

# Repensar la Sostenibilidad y la Inclusión Social

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
MARÍA JOSÉ SUCARRAT

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
3 MESES

CURSADA  
MARTES Y JUEVES DE 19 A 22H

MODALIDAD DE CURSADA  
**BLEND**ED (SE OFRECE  
MODALIDAD HÍBRIDA A  
PARTICIPANTES DEL INTERIOR  
DEL PAÍS)



**ENI DI TELLA**  
Espacio de Negocios Inclusivos



Hoy cada vez más las organizaciones empiezan a definir su propósito integrado a su estrategia. Asimismo, están cada vez más expuestas a los desafíos que plantea la agenda de sostenibilidad en todas sus áreas.

Tenemos múltiples demandas sociales y ambientales, de la mano de consumidores responsables que alzan la voz; movimientos sociales que visibilizan espacios de conflicto entre el planeta, la sociedad y los intereses de las organizaciones y regulaciones internacionales que avanzan para cubrir la agenda de desarrollo.

Para definir una guía de acción en lo social, económico y medioambiental, muchas organizaciones han encontrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas una guía que ayuda a traducir objetivos en líneas de acción.

Con el objetivo de poner en práctica todo lo anterior, en este programa impulsamos a las y los participantes a que reflexionen sobre nuevas formas de pensar estos temas en cualquier organización donde se desempeñen. Brindamos marcos conceptuales, herramientas de reportabilidad, casos concretos locales, presentamos las tendencias globales, invitamos a referentes a compartir sus experiencias y acompañamos en el desarrollo de un proyecto propio de sostenibilidad.

Este Programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto y fue desarrollado en colaboración con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

### MÓDULO 1 | SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA

- › Agenda de sustentabilidad: evolución y actualidad. De la Cumbre de Estocolmo (1972) a la definición de los ODS (2015) y la integración hacia la gran agenda del desarrollo.
- › La interrelación de lo ambiental y lo social.
- › Posiciones geopolíticas y el rol de la empresa en la definición de la agenda de la sustentabilidad.
- › Los desafíos y la estrategia de sustentabilidad alineada al negocio.
- › Cómo pensar el horizonte de largo plazo y plan de acción.
- › Estrategia alineada a metas de los ODS con indicadores concretos que permitan su seguimiento.

### MÓDULO 2 |RIESGOS, COMPLIANCE, ESG Y LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR

- › Cómo deben ser gestionados los aspectos ambientales, sociales, laborales. Integridad y *compliance*.
- › Gestión de riesgos para la continuidad del negocio, creación y sostenimiento de la licencia social para operar.
- › Resolución de conflictos.
- › *Governance*.

### MÓDULO 3 | ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- › Coarticulación entre el sector público y el sector privado.
- › Relaciones con la comunidad, enfocadas con los ODS.
- › Desarrollo en la comunidad, licencia para operar y relevamiento de demanda comunal ligados al *core* del negocio, con base en integración.
- › Inversión social, aplicación en terreno.

### MÓDULO 4 | GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

- › Promoción de la RSE en las cadenas de valor de grandes empresas.
- › Derechos Humanos en cadena de valor.
- › Articulación en la cadena de valor de grandes empresas, con emprendimientos de base.
- › Generación de impacto ambiental con cadenas de valor inclusivas.
- › Visión integral: empresa-organización-articuladora-cooperativa.

### MÓDULO 5 | EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Empresa y Derechos Humanos, y la conducta empresarial responsable como eje para una gestión estratégica de riesgos y oportunidades.

- › La debida diligencia como instrumento de gestión.
- › Integración con otras iniciativas en materia de sustentabilidad: ODS, ISO 26000, Pacto Global y Guías Directrices OCDE.

### MÓDULO 6 | SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- › Los principales desafíos ambientales: cambio climático, biodiversidad, plásticos.
- › Introducción al análisis del impacto ambiental.
- › Reducción de la huella de carbono, transición energética, economía circular.
- › Los principales acuerdos globales y su implicancia local.
- › Estrategias y modelos de negocios exitosos que cuidan la rentabilidad y el planeta.

### MÓDULO 7 | NEGOCIOS INCLUSIVOS (NI)

- › El poder de los emprendedores sociales.
- › NI en contextos vulnerables, oferta de productos y servicios.
- › Estrategias *top down* para desarrollar NI: adecuación e innovación.
- › Estrategias *bottom up* para desarrollar NI: foco y desarrollo.

#### METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que combina diferentes herramientas: exposiciones conceptuales de especialistas en la materia, proyección de videos de actualidad, presentación de casos prácticos y trabajos en grupo o individuales. En cada una de las clases habrá un espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre las y los participantes. Al finalizar el programa, las alumnas y los alumnos deberán presentar un proyecto de aplicación de los conceptos abordados.

#### AUDIENCIA

Profesionales de diferentes áreas que necesiten incorporar herramientas de RS, sustentabilidad e inclusión social, ya sea para ser aplicadas dentro de la organización en la cual se desempeñen o para la gestión de emprendimientos productivos independientes.

## MÓDULO 8 | FINANZAS CON SENTIDO

- › Panorama de las finanzas que buscan generar impacto ambiental o social en la Argentina.
- › Banca ética, finanzas verdes, bonos verdes.
- › El rol de los bancos y la inversión de impacto en la banca tradicional.

## MÓDULO 9 | DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- › Diversidad e inclusión dentro de las organizaciones.
- › Diversidad como *driver* de competitividad.
- › Gestión de la diversidad: géneros, diversidad sexual y discapacidad.

## MÓDULO 10 | INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS

- › Introducción a las técnicas de análisis e instrumentos de medición.
- › Iniciativas internacionales: Pacto Global, ISO 26000, GRI.
- › Matriz de materialidad, clase-taller.

## MÓDULO 11 | COMUNICACIÓN & SOSTENIBILIDAD

- › El rol de las comunicaciones en los procesos de sustentabilidad en todo el ciclo.
- › El análisis exhaustivo de los entornos externos e internos.
- › Retroalimentando la gestión, y su contribución en la identificación y prevención de riesgos, transparencia y rendición de cuentas.

## MÓDULO INTEGRADOR

- › Tendencias y desafíos en sostenibilidad a nivel global.
- › Desarrollo de proyectos sostenibles de las y los participantes.
- › Mapa de riesgos.
- › Involucramiento responsable: sociedad civil como sujeto de cambio.



**FLAVIA  
SERAFINI**

Directora, Genmap

“Es un programa con muy buenos contenidos, de alto impacto en nuestras vidas profesionales, laborales y familiares. Son múltiples las ocasiones donde enfrento situaciones y decisiones que me remiten al curso. Actualmente estoy trabajando más activamente en esferas de gobierno afines a mi especialidad y me involucro directamente opinando en los ámbitos de gestión de las políticas públicas. Las empresas somos actores sociales que también tenemos mucho que decir y no es la ganancia nuestra única preocupación”.

## ORGANIZACIONES DE IMPACTO

### CUERPO DE PROFESORES

**María José Alzari.** Asesora Senior DDHH, Compliance. Área Legal & Compliance. CEADS. | **Sebastián Bigorito.** Lic. en Ciencias Económicas, UBA. Director ejecutivo del CEADS. Miembro del Consejo Directivo del IRAM, del directorio de FUNDES y del Consejo Directivo SGP (Small Grants Programme), PNUD. | **Fernando Passarelli.** Lic. en Organización y Dirección Institucional, UNSAM. Posgrado en DDHH, Universidad de Castilla - La Mancha, España. Coordinador del programa VALOR, RSE + Competitividad / AMIA BID Fomin. | **Jaqueline Pels.** Ph.D. in Management, University of Leicester. Profesora full-time y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. | **Julio R. Sotelo.** Contador Público, USAL. Socio director en AG Sustentable. GRI Community Leader y GRI Data Partner para Argentina. Miembro de la Mesa Directiva / Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Presidente de la Comisión de Estudios de la Sustentabilidad en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA. | **María José Sucarrat.** Magíster en Administración de Empresas (MBA), UTDT. Magíster en RSE, Universidad de Castilla - La Mancha, España. Cofundadora y directora ejecutiva de la R.E.D. (Red de Empresas por la Diversidad) y directora académica del programa Responsabilidad Social, Inclusión y Sostenibilidad, UTDT. | **Lucas Ignacio Utrera.** Lic. en Ciencia Política, UCC. Magíster en Administración y Políticas Públicas, UdeSA. Miembro del directorio de Red Activos. | **Ethel Zulli.** Magíster en Ciencias Sociales, UBA. Manager en Sustentabilidad Corporativa. Divulgadora sostenible, TED Talk. | **Enrique Prini Estebecorena.** Sr Of Counsel A&F Abogados, máster en Finanzas, fundador de AA Ética y Complicance, Compliance Officer Certificado. Fundador de GRI Stakeholder Council, Experto ante ISO y Asesor OIT. | **Alfredo Pagano.** Lic. en Administración, Universidad de Morón. Socio de Deloitte Argentina. | **Leonardo Hernández.** Lic. en Ciencias Políticas, UCA. Coordinador de Comunicación CEADS. Fundador y director de ANIMA. | **María Celina Kaseta.** Magíster en Comunicaciones, Universidad Austral. Posgrado en Sustentabilidad, UdeSa y UCLM. Gerente de Productividad Sustentable, Syngenta. | **Christian Clausen.** Consultor en sostenibilidad ambiental, nutrición, políticas públicas y medio ambiente. | **Julián Costábile.** Director de Finanzas Sostenibles de SMS Latinoamérica.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones\_negocios@utdt.edu