



Programas Sectoriales

Hotel Business

Dirección académica:
**Olga Liliana Motisi y
Daniel Silva**

Duración
12 encuentros de 3h

Cursada
Miércoles de 14 a 17h

Modalidad
Online

Programa abierto

El negocio hotelero global representa entre el 2,3 y el 2,7% del PBI mundial, con la apertura en 2025 de 524.000 nuevas habitaciones en todo el mundo. Para los próximos años, se prevé una tasa de crecimiento exponencial del 4,4% anual que plantea, sin duda, un importante desafío de desarrollo profesional en todo el ciclo del negocio.

Según el World Travel & Tourism Council (WTTC), el sector generó 357 millones de empleos en 2024 —lo que equivale a uno de cada diez trabajos en el planeta— y podría sumar otros 91 millones para 2035, pero hay una brecha del 16% entre la demanda real y la mano de obra disponible. La escasez no afecta únicamente a los perfiles operativos, sino que se extiende a

niveles intermedios y gerenciales. Son necesarios especialistas en tecnología, en gestión, en manejo de personal, analistas de datos, expertos en sostenibilidad y todo otro directivo que pueda liderar esta nueva fase de crecimiento.

Este programa ha sido diseñado para ofrecer un espacio de conocimiento especializado de una actividad en pleno auge que requiere el desarrollo de competencias de planificación, gerenciamiento, evaluación y control a partir de la comprensión intrínseca de la actividad hotelera.

01

Introducción al mundo hotelero

- La empresa hotelera entendida como activo híbrido (*real estate* + negocio de flujo de caja).
- Análisis de la evolución del sistema hotelero-turístico y sus actores.
- Tipologías hoteleras y modelos de negocio. Impacto económico, social y cultural en los destinos.

02

Proyectos hoteleros; diseño, análisis y viabilidad

- Diferentes tipos de proyectos de *real estate* con hotelería.
- Proyectos hoteleros, características y claves para lograr viabilidad.
- Análisis de mercado y diseño conceptual.
- Materialización edilicia.
- Contratos estratégicos. Mesa de directores de expansión y desarrollo.
- Indicadores básicos para proyectos hoteleros.
- Herramientas de análisis financiero para proyectos de inversión.
- Simuladores económico-financieros y de impactos sociales y culturales.

03

Marketing, experiencias del huésped y reputación online

- Marketing hotelero y estrategias de posicionamiento.
- *Customer experience* en el mundo hotelero.
- Diseño de experiencias memorables.
- Canales de comercialización hotelera.
- Tácticas de fidelización.
- Gestión de la reputación digital.

04

Gestión operativa y tableros de control

- El hotel y la gente.
- Estructura organizacional: áreas básicas y de soporte.
- Gestión por procesos y modelos de gerenciamiento.
- KPIs operativos.
- Sistema uniforme contable para hoteles (USALI).
- Aplicación de herramientas de *revenue management*.
- Finanzas corporativas aplicadas al mundo hotelero.
- Desarrollo de diagnósticos de situación.
- Evaluaciones de rendimiento. *Dashboards* para optimizar rentabilidad y lograr excelencia.
- Gestión de crisis y resiliencia hotelera: planes de contingencia.

05

Innovación en sostenibilidad, transformación digital y aplicaciones de IA

- Integración de criterios ESG (Environmental, Social y Governance).
- Certificaciones.
- Transformación digital.
- Modelos de automatización de procesos.
- Herramientas de IA en las diferentes funciones de la gestión y operación hotelera.

06

Desafíos actuales y futuros de la industria de la hospitalidad

- Envergadura del negocio mundial y regional de la hotelería.
- Principales desafíos actuales: transformación digital, sostenibilidad, etc.
- Perspectivas a futuro, hacia una hospitalidad con propósito.

Audiencia

Ejecutivos, emprendedores, inversores, consultores y profesionales del sector hotelero de habla hispana.

Metodología

Enfoque teórico-práctico, específico e integrador, que combina exposiciones, debates y análisis de casos reales de la mano de líderes de la industria hotelera en la región.

Dirección académica



Olga Liliana Motisi

Dra. en Cs. Económicas, UBA. Titular de HOSTLING (Hospitality, Learning & Consulting) en Argentina, Chile, EE. UU. y España. Representante para el Cono Sur de AHLEI (American Hotel & Lodging Educational Institute) y fundadora de APGHYT (Asociación de Profesionales de Hotelería, Gastronomía y Turismo).



Daniel Silva

Vicepresidente de ProHotel. CEO de Ikal 1150, Metrospace, M2 Spaces y Blü Pilar.

Cuerpo docente

Damián Tabakman. Arquitecto y Mag. en Finanzas, UBA. Director de CBA Compañía de Buenos Aires. Exgerente de Negocios Inmobiliarios de Banco Comafi. Presidente de la Cámara de Empresarios Desarrolladores Urbanos de Argentina. | **Pedro Nicholson.** Abogado, UCA. Mag. en Derecho, University of Illinois. Socio del Estudio Beccar Varela donde dirige el Departamento de Real Estate e Inversiones Hoteleras. | **Hebe Cafferata.** Directora en Wanderlust Expediciones. 25 años de experiencia en turismo receptivo de alta gama. Desarrollo de productos icónicos como Upsala Explorer (Estancia Cristina), Marpatag Cruises y Hostería El Pilar. | **Oscar Brito.** Fundador y CEO, Travaleo. Fundador, Metrospace. | **Mauro Colagreco.** Chef argentino reconocido internacionalmente, formado con Gato Dumas y Beatriz Chomnalez. Su restaurante Mirazu, en el sur de Francia, fue tres veces galardonado con estrella Michelin. | **Nicolás Reingold.** Director, Mandarin Oriental Residences (Madrid). | **Isabel Porzecanski.** 25 años de carrera en Operaciones y Recursos Humanos en hotelería de lujo a nivel internacional. Certified EOS Implementer. | **Mariano Porcel de Saint Georges.** Directivo de Amadeus para LatAm. | **Máximo Dupont.** Cofundador, ILYON Advisors, que ofrece asesoramiento para estrategias de comunicación, marketing y negocios. | **Alberto Ramírez Pirez.** Empresario de hoteles de lujo en México. | **Patricia Boo.** Directora de STR para LatAm. | **Gisela Lowenstein.** Experta internacional en liderazgo. | **Xavier Cárdenas.** CEO de My Revenue (Colombia).