



utdt.edu/educacionejecutiva

REPENSAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA: MARÍA JOSÉ SUCARRAT



PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
3 MESES

CURSADA
VIERNES DE 9 A 17H
(FRECUENCIA QUINCENAL)

ENI DI TELLA

Espacio de Negocios Inclusivos

Hoy cada vez más las organizaciones empiezan a definir su propósito integrado a su estrategia. Asimismo, están cada vez más expuestas a los desafíos que plantea la agenda de sostenibilidad en todas sus áreas.

Tenemos múltiples demandas sociales y ambientales, de la mano de consumidores responsables que alzan la voz; movimientos sociales que visibilizan espacios de conflicto entre el planeta, la sociedad y los intereses de las organizaciones y regulaciones internacionales que avanzan para cubrir la agenda de desarrollo.

Para definir una guía de acción en lo social, económico y medioambiental, muchas organizaciones han encontrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas una guía que ayuda a traducir objetivos en líneas de acción.

Con el objetivo de poner en práctica todo lo anterior, en este programa impulsamos a las y los participantes a que reflexionen sobre nuevas formas de pensar estos temas en cualquier organización donde se desempeñen. Brindamos marcos conceptuales, herramientas de reportabilidad, casos concretos locales, presentamos las tendencias globales, invitamos a referentes a compartir sus experiencias y acompañamos en el desarrollo de un proyecto propio de sostenibilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | SOSTENIBILIDAD

- › Primeros conceptos: RSE, sostenibilidad y negocios inclusivos.
- › Tendencias globales y agenda local. Planificación de largo plazo.
- › Desafíos que plantean los ODS.
- › Introducción a la problemática y gestión ambiental.
- › Economía circular.

MÓDULO 2 | GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

- › Promoción de la RSE en las cadenas de valor de grandes empresas.
- › Derechos Humanos en cadena de valor.
- › Articulación en la cadena de valor de grandes empresas, con emprendimientos de base.
- › Generación de impacto ambiental con cadenas de valor inclusivas. Visión integral: empresa-organización-articuladora-cooperativa.

MÓDULO 3 | NEGOCIOS INCLUSIVOS (NI)

- › El poder de los emprendedores sociales.
- › NI en contextos vulnerables, oferta de productos y servicios.
- › Estrategias *top down* para desarrollar NI: adecuación e innovación.
- › Estrategias *bottom up* para desarrollar NI: foco y desarrollo.

MÓDULO 4 | DERECHOS HUMANOS Y COMPLIANCE

- › Empresa y Derechos Humanos como eje para una gestión estratégica de riesgos y oportunidades.
- › Integración con otras iniciativas en materia de sustentabilidad: ODS, ISO 26000, Pacto Global y Guías Directrices OCDE.

MÓDULO 5 | FINANZAS CON SENTIDO

- › Panorama de las finanzas que buscan generar impacto ambiental o social en la Argentina.
- › Microfinanzas, *crowdfunding*, banca ética, finanzas verdes e inversión de impacto.
- › El rol de los bancos y la inversión de impacto en la banca tradicional.

MÓDULO 6 | DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (D&I)

- › Diversidad e inclusión dentro de las organizaciones.
- › Diversidad como *driver* de competitividad.
- › Problemática de género, diversidad sexual y discapacidad.
- › Gestión de la diversidad: prácticas corporativas.

MÓDULO 7 | ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADO Y DESARROLLO LOCAL

- › Articulación sector público y sector privado.
- › Desarrollo comunitario. Necesidades de comunidades locales y su integración.
- › Fondo de inversión social.

MÓDULO 8 | INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS

- › Introducción a las técnicas de análisis e instrumentos de medición.
- › Iniciativas internacionales: Pacto Global, ISO 26000, GRI.
- › Matriz de materialidad, clase-taller.

MÓDULO INTEGRADOR | PROYECTOS SOSTENIBLES E INVOLUCRAMIENTO RESPONSABLE

- › Sociedad civil como sujeto de cambio.
- › Desarrollo de proyectos sostenibles de los alumnos.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que combina diferentes herramientas: exposiciones conceptuales de especialistas en la materia, proyección de videos de actualidad, presentación de casos prácticos y trabajos en grupo o individualidades. En cada una de las clases habrá un espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre las y los participantes. Al finalizar el programa, las alumnas y los alumnos deberán presentar un proyecto de aplicación de los conceptos abordados.

AUDIENCIA

Profesionales de diferentes áreas que necesiten incorporar herramientas de RS, sostenibilidad e inclusión social, ya sea para ser aplicadas dentro de la organización en la cual se desempeñen o para la gestión de emprendimientos productivos independientes.

CUERPO DE PROFESORES

María José Sucarrat. MBA, UTDT. Magíster en RSE, UCLM (España). Cofundadora y directora de R.E.D. de empresas por la diversidad, UTDT. | **Sebastián Bigorito.** Lic. en Ciencias Económicas, UBA. Director, CEADS. | **Fernando Passarelli.** Postgrado en DDHH, UCLM. Coordinador del Programa VALOR - RSE + Competitividad, AMIA/BID/Fomin. | **Nicolás Dobler.** Ingeniero Ambiental, UCA. Gerente de Ambiente e Innovación Social, Danone. | **Jaqueline Pels.** Ph.D. in Management, University of Leicester. Directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. | **Julián A. Costáble.** Lic. en Administración de Empresas, UCA. Exresponsable del área de Microcrédito y Finanzas Sociales del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. | **Lucas Ignacio Utrera.** Magíster en Administración y Políticas Públicas, UdeSA. Director de Sustentabilidad, SMS Latinoamerica. | **Julio R. Sotelo.** Contador Público, USAL. Socio director, AG Sustentable. | **María Celina Kaseta.** Magíster en Comunicaciones, Universidad Austral. Posgrado en Sustentabilidad, UdeSa y UCLM. Gerente de Productividad Sustentable, Syngenta. | **María José Alzari.** Abogada, UBA. Especializada en Derecho Ambiental y Derechos Humanos. Asesora, CEADS. Asesora externa, OIT. | **Christian Clausen.** Consultor en sostenibilidad ambiental, nutrición, políticas públicas y medio ambiente.



FLAVIA SERAFINI

Directora,
Genmap

“Es un programa con muy buenos contenidos, de alto impacto en nuestras vidas profesionales, laborales y familiares. Son múltiples las ocasiones donde enfrento situaciones y decisiones que me remiten al curso.

Actualmente estoy trabajando más activamente en esferas de gobierno afines a mi especialidad y me involucro directamente opinando en los ámbitos de gestación de las políticas públicas. Las empresas somos actores sociales que también tenemos mucho que decir y no es la ganancia nuestra única preocupación”.