia Política. Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Ayudante de 1º: Metodología de Investigación I. (2004-2006)

Titular: Lic. Néstor Cohen. Carrera de Sociología. Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.

● Dictado de charlas y seminarios

'La cocina de la investigación de mercados: Case Study' (Octubre 2014)

V Encuentro de Investigación en Periodismo y II Foro de Investigadores en Diseño, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas: "De la investigación a la experiencia profesional". Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la comunicación 2014. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Knowledge Box (Agosto 2014)

Jornadas de capacitación interna acerca del proceso de investigación de mercados. TNS Argentina.

Creando una base común: fundamentos del proceso de inv. de mercados (Octubre – Junio 2012)

Jornadas de capacitación interna acerca del proceso de investigación de mercados. TNS Argentina.

¿Cómo hacer una comunicación efectiva en OTC? Aprendizajes para una comunicación eficaz

(Mayo 2011)

Media jornada de capacitación a clientes acerca de claves de optimización de comerciales en la industria farmacéutica en función de metodologías de pre y post testeos publicitarios. TNS Argentina.

Brand Expression (Octubre 2009 / Noviembre 2009 / Noviembre 2010)

Jornadas de capacitación interna. Presentación de la metodología de pre y post testeos publicitarios AdEval™. TNS Argentina.

Business Intelligence (Octubre 2007)

Jornada de capacitación para cliente. Presentación de la técnica de U&A. Research International – L'Oreal.

Innovation Journey (Septiembre 2007)

Jornada de capacitación a clientes acerca de metodologías de investigación cuali-cuantitativas. Research International.

● Actualización Docente

Evaluación: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? (2014)

Curso Virtual (20 horas). Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

● Experiencia Laboral

Account Director: TNS Argentina (Actual)

Dirección de cuentas de consumo masivo. Coordinación y capacitación de equipos de investigación en múltiples proyectos cuali-cuantitativos, incluyendo: Tracking de marcas y comunicación, U&A, Product test, Concept Test y otras. Uso de segmentaciones, driver analysis y brand mapping.

Directora de Proyectos de investigación Sr: TNS Argentina (2008 – 2014)

Coordinación de todos los aspectos del proceso de investigación, desde la detección de necesidades de investigación hasta la implementación y la entrega de resultados en función de la información relevante para brindar recomendaciones consistentes y accionables. Dirección y capacitación de equipos de investigación en múltiples proyectos cuali-cuantitativos, incluyendo: Tracking de marcas y comunicación, U&A, Product test, Concept Test y otras. Uso de segmentaciones, driver analysis y brand mapping. Asesoramiento en evaluación de comerciales como Champion en AdEval™ para la región (Evaluaciones Publicitarias).

Directora de Proyectos Sr: Research International Argentina (2006 – 2008)

Coordinación de proyectos de investigación a medida para trackear, evaluar y optimizar las estrategias de marca y comunicación. Uso de segmentaciones, driver analysis y brand mapping. Dirección de investigaciones de alto nivel, brindando recomendaciones tanto estratégicas como tácticas.

Analista Sr de investigación: CCR – Cuore (2005 – 2006)

Desarrollo a medida de herramientas de recolección de datos. Planificación y coordinación de focus group Seguimiento del trabajo de campo, seguido por análisis cuantitativo y/o cualitativo de la información. Redacción de informes y realización de presentaciones orales. Asistencia a profesionales senior, dirigiendo equipos más pequeños siguiendo las instrucciones de la dirección general del proyecto.

Coordinadora de campo: CCR – Cuore (2004 – 2005)

Coordinación general de campo cualitativo: organización de focus group, reclutamiento, supervisión de entrevistas en profundidad y etnográficas.

Coordinación general de campo cuantitativo: supervisión de cuestionarios, instrucción a encuestadores, organización de campo, edición, carga y procesamiento.

Asistente técnica: Taldor Group (Israel) (2003 –2004)

Proyectos: Ministerio de Educación // Ministerio de Trabajo y Bienestar del Estado de Israel

Organización, revisión y codificación de documentos; planificación de etapas de trabajo; supervisión y gestión de informes.

Proyecto: Cooperativa de productores lácteos “Tnuva”

Supervisión del desarrollo del proceso electoral anual; asistencia en la coordinación de personal; organización de recursos.

Encuestadora: Centro de Estudios de Opinión Pública (Instituto Gino Germani) (2002)

Realización de encuestas de opinión pública (Door to door– face to face)

● Informática

Office (Power Point, Excel, Word)

Quanvert

Internet

● Idiomas

Inglés (Avanzado)

Hebreo (Intermedio)

● Asistencia a cursos y seminarios

Sociología del Arte (2002) Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
Realización de entrevistas en profundidad; relevamiento de información secundaria; presentación de informe.

Discriminación y Racismo como formas de manifestación autoritaria (2002)
Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
Realización de encuestas. Análisis de datos cuantitativos.

Sociología de la infancia, adolescencia y juventud (2001)
Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires. *Proyecto de investigación "La percepción social de la infancia en riesgo"*

Cultura para la paz y derechos humanos (2001) Fac. de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
Estudio de casos e informe final.

● Información adicional

Domicilio
Corrientes 4422 11º B - Capital Federal

Fecha de nacimiento
23 de Junio de 1977

Estado civil
Casada + 2 hijos