

Automatización y Productividad con Inteligencia Artificial

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
JUAN NESIS

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
4 ENCUENTROS

MODALIDAD
ONLINE

La inteligencia artificial dejó de ser una promesa para convertirse en el nuevo estándar operativo. Hoy las organizaciones que marcan la diferencia no son las que “tienen” más herramientas, sino las que orquestan mejor sus datos, decisiones y flujos de trabajo.

Este programa nace para acompañarte en esa transición: vas a construir, paso a paso, un circuito que empieza con asistentes inteligentes para análisis de negocio, sigue con chatbots sin código para captar y validar información, se conecta con automatizaciones que notifican y priorizan, y culmina en reportes ejecutivos que condensan KPI y próximos pasos listos para decidir. Todo con foco práctico, usando tus propios casos y sin requerir conocimientos técnicos, tal como se detalla en la estructura del plan.

Automatización y productividad: ¿por qué ahora? Porque estamos en un punto de inflexión: la curva de adopción se está acelerando y la brecha entre quienes operan con manualidad y quienes trabajan con flujos inteligentes crece semana a semana. En cuatro encuentros online, vas a reducir tiempos operativos, elevar la calidad de tus decisiones y estandarizar entregables que hoy dependen del esfuerzo individual.

Te invitamos a recorrer el programa con espíritu de prototipo: cada módulo termina con algo tangible que te llevás a tu día a día. Si liderás equipos, buscás productividad real o querés profesionalizar tu uso de IA sin “volverte técnico”, este es el momento indicado para hacerlo. Empecemos.

MÓDULO 1 | ASISTENTES INTELIGENTES PARA ANÁLISIS DE NEGOCIO

- › **Objetivo:** Crear un asistente personalizado para analizar ventas, correr algoritmos de *forecast & Machine Learning*, resumir información compleja y generar insights accionables. Los participantes trabajarán con documentos propios para producir resúmenes ejecutivos y propuestas de acción inmediatas.
- › **Herramientas:** ChatGPT (GPT personalizados), NotebookLM

MÓDULO 2 | CHATBOTS SIN CÓDIGO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN

- › **Objetivo:** Diseñar un chatbot que realice *intake* automatizado de pedidos o datos comerciales, haga preguntas inteligentes, valide respuestas y registre todo en tiempo real en una base accesible. El bot podrá aplicarse a casos como soporte interno, pedidos de *stock*, calificación de leads o reclamos.
- › **Herramientas:** Jotform/Landbot + Google Sheets

MÓDULO 3 | AUTOMATIZACIÓN DEL FLUJO Y NOTIFICACIONES

- › **Objetivo:** Conectar datos capturados con acciones automáticas: alertas a responsables, resúmenes diarios por email y clasificación por prioridad. Los participantes desarrollarán flujos que reduzcan la manualidad y aceleren tiempos de respuesta, midiendo impacto operativo.
- › **Herramientas:** Make

MÓDULO 4 | REPORTES Y BRIEFS EJECUTIVOS AUTOMÁTICOS

- › **Objetivo:** Construir un circuito completo: de la captura de datos al reporte listo para dirección. Se generarán análisis automáticos, visualizaciones simples, hallazgos y un *brief* semanal que sintetice KPI, riesgos y próximos pasos, listo para comunicar decisiones.
- › **Herramientas:** Google Sheets + ChatGPT + NotebookLM + AppSheet

TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

METODOLOGÍA

El enfoque es teórico- práctico. En cada encuentro se presentan brevemente los conceptos clave y se avanza directamente a la construcción de automatizaciones reales, trabajando con ejercicios guiados y ejemplos aplicados al negocio. No se requieren conocimientos técnicos y todo se desarrolla con herramientas accesibles desde el navegador.

AUDIENCIA

El programa está pensado para profesionales, equipos y emprendedores curiosos que buscan elevar su productividad sin conocimientos previos. Empezamos desde cero, con un enfoque súper amigable y con ejemplos cercanos. Es ideal tanto para quienes quieren animarse a construir sus primeras automatizaciones como para quienes prefieren inspirarse entendiéndolo simple que puede ser aplicarlas en sus empresas o proyectos.

CUERPO DE PROFESORES

Juan Nesis. Lic. en Ciencias de la Atmósfera, UBA, exbecario de investigación del Grupo de Variabilidad Climática y Eventos Extremos de la UBA, y divulgador científico. A lo largo de su carrera, ha coordinado diversas actividades de divulgación científica en la Universidad de Buenos Aires y formó parte de la Dirección de Procesamiento y Soporte de Información Meteorológica en el Servicio Meteorológico Nacional, trabajando con desarrollos derivados de modelos numéricos. También se desempeñó coordinando y formando parte de proyectos de implementación de Machine Learning y Deep Learning en la empresa de software Practia Global y como docente del Departamento de Ciencias de la Atmósfera y los Océanos de la Universidad de Buenos Aires y del Colegio Pestalozzi. Actualmente se desempeña como Data Manager de Carrefour Argentina a cargo de diversos proyectos de Ciencia e Ingeniería de Datos y Machine Learning.

Informes

📞 (+54 911) 6178 6201

📞 (+54 11) 5169 7342 | 7311 | 7346

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu