

Santiago Titievsky

- Post-Grado en Marketing, IAE
- Licenciado en Administración de Empresas, UNLP

Desde 1994 es Director Socio de ESAMA Consulting, Organización Líder en Consultoría, Investigación de Mercado y entrenamiento Comercial, con Oficinas en México, Argentina, EEUU y Chile.

Actualmente se desempeña como Director del Area Internacional, a cargo de la Consolidación y Expansión de la Organización en el mundo.

Ha prestado servicios, desde ESAMA Consulting, a empresas de diferentes Países como: BankBoston, LanChile, Merck Química, Bimbo, Banco Santander, Carrefour, Chilena Consolidada, Entel PCS, Alto Palermo Centros Comerciales, Transbank, DIN, Tarjeta Paris, Pepsi, Laboratorio Andromaco, Garbarino, Falabella Argentina, Banco de Chile, Supermercados Norte, Zurich, Banco Conosur, Banco Ripley, Syngenta, Citicorp, Blockbuster, Cervecería Quilmes, OSDE, Burger King, Pfizer, Petrobras, Telefónica, CTI, Banco Galicia, Cervecerías Modelo y Banamex, entre otras.

El Lic. Titievsky es Especialista en Desarrollo e Implementación de Modelos de Gestión, con foco en incrementos de Productividad de Comercial de Grandes Organizaciones. Ha realizado las aperturas de las oficinas de México, Chile y España.

Ha realizado estudios de Postgrados en Prestigiosas Instituciones. Además participó como docente en diferentes Universidades y organismos como: Universidad Nacional de La Plata y Universidad Tecnológica.

Recientemente invitado a dictar los Seminarios Magistrales de Transformación del Management en la Universidad de San Andrés-Argentina.

Escribió numerosos artículos de negocios en diferentes medios.

Ha dictado Seminarios Magistrales en EEUU, México, Argentina Chile y Colombia, para diferentes Empresas e Instituciones.