

ESCUELA DE GOBIERNO

**PROGRAMA
AVANZADO EN
DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**



**UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA**

**DIRECTOR
ACADÉMICO:
MARCELO
CELANI**

La discusión sobre la regulación de mercados y de las prácticas comerciales habitualmente observadas requiere de conocimientos multidisciplinares y capacidades crecientemente complejas, debido a la aparición de nuevos mercados y porque los preexistentes se vuelven cada vez más exigentes.

El programa está orientado a profesionales vinculados con el análisis y asesoramiento sobre defensa de la competencia que deseen recibir una formación profunda desde la óptica del análisis económico, distinta a cualquier otra alternativa disponible de formación en la región. Así, se pretende brindar los últimos avances que han aparecido a nivel internacional y proveer de un instrumental robusto para aquellos profesionales que no disponen de una formación económica sólida.

Organizado en dos módulos consecutivos, el curso desarrolla en el primero los fundamentos que se emplearán en el segundo. Así, su diseño permite revisar en cada encuentro una temática a fondo y, de esta manera, convertir el aula en un espacio ideal para el análisis meticuloso de cada una de las cuestiones abordadas.

PROFESORES

Marcelo Celani

Lic. en Economía. UNLP. Posgrado en Economía, IDES. Es profesor de tiempo completo de las Escuelas de Negocios y de Gobierno de la UTDT y consultor de empresas en temas de defensa de la competencia y sobre regulación. En estas materias, además ha asesorado a distintos gobiernos de la región (Argentina, Uruguay, Perú, Panamá).

Diego Petrecolla

Ph. D. in Economics, University of Illinois. Ex Presidente de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Se desempeña como consultor internacional en temas de defensa de la competencia.

OBJETIVOS

- Entender los fundamentos económicos que rigen la defensa de la competencia a nivel nacional e internacional, en especial, el análisis de mercados.
- Alcanzar una visión integrada sobre el funcionamiento de los mercados y su aplicación en la materia.
- Mejorar la capacidad argumental que propone la casuística.

AUDIENCIA

- Abogados, economistas y otros profesionales independientes dedicados al asesoramiento sobre regulación de mercados.
- *Staff* de estudios de abogados.
- Directores, gerentes legales y comerciales de compañías agropecuarias, industriales y de servicios.
- Funcionarios públicos.

**JOSÉ LUIS
MACHINEA**

Decano de la
Escuela de
Gobierno

“Este programa es una propuesta innovadora en materia de capacitación de profesionales, no sólo porque provee al participante de un ámbito de aprendizaje e intercambio de experiencias excepcional como es la Universidad Torcuato Di Tella, sino porque le garantizamos contenidos académicos y docentes de calidad incuestionable”.

**JORGE
OTAMENDI**

G. BREUER

“El curso sobre defensa de la competencia fue una experiencia muy buena. El enfoque desde el punto de vista económico fue extraordinariamente claro, muy útil para un abogado. Este curso, único por sus características, permitió además, un permanente debate entre abogados y economistas, sobre infinidad de temas. Considero indispensable que los abogados tengan claras nociones económicas en este tema, como así también que los economistas conozcan las normas legales. Este curso ha servido a ello”.

MODALIDAD <i>PART-TIME</i>	MODALIDAD <i>FULL-TIME</i>
Del 6 de mayo al 16 de septiembre	Del 11 al 16 de julio
Cursada: viernes, de 9 a 12h	Cursada: lunes a viernes, de 9 a 13h y de 14:30 a 18h. Sábado, de 9 a 13h

→ PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I - FUNDAMENTOS ECONÓMICOS GENERALES APLICADOS A LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Definición de bienestar. Excedentes económicos. Eficiencia asignativa y productiva. Costos. Demanda. Definición de mercado. Definición de competencia. Enfoques alternativos: la competencia como estado o como proceso. Determinantes de la estructura de mercado. Monopolios y oligopolios. Análisis de su funcionamiento y resultados en materia de bienestar. Poder de mercado. Determinantes del poder de mercado. Posición de dominio. Cuestiones metodológicas relativas a la medición de la posición de dominio. Medidas de concentración. Medidas de rentabilidad relevantes. Barreras a la entrada.

→ Duración en la modalidad *part-time*: 4 encuentros | *full-time*: 12 horas

MÓDULO II - TÓPICOS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Tópicos de conductas unilaterales. Práctica anticompetitiva desde la perspectiva del daño al interés económico general. Posibles contrastes con la teoría de la monopolización o intento de monopolización. Expulsión de mercado. Conductas que pueden implicar expulsión: descuentos, cantidades mínimas. Precios predatorios. Nuevos enfoques para el tratamiento de la predación anticompetitiva. Negativa a transar. Discriminación de precios. Ventas atadas y ventas en paquetes. Conductas potencialmente punibles en la distribución.

Tópicos de conductas que implican dos o más etapas de la cadena de valor (restricciones verticales). **Restricciones verticales.** Fijación de precios de reventa. Franquicias. Exclusividades.

Colusión. Aspectos metodológicos relativos a la evaluación empírica de la colusión. Comportamiento paralelo. Price-matching. Prácticas que facilitan la colusión. Intercambio de información, transparencia de los mercados. El contacto multimercado como sostén de la colusión.

Tópicos de Fusiones y adquisiciones. Efectos unilaterales y de coordinación. Recientes avances en la materia. Integración vertical. Fusiones verticales y conglomerados.

Competencia y propiedad intelectual. Propiedad intelectual y defensa de la competencia. Balance entre competencia y premio a la innovación. Pools de patentes. Negativa a transar en el marco de la existencia de patentes.

Defensa de la competencia en sectores regulados. Telecomunicaciones, energía, etc.

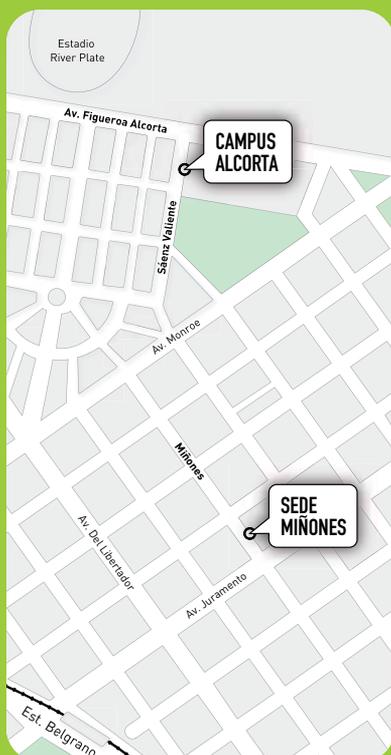
→ Duración en la modalidad *part-time*: 11 encuentros | *full-time*: 33 horas

MARCELO DEN TOOM
M. & M. Bomchil
Abogados

“Hace tiempo que buscaba un curso de microeconomía aplicada a la defensa de la competencia y regulación, y las opciones existentes eran demasiado generalistas y difícilmente adaptables a mis obligaciones profesionales. Este curso cumplió plenamente mis expectativas. Los grupos reducidos, el excelente nivel de los profesores, su enfoque didáctico y la calidad del material de estudio aseguraron una experiencia educativa muy buena”.

PAULA MOLINA
Comisión
Nacional de
Defensa de la
Competencia

“No existen en Argentina muchas opciones de estudio centradas en defensa de la competencia y menos aún con un enfoque microeconómico. Este curso ejecutivo, del cual participé en su primera edición, vino a llenar ese vacío, superando incluso las expectativas generadas”.

**CAMPUS ALCORTA**

Sáenz Valiente 1010 | (+54 11) 5169 7300

SEDE MIÑONES

Miñones 2177 | (+54 11) 5169 7000

INFORMES E INSCRIPCIÓN

(+54 11) 5169 7138

gobierno@utdt.edu

Miñones 2177, Buenos Aires, Argentina

www.utdt.edu/gobierno**UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA**

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en Buenos Aires en 1991 por el Instituto Torcuato Di Tella y la Fundación Torcuato Di Tella.

Su misión es formar a las nuevas generaciones de dirigentes empresariales, académicos, sociales y políticos de nuestro país.

Hoy, la Universidad se dedica a la investigación básica y aplicada y a la enseñanza de 7 carreras de grado y 28 posgrados y programas para graduados en las artes y las ciencias, que parten del pluralismo de ideas, la excelencia académica y la igualdad de oportunidades.

ESCUELA DE GOBIERNO**DECANO: JOSE LUIS MACHINEA**

Ph.D. in Economics, University of Minnesota