



JUAN PABLO SILVA

Argentino/ Español, 38 años, casado, 3 hijos

• **EDUCACION Y ACTIVIDADES EXTRALABORALES**

- . Licenciado en Relaciones Humanas y Publicas, Universidad de Morón, Bs. As., 1994.
- . MBA in Company Siemens, Alemania, 1997
- . Piloto Privado de Ala Fija Mexico 2005/2006
- . Profesor Part Time de MBA. Materia: Cambio y Transformación Corporativa, Universidad Torcuato Di Tella.

• **IDIOMAS**

Inglés fluido
Alemán fluido
Italiano básico
Portugués básico
Francés fluido

• **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

GRUPO CARREFOUR ARGENTINA

12/2008

Actualidad

Director de Asuntos Corporativos

- Miembro el Comité Ejecutivo. Esta función comprende:
- La Dirección de los Negocios de Galerías Comerciales, gestionando las galerías comerciales, stands comerciales y locales comerciales de la compañía.
- La Dirección de los Servicios Comerciales, gestionando las Ópticas, las Farmacias, el negocio de recarga de telefonía, y el negocio de pago de servicios
- La Dirección de Seguridad, gestionando la seguridad de todas las tiendas del país.
- La Dirección de Relaciones Institucionales, gestionando las actividades de responsabilidad social empresaria, las relaciones con gobierno, y las relaciones con los medios de comunicación.
- La Dirección de Recursos Humanos, gestionando los temas de cultura, valores, performance, comunicación, capacitación, compromiso, clima y liderazgo, además de las relaciones sindicales y el payroll.

SIEMENS SHARED SERVICES – LATIN AMERICA - México

Ago/2004

Abr/2006

Director de Recursos Humanos para Latino America

- Reporte al Director de Shared Services América Latina, basado en Brasil. A su posición reportaban los Gerentes de: Payroll (en México); Centro de formación Latino América (en Colombia); Compensaciones (en Brasil), y Reclutamiento, Desarrollo y Front Desk (en Argentina).
- La región representa el 0,4% de la facturación total de la compañía e incluye 20,000 empleados (de un total de 380,000).
- Manejo de un presupuesto de €3,700,000.-.
- Desarrolló la división de Shared Services en Recursos Humanos, a cargo de un grupo de trabajo formado por 140 personas en diferentes países de Latinoamérica.
- En esta posición, Juan Pablo fue el responsable de la organización y operación de las áreas de Administración de Personal, Entrenamiento, Desarrollo, Reclutamiento y Selección, Compensación y Beneficios y Expatriados.

SIEMENS AG Corporate Personnel (Munich – Alemania; Milán - Italia)

Nov/2003

Jul/2004

Director / Consultor Corporativo de Liderazgo y Desarrollo

- Servicios de consultoría para Portugal, España, Italia, Grecia, Turquía y América Latina.
- Dirigió, como interventor, la reestructuración de la estrategia, la estructura y los procesos del Departamento de Recursos Humanos para Siemens Italia.

SIEMENS AG Telecomunicaciones (Munich – Alemania)

Mar/2002

Oct/2003

Director de RRHH – Carrier Services / Manufacturing & Logistik

- Reporte al Director Global.
- Reestructuración del personal y posterior estabilización del clima laboral y motivación del staff a raíz de una fuerte crisis en el mercado de las telecomunicaciones.

SIEMENS S.A. - Buenos Aires

Dic/2000

Mar/2002

Gerente de Recursos Humanos

- Reporte al Director de RRHH.
- Responsable por los procesos hard (administración, payroll, compensaciones).
- Gerenció y brindó soporte al personal de la empresa como socio estratégico de la presidencia y las áreas corporativas y diversos negocios del Grupo.
- Participó en la reestructuración de personal por la crisis económica argentina.

SIEMENS AG Transportations System – (Erlangen – Alemania)

Dic/1997

Nov/2000

Project Leader – Departamento de Recursos Humanos

Project Member – VT offensive – División de reconversión del negocio del transporte.

- Desarrolló e implementó un concepto para desarrollar al personal altamente calificado como un grupo de consultoría dentro de la empresa.
- Desarrolló y puso en marcha el gerenciamiento de competencias para líderes y staff de proyectos.
- Implementó un sistema de compensación de variable para las altas esferas de la organización.
- Desarrolló el análisis y las propuestas para desarrollar el negocio de servicios en conjunto con la consultora Mc Kinsey, liderando el grupo a cargo de análisis de los competidores.
- Coordinó los acuerdos de negocios claves para España, Portugal y América Latina.

SIEMENS AG Training – (Duisburg – Alemania)

Ene/1997

Nov/1997

Programa de Entrenamiento Comercial (MBA Interno)

Realizó el programa de entrenamiento para el personal comercial de alto potencial en el Centro de Educación de Duisburg, Alemania, juntos con 13 colegas que representaron otros países.

SIEMENS S.A. - Buenos Aires

Mar/1992

Dic/1996

Gerente de Desarrollo y Planificación de RRHH

- Desarrolló y puso en marcha el programa de evaluación de desempeño para Siemens en Argentina.
- Implementó el sistema de compensaciones HAY y el sistema de compensación variable en Argentina.

PROYECTOS ESPECIALES PARA SIEMENS:

- Interventor para la revisión corporativa general en India en Junio/Julio 2000. La responsabilidad era de revisar la estrategia de recursos humanos, la estructura y procesos para Siemens India, proponiendo un modelo de gestión alineado a la práctica corporativa, que atienda a las particularidades locales.
- Participación en el Programa de Entrenamiento mundial para altos potenciales de Recursos Humanos (10 participantes). Este programa tiene una duración de un año y el objetivo principal es recibir el entrenamiento y coaching permanente

y profesional sobre el propio estilo de liderazgo y gestión; así como desarrollar una red muy fuerte de contactos con otros altos potenciales de la organización.