



Tecnología y Negocios

# Inteligencia Artificial para Managers

Dirección académica:  
**Ignacio Barrea**

**Duración**  
**6 sesiones de 3h cada una**

**Modalidad**  
**Online**

## Programa abierto

La inteligencia artificial generativa dejó de ser una tendencia emergente para convertirse en una capacidad clave en la gestión, la innovación y el desarrollo de nuevos negocios. Hoy, las organizaciones que integran la IA en sus procesos y productos hacen la diferencia.

En este programa vas a trabajar con tus propios casos para aprender a evaluar oportunidades de IA con criterio de negocio, diseñar agentes que automaticen procesos y construir MVP de productos o servicios para validar ideas sin depender de equipos técnicos. El GenAI Business Canvas funciona como hilo conductor, ordenando

la propuesta de valor, los riesgos, los costos y las métricas desde una mirada ejecutiva y práctica. Estamos en un punto de inflexión: la velocidad de adopción de estas tecnologías se acelera y la brecha entre quienes entienden cómo aplicarlas estratégicamente y quienes no, se amplía cada vez más. El programa propone un enfoque de aprendizaje por prototipado: en cada módulo te llevás avances concretos para trasladar a tu día a día. Si liderás equipos, querés explorar nuevos negocios o buscás crear soluciones reales basadas en IA, este es el espacio para hacerlo.

# 01

## Tecnologías de IA y propuesta de valor

Introducción a los fundamentos de la IA generativa desde una perspectiva de negocio, para comprender **cuándo y para qué** aplicarla. Identificación y priorización de casos de uso a través del **GenAI Business Canvas**, con foco en la definición clara de la propuesta de valor, el impacto esperado y los criterios de éxito.

### Sesión 1 – Fundamentos de IA y GenAI Business Canvas

- Fundamentos de IA generativa y modelos de lenguaje.
- Qué problemas de negocio puede abordar la IA.
- Introducción al GenAI Business Canvas.
- Evaluación de la propuesta de valor de la IA en productos y servicios.
- **Prácticas:**
  - Seleccionar un caso de trabajo y definir su propuesta de valor.
  - Utilizar datos como insumo para la toma de decisiones.

### Sesión 2 – Tecnologías, modelos y Prompt Engineering para negocio

- Panorama de tecnologías y enfoques de IA disponibles.
- Criterios de selección de modelos según el problema de negocio.
- Prompt Engineering como herramienta para mejorar resultados y calidad.
- **Prácticas:**
  - Diseñar prompts efectivos para análisis y generación de información.
  - Extraer insights accionables a partir de información cualitativa.

# 02

## Agentes y automatización de procesos

Diseño de **agentes de IA** orientados a la automatización de procesos reales. Cómo estructurar flujos de trabajo que integren sistemas, datos y **modelos de IA**. Incorporación de criterios clave para analizar **riesgos, costos y controles**, y ampliación de capacidades mediante nuevos formatos de interacción y arquitecturas más flexibles.

### Sesión 3 – Agentes y automatización de procesos

- Qué es un agente desde una perspectiva de negocio.
- Componentes básicos de un agente y su rol en la automatización.
- Integración de sistemas y datos como habilitador clave.
- **Prácticas:**
  - Diseñar un agente para automatizar un proceso concreto.
  - Definir entradas, salidas y reglas de funcionamiento.

### Sesión 4 – Riesgos, costos y ampliación de capacidades

- Riesgos asociados al uso de IA en organizaciones.
- Costos y criterios básicos de evaluación económica.
- Nuevas capacidades: multimodalidad y extensibilidad de agentes.
- **Prácticas:**
  - Identificar riesgos y definir controles adecuados.
  - Ampliar las capacidades del agente manteniendo control y gobernanza.

# 03

### MVPs no code con IA

Trabajo sobre el **pensamiento de producto aplicado a IA**, entendiendo el rol del MVP como herramienta de aprendizaje y validación. Diseño de prototipos funcionales. Presentación del proyecto.

#### Sesión 5 – Pensamiento de producto y diseño de MVPs con IA

- Ciclo de vida del software y productos digitales.
- Conceptos clave de producto y definición de MVP.
- MVP impulsados por IA como herramienta de validación.
- **Prácticas:**
  - Definir un MVP alineado a una hipótesis de negocio.
  - Construir un prototipo funcional para testeo.

#### Sesión 6 – Datos, cierre del Canvas y presentación final

- Conceptos básicos de almacenamiento de datos en un producto digital.
- Cierre del GenAI Business Canvas.
- Presentación de proyectos de IA.
- **Prácticas:**
  - Incorporar una capa básica de datos al MVP.
  - Presentar el proyecto integrando valor, solución y próximos pasos.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

### Audiencia

*Managers*, gerentes y responsables de equipos que buscan mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos y desarrollar soluciones de negocio. También está orientado a profesionales y emprendedores que quieran diseñar productos o servicios apoyados en IA, sin contar con un equipo técnico.

### Metodología

Aula-taller: debates y dinámicas en equipo, para fomentar el intercambio entre colegas de negocios o industrias afines. Los encuentros se complementan con material adicional con la explicación de modelos metodológicos, una *linkoteca* con material curado por el equipo docente y lecturas adicionales.

### Dirección académica



#### Ignacio Barrea

MBA, UTDT, y doctorando en Administración, ESEADE. CEO de Quix, plataforma que funciona como agente de IA para la capacitación corporativa. Cuenta con una amplia trayectoria en compañías de educación y tecnología, donde lideró proyectos de crecimiento, operaciones y desarrollo de productos digitales.