



Management

Programa para Estrategias de Alto Impacto (Córdoba)

Bootcamp de actualización y giro estratégico

Dirección académica:
César Bernhardt y Germán Bernhardt

Duración
60 horas

Modalidad
presencial (*outdoor e indoor*) en Córdoba

Programa abierto

La gerencia clásica se basaba en una relativa estabilidad y en el dominio de factores conocidos: en el más desafiante de los casos se gestionaba en contextos VUCA (Volátiles, Inciertos, Complejos, Ambiguos). En los entornos BANI (*Brittle* —o frágiles—, Ansiosos, No lineales, Incomprensibles) esto ya no es suficiente: se requieren liderazgos adaptativos y flexibles.

Con el salto de un entorno a otro, el reloj externo de la organización se acelera y su reloj interno puede desfasarse abruptamente, y todo deja de funcionar.

Armonizar la cultura de la organización con su contexto externo es la clave de una organización exitosa. Adaptarse o desaparecer: el motor que impulsa el cambio hoy se vincula a estrategias de alto impacto, es decir, ejecutar nuestro modelo de negocio teniendo claridad acerca de por qué y para qué lo hacemos, con herramientas de vanguardia.

Esta adaptación implica cambiar la mentalidad, las habilidades y las herramientas: la flexibilidad es la llave de la supervivencia.

El objetivo del programa es acompañar a dueños, CEO, directivos o líderes en general de Córdoba y del centro del país en el proceso de adaptación que necesitan para conducir organizaciones sustentables en cambios de época.

01

Reset del líder. *Outdoor* de apertura

Objetivo: desestructurar

- Desestructurar al ejecutivo experimentado: que no funcione en automático, que cuestione su forma de liderar y que se focalice en sus límites actuales (no en sus fortalezas).
- Identificar los sesgos: “antes funcionó”, “esto ya lo vi”, “si no lo hago yo, no sale”, “siempre lo hicimos así”, “todo es importante”.
- Lograr “incomodidad”: claridad sobre las limitaciones y apertura para desaprender.

02

Liderazgo de sistemas y de cultura: movilizar la organización, no solo al equipo

Objetivo: evidenciar el impacto del líder

- Del *management* de personas al diseño de sistemas: cómo los líderes que cambian el sistema transforman más que los que gestionan personas.
- La ecuación del alto desempeño: cómo alinear cultura, estrategia, talento e incentivos para que todo empuje en la misma dirección.
- Conversaciones difíciles: desarrollar la habilidad de abordar lo difícil antes de que se vuelva costoso.
- El líder como punto de origen: comprender cómo las decisiones, comportamientos y omisiones del líder pueden ser la raíz de las disfunciones del sistema.

03

Decisiones de alto impacto: criterio humano aumentado en tiempos de IA

Objetivo: fortalecer la capacidad de tomar decisiones de alto impacto en contextos de presión, incertidumbre y cambio acelerado

- Los costos de las decisiones lentas, tardías y sesgadas.
- Decidir bajo presión: urgencia, incertidumbre y calidad decisional.
- Decisiones reversibles e irreversibles: cuándo acelerar y cuándo profundizar.
- Sesgos críticos y criterio humano aumentado: cómo reconocer confirmación, exceso de confianza y *statu quo*, incorporando la IA como apoyo para ampliar perspectivas, analizar riesgos y desafiar supuestos sin delegar la decisión.

04

Pensamiento estratégico avanzado con aplicación de IA: ver lo que otros no ven

Objetivo: cambiar la percepción del negocio

- Comprender los fundamentos de la IA generativa y los LLMs para interpretar su impacto real en la estrategia.
- Identificar oportunidades de aplicación de IA en procesos, productos y modelos de negocio.
- Analizar el rol de los sesgos, las alucinaciones y los límites de los modelos para diseñar usos de IA con criterio.
- Incorporar buenas prácticas de uso de IA generativa —*prompting*, validación, trazabilidad y control de calidad— para mejorar la calidad del análisis estratégico y reducir riesgos en la toma de decisiones.

05

“Charla de vestuario” y “Tercer tiempo” | Construcción de una marca que trasciende: experiencia en vestuario del estadio de Belgrano de Córdoba y museo de Carlos “La Mona” Jiménez

Objetivo: conectar con identidad

- Marca personal y coherencia identitaria.
- Diferenciación visual y atributos de marca.
- Conexión emocional a través del diseño.
- Control de la expresión de marca (auditoría gráfica).

06

Ejecución estratégica: las cosas “no se hacen”, hay que hacerlas

Objetivo: eliminar la dispersión y focalizar

- El gap entre estrategia y ejecución.
- La dispersión como enemigo silencioso.
- Foco ejecutivo.
- OKR y KPI sin fetichismo metodológico.
- Cadencia de ejecución.
- Conversaciones de seguimiento.
- Plan de 90 días.

07

Commit and Legacy. Outdoor de cierre

Objetivo: consolidar un compromiso real

- Presentación de desafíos iniciales, qué entendió y qué va a hacer cada uno.
- *Feedback* en grupo: cuestionar y mejorar las propuestas.
- Definición de 3 decisiones clave y de 3 acciones concretas para 90 días.
- “Que no se vayan como vinieron”.
- “El entrenamiento termina acá, ahora salimos a la cancha”.
- Reconectar con lo que pasó, sintetizar lo que aprendió, definir que va a hacer, exponerlo (decirlo en público) y comprometerse (no hay vuelta atrás).

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

Audiencia

Profesionales con o sin personas a cargo que desean aumentar y coordinar mejor los resultados colectivos; directivos que quieren transformar su mentalidad para fomentar la innovación y el cambio; y líderes que buscan comunicar mejor y desarrollar vínculos organizacionales que conecten mejor propósito e impacto.

Metodología

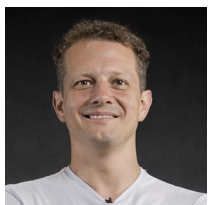
Experiencias de aula eficientes y agradables, construidas por facilitadores con sólidas formaciones y reconocidas trayectorias en el mundo de los negocios y las organizaciones. Modalidades de trabajo interactivas y participativas, que se ajustan a la diversidad de estilos de aprendizaje y liderazgo.

Dirección académica



César Bernhardt

Psicólogo deportivo, consultor de empresas y especialista en generar cambios de conducta en equipos de trabajo. Director de Rindo, desde donde impulsa el crecimiento de personas, equipos y organizaciones a través de consultoría y capacitación.



Germán Bernhardt

Comunicador y MBA. Especialista en comunicación interna. *Speaker* y conferencista. Autor del libro *Overtalking* y exbasquetbolista profesional. Codirector de Rindo, desde donde a través de consultoría y capacitación, optimiza el rendimiento de personas, equipos y organizaciones.

Cuerpo docente

Javier Juri. Ayuda a la transformación de organizaciones integrando enfoques de Agilidad, Coaching, Cultura Organizacional y Experiencia de Personas. Lidera procesos de transformación cultural, genuinos y sostenibles. Diseña estrategias de RR. HH. Ágil, adaptadas a cada organización. | **Ximena Gauto Acosta.** Acompaña organizaciones que quieren innovar. Da clases de Agilidad e Innovación en el área de Educación Ejecutiva y el MBA de UTDT. Construyó una comunidad y metodología propia para enseñar a trabajar diferente, en un mundo donde las reglas se reescriben constantemente. | **Ignacio Barrea.** CEO & Co-Founder de Quix, pioneros en soluciones educativas potenciadas por IA. Cuenta con experiencia en desarrollo de productos y planificación estratégica en startups tecnológicas. | **Maximiliano Panero.** Lic. en Administración, docente de vocación y vendedor de profesión. Magíster en Enseñanza en Escenarios Digitales. Contribuye con el desarrollo de mandos medios y el fortalecimiento de equipos en Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay y Perú. | **Guillermo Leal.** Diseñador gráfico, director de arte y artista visual. Desde Leal Studio desarrolla identidades, sistemas visuales y proyectos de arquigrafía para marcas, empresas e instituciones. Su trabajo fue reconocido en Iberoamérica y seleccionado en muestras y festivales internacionales.