

Mariano Filippini – Curriculum Vitae

marianofilippini@mfconsultores.com.ar

EDUCACIÓN

Economía

- 1986-1989 **COLUMBIA UNIVERSITY, Graduate School of Arts and Sciences**, Master of Philosophy in Economics. President's Fellowship Columbia University. Beca PRA de la OEA
- 1983-1984 **INSTITUTO TORCUATO DI TELLA**, cursos de posgrado en economía
- 1977-1981 **UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA**, Licenciado en Economía. Diploma de Honor

Administración de Empresas

- 1998 **INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA (IAE)**, Programa de Alta Dirección
- 1994 **STANFORD UNIVERSITY, Executive Program**, Marketing: An Strategic Perspective
- 1989 **COLUMBIA UNIVERSITY**, cursos en finanzas

EXPERIENCIA LABORAL

Mariano Filippini tiene vasta experiencia en el diagnóstico, la formulación y la evaluación de la competitividad y productividad de sectores económicos y el diseño y control de estrategias empresarias corporativas y de negocios

2003 – 2010 Director de MFConsultores

Dirigió proyectos de consultoría económica y management para empresas industriales y grupos locales. Entre ellos se destacan:

- El desarrollo de una estrategia de crecimiento para un productor independiente de petróleo y gas
- La valuación de una empresa de laminación, que posteriormente fuera comprada por una empresa siderúrgica líder regional
- La formulación de una política industrial para el sector automotriz argentino
- El análisis de la ayuda europea a los países emergentes (para la Comisión Europea)

2003 – 2010 Socio fundador de *CETERIS-PARIBUS*

Lideró la creación y está a cargo de la dirección de este emprendimiento orientado a brindar servicios internacionales de traducción especializados en economía y negocios a publicaciones e instituciones académicas, organismos internacionales y empresas transnacionales

2000 – 2002 Engagement Manager (Senior) en McKinsey & Co

Dirigió un conjunto de proyectos en los sectores de materiales básicos, bienes de consumo masivo e instituciones financieras. Cabe destacar entre estos proyectos:

- El rediseño de la estrategia de financiamiento al comercio exterior para un banco líder regional
- La definición y coordinación de un exitoso programa de *turnaround* para una compañía de acero regional de primera línea

- El análisis de la competitividad de la minería y refinación (*smelters*) de zinc en Brasil. La evaluación de alternativas de crecimiento para una compañía regional minera y la valuación de un productor de zinc en Brasil (esta firma fue adquirida)

1992 – 1999 Director de Strat (*management consulting*)

Lideró múltiples proyectos para el sector público y empresas privadas en sectores tales como materiales básicos, energía, bienes de consumo, medios de comunicación y servicios postales, así como el desarrollo de numerosos *workshops* y reuniones de estrategia con importantes grupos locales. Entre otros proyectos, merecen mencionarse:

- El estudio operacional y organizacional de los programas públicos sobre el sector PyMe en Argentina
- La evaluación económica del proyecto Mega, la mayor planta de separación y fraccionamiento de gas en Argentina. La negociación de sus acuerdos comerciales, la coordinación y el apoyo al management del proyecto (este proyecto se realizó con una inversión de U\$S 450 millones y ya está operando)
- La evaluación y *benchmarking* organizacional para el área de negocios petroquímicos de una firma de petróleo integrada

1989 – 2001 Gerente de Planeamiento de Santa María (Grupo Techint)

A cargo del área de Planeamiento de Santa María, responsable del análisis de coyuntura, análisis financiero, presupuestación y planes económico-financieros