



Advanced Certificate for Executives (ACE) | Leadership & Management

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
**ALEJO B. RODRÍGUEZ CACIO
Y CARLOS LOISI**

PROGRAMA ABIERTO

CURSADA
**VIERNES DE 10 A 18.30H
(FRECUENCIA QUINCENAL)**

DURACIÓN
6 ENCUENTROS

MODALIDAD
DE CURSADA
PRESENCIAL

Renová tu visión. Potenciá tu liderazgo.

El Advanced Certificate for Executives (ACE) | Leadership & Management está diseñado para profesionales que ya han alcanzado una sólida base académica y experiencia directiva, y que buscan un nuevo impulso para liderar en un entorno empresarial en constante transformación. Dirigido a graduados de MBA y otras maestrías en Negocios que posean entre 5 y 10 años de trayectoria, el programa ofrece un espacio exclusivo para quienes desean actualizarse, intercambiar con pares y ampliar su perspectiva estratégica.

Excelencia académica, impacto profesional.

Impulsado por la reconocida calidad académica de la Universidad Torcuato Di Tella, ACE combina el rigor intelectual de nuestros profesores con un enfoque práctico orientado a la toma de decisiones. Cada módulo conecta las últimas tendencias de gestión y liderazgo con desafíos reales de las organizaciones. El aprendizaje se desarrolla en un entorno colaborativo que favorece el intercambio entre profesionales de distintas industrias maximizando la transferencia de ideas y experiencias.

Contenidos que miran hacia adelante.

A lo largo del programa, explorarás desde el liderazgo estratégico y el autoconocimiento para potenciar el estilo personal de conducción, hasta los aportes de las neurociencias al comportamiento humano y la toma de decisiones. Te sumergirás en *analytics* y *machine learning* aplicados a la gestión, y conocerás de primera mano cómo integrar inteligencia artificial en la estrategia organizacional. Además, trabajarás sobre innovación, transformación cultural y tendencias globales de los negocios, que asegura una actualización integral para seguir liderando con visión, agilidad y propósito.

PLAN DE ESTUDIOS

AUTOCONOCIMIENTO PARA SER MEJOR LÍDER



PROFESOR
**Estanislao
Bachrach**

Autoconocimiento emocional

- › Dinámica de apertura: "Mapa emocional personal" (30 min).
- › Teoría: Componentes del *self-awareness* emocional.
- › Diferenciación entre emociones primarias/secundarias.
- › El ciclo pensamiento-emoción-acción.
- › Ejercicio práctico: "Diario de honestidad emocional" (45 min).
- › Técnica: escaneo corporal para alerta sensorial.

Gestión personal

- › Taller: técnicas de autorregulación emocional.
- › Método STOP (Stop, Take breath, Observe, Proceed).
- › Protocolo de resiliencia en 4 pasos.
- › Práctica guiada: *mindfulness* básico (20 min).
- › Análisis de caso: radio de confianza organizacional.

Gestión relacional

- › *Workshop*: Comunicación del cambio.
- › Matriz de influencia sin autoridad.
- › Técnicas de catalización organizacional.
- › Diseño de plan personalizado: "De la teoría a mi práctica".
- › Cierre reflexivo: compromisos de integridad.

NEUROCIENCIAS Y COMPORTAMIENTO



PROFESOR
**Andrés
Rieznik**

Ciencias del comportamiento

- › Introducción histórica.
- › Psicología evolutiva y genética del comportamiento.
- › Sesgos y economía del comportamiento.

Aprendizaje, ansiedad y regulación emocional

- › La corporización de las emociones.
- › Plasticidad y reciclaje neuronal.
- › Los cuatro pilares del aprendizaje.

Innovación y racionalidad en tiempos de IA

- › La racionalidad como concepto central de la ilustración.
- › ¿Son las IA racionales?
- › Optimismo y realismo en tiempos de turbulencia

El superpoder de la conversación

- › Seguridad psicológica.
- › El poder de la palabra.
- › La invisibilidad del progreso moral.

ANALYTICS: UNA INMERSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS



PROFESOR
**Juan José
Miranda
Bront
y equipo**

Fundamentos de *machine learning* y *analytics* predictivo

- › Aplicaciones prácticas en entornos empresariales.
- › Resolución de problemas críticos de negocio.
- › Construcción de modelos de *machine learning* tradicional.
- › Aplicaciones: predicción de demanda.
- › Identificación de riesgo de fuga de clientes.
- › Introducción a aplicaciones estratégicas de *deep learning*.

Analytics prescriptivo

- › Técnicas avanzadas de optimización y *analytics* prescriptivo.
- › Modelos para optimizar la toma de decisiones.
- › Resolución de problemas de optimización.
- › Asignación eficiente de recursos bajo restricciones reales.
- › Aplicaciones.
- › Diferenciación entre automatización de procesos y optimización de decisiones.

DIRECTORES ACADÉMICOS

Carlos Loisi. Doctor en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Director de Educación Ejecutiva en la UTDT, donde fue director ejecutivo del MBA | Executive MBA. Ha desarrollado e implementado proyectos de consultoría para empresas locales y multinacionales. | **Alejo Rodríguez Cacio.** Magister en Economía, University of York, y magister en Finanzas, UTDT. Becario Chevening. Profesor *full-time* y director académico del MBA | Executive MBA UTDT. Cuenta con más de 20 años de experiencia en inversiones, desarrollo de negocios y educación financiera.

CUERPO DE PROFESORES

Estanislao Bachrach. Ph.D. in Molecular Biology, UBA/Université de Montpellier II. Profesor *full-time* y director de los programas ejecutivos Creatividad e Innovación, Inteligencia Emocional para Líderes, y Cambio y Transformación, UTDT. Presidente y fundador de la Fundación Crimson para el Avance del Conocimiento (representante de Harvard Medical International para América Latina). Fue profesor e investigador de Harvard Medical School. Entre sus publicaciones recientes se destacan *Ágilmente* (2012), *En cambio* (2022), *Random* (2016) y *Zenzorialmente* (2023). | **Agustín Gravano.** Doctor en Ciencias de la Computación, Columbia University, y Lic. en Ciencias de la Computación, UBA. Profesor investigador asociado en UTDT e investigador independiente de CONICET. Fue profesor de tiempo completo en la UBA (2011-2020) y dirigió la Licenciatura en Tecnología Digital en la Escuela de Negocios UTDT (2020-2025). | **Andrés Hatum.** Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Executive MBA, IAE. Lic. en Ciencias Políticas, UCA. Profesor *full-time* en UTDT y consultor empresarial. Sus libros más recientes son *Mejor no hablar de ciertas cosas: Lo que nadie se atrevió a decir sobre la política en las organizaciones* (Granica, 2025) y *Organisational Flexibility in an Age of Chaos: Mismanagement, Disorganisation and Strategy* (Routledge, 2025). | **Luis Massuh.** MBA, UTDT. Lic. en Economía Cum Laude, UBA. Posgrado en Kellogg School of Management. CEO de Dasa, grupo de salud líder en Latinoamérica. Con más de 20 años de trayectoria profesional, se desempeñó como director de negocios en Molinos Río de la Plata, director comercial en Monsanto Latinoamérica Sur, y director de marketing y ventas en Sony Electronics. Además, realizó diversos proyectos de consultoría en estrategia y desarrollo de negocios para empresas locales. | **Juan José Miranda Bront.** Doctor en Ciencias de la Computación, UBA, y Lic. en Ciencias de la Computación, UBA. Es profesor asociado de investigación operativa y director del MiM+AI en la Escuela de Negocios UTDT, e investigador adjunto del CONICET. | **Andrés Rieznik.** Doctor en Física, Universidad Estatal de Campinas. Enseña en la Escuela de Negocios e investiga en el Centro de Inteligencia Artificial y Neurociencias de la UTDT. Publicó decenas de artículos en revistas científicas especializadas en redes de comunicación y neuronales. Reconocido divulgador en NatGeo, Fox y TEDx, condujo "La Liga de la Ciencia" (Martín Fierro 2019) y creó el exitoso show "Matemagia".

INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS



PROFESOR
Agustín Gravano y equipo

Fundamentos de los grandes modelos de lenguaje

- › Introducción al marco histórico y conceptual de los LLM y su evolución en el ecosistema de la inteligencia artificial.
- › Técnicas y metodologías para formular instrucciones efectivas que maximicen el potencial de las herramientas de IA en contextos empresariales.

Integración de IA con herramientas de productividad

- › Estrategias para incorporar la inteligencia artificial en los flujos de trabajo existentes, potenciando la eficiencia operativa y el análisis estratégico.
- › Aplicaciones prácticas para la creación de contenido multimedial (textos, imágenes, video) que revolucionan las estrategias de comunicación corporativa.
- › Metodologías para utilizar la inteligencia artificial en el desarrollo de productos innovadores y servicios diferenciados en el mercado.
- › Técnicas para modelar y evaluar escenarios de negocio utilizando IA, mejorando los procesos de toma de decisiones estratégicas.

IA, equipos y conductas en las organizaciones

- › Enfoques para adaptar los modelos de liderazgo y dirección de equipos al nuevo paradigma tecnológico, maximizando el talento humano.
- › Consideraciones éticas, desafíos y mejores prácticas para una integración responsable de la inteligencia artificial en el entorno empresarial.

CREATIVIDAD EN EL MUNDO DEL MANAGEMENT



PROFESOR
Andrés Hatum

¿Cómo se entrena la creatividad en el mundo del *management*? ¿Qué pasa cuando rompemos las estructuras habituales de pensamiento y nos dejamos atravesar por el arte?

- › La organización creativa: el caso El Bulli.
Conversación e inmersión culinaria.
- › Equipos creativos: taller de teatro.
A cargo de María Julieta Bottino.
- › La persona creativa: taller de escritura.
Coordinado por la escritora y docente Silvia Itkin.
- › La comunicación creativa a través del *storytelling*.
Taller vivencial a cargo de la actriz y narradora Ana María Bovo.

EL LÍDER ESTRATEGA



PROFESOR
Luis Massuh

The Strategist es un llamado personal a la acción

El curso busca echar luz a un componente esencial del proceso de elaboración de estrategias que ha sido ignorado durante mucho tiempo: el líder estratega. La persona que debe vivir las preguntas que más importan. Aquel que debe sostener la tensión de las decisiones difíciles, navegar la incertidumbre y dar forma al futuro de su organización.

A través de una serie de dilemas, los participantes descubrirán nuevas formas de pensar sobre el éxito y el fracaso en la estrategia de negocios. Explorarán casos en los que estrategias tomaron decisiones sin precedentes que afectaron el futuro de su organización. Analizarán los desafíos del crecimiento en entornos altamente competitivos. Explorarán cómo lidiar con lo desconocido y cómo no dejarse sorprender. Diseñarán soluciones para resolver los dilemas más acuciantes. Y, sobre todo, fortalecerán su capacidad de pensar y actuar como un estratega de alto impacto.

Temas que abordaremos:

- › Los pilares de una estrategia exitosa.
- › Qué hacen distinto los grandes estrategas.
- › Cómo gestionar la incertidumbre y prepararse para lo inesperado.
- › Creación de posibilidades estratégicas en contextos dinámicos.
- › Armado de un modelo práctico para aplicar en cualquier organización.

AUDIENCIA

- › Graduados/as de MBA y otras maestrías en Negocios con entre 5 y 10 años de trayectoria.
- › Directores/as y gerentes/as de compañías y organizaciones con, al menos, 15 años de experiencia profesional.

METODOLOGÍA

Encuentros presenciales de modalidad experiencial e intercambio directo con los *speakers*.

Informes

📞 (+54 911) 6178 6201

☎ (+54 11) 5169 7342 | 7311 | 7346

✉ admisiones_negocios@utdt.edu