

utdt.edu/educacionejecutiva

INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA: HERNÁN KIGEL



PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
2 MESES

CURSADA
**LUNES Y MIÉRCOLES
DE 19 A 22H**

El proceso de innovar requiere de individuos y organizaciones que puedan combinar el interés y la pasión con las posibilidades que brinda un mundo cambiante y dinámico. A su vez, para poder aprovechar las nuevas oportunidades que se generan, es necesario potenciar la capacidad creativa de cada individuo y canalizarla a través de las diversas metodologías de innovación. Todo esto se vuelve sustentable cuando las organizaciones y/o personas logran adoptar una nueva concepción del trabajo que prioriza la curiosidad y la búsqueda continua de desafíos que permitan crear nuevas realidades.

Este programa, dinámico y participativo, fue diseñado para que cada participante pueda potenciar su proceso creativo y combinarlo con herramientas y metodologías que lo ayuden a desarrollar nuevas y originales soluciones. Además, la diversidad de temáticas y abordajes van a permitir ampliar el espectro de posibilidades y forzar a los participantes a salir de su zona de confort.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | MODELO MENTAL PARA EL SIGLO VUCA

El mundo se mueve de forma exponencial generando cambios en todas las áreas de nuestras vidas. Durante este módulo se explorará el efecto que estos cambios tendrán en el mundo laboral. Analizaremos la destrucción y creación de nuevos trabajos, así como también la necesidad de cambiar la manera en la que trabajamos.

- › Futuro del trabajo.
- › Mindset Agile.

MÓDULO 2 | HERRAMIENTAS PARA INNOVAR

El proceso de innovar conlleva riesgos intrínsecos con los que debemos aprender a convivir. Sin embargo, gracias a la aplicación de metodologías y herramientas, podemos disminuir los riesgos extrínsecos generados por la falta de conocimiento. A lo largo de este módulo exploraremos las principales herramientas que todo equipo de innovación debería conocer al momento de embarcarse en un proceso de innovación.

- › Design Thinking & Sprint Design.
- › Tendencias y entendimiento del usuario.
- › Neurociencias y el proceso creativo.

MÓDULO 3 | EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN 360

La necesidad de innovar y modificar la realidad se encuentra presente en todos los sectores y organismos de nuestra economía. Durante este bloque exploraremos casos de éxito y fracaso para poder extraer aprendizajes que nos sirvan en la ejecución de nuevos proyectos.

- › Innovación en los negocios.
- › Innovación en el sector público.
- › Innovación social y sustentable..

MÓDULO 4 | TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Todo equipo de innovación requiere de un contexto propicio para poder desarrollarse y evolucionar. A lo largo de este bloque estudiaremos cómo las organizaciones se están transformando y de qué forma podemos contribuir para apoyar y acompañar dicho proceso.

- › Transformando organizaciones en la era digital.
- › *Liberating structure.*

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

El programa modela la implementación de la creatividad y el proceso de innovación incorporando diversos universos mediante metodologías que combinan elementos sorpresa y actividades innovadoras con elementos tradicionales de capacitación, tales como dinámicas grupales, *role-play*, análisis de escenas de video y ejercicios de autorreflexión. El trabajo será vivencial y participativo. Se trabajará con actividades basadas en escenarios de la realidad laboral de los participantes y casos de negocios.

AUDIENCIA

Dirigido a toda persona interesada en ampliar su conocimiento sobre nuevas herramientas, tendencias y posibilidades que ofrece este mundo cada vez más dinámico. El curso será especialmente relevante para aquellas personas que estén en la búsqueda de nuevos conocimientos que les permitan acelerar procesos de cambio y desarrollos de nuevos y diversos proyectos.

CUERPO DE PROFESORES

Hernán Kigel. Posgrado en Economía Aplicada, UTDT. Executive Program Singularity University. Director, Mins Garage. | **Alejandro Melamed.** Doctor en Ciencias Económicas, UBA. Executive Program Singularity University. Director general, Humanize Consulting. | **Melina Jajamovich.** Máster en Gestión de la Innovación, ITA (España). Certificada en Scrum. | **Fabián Jalife.** Magíster en Sociología de la Cultura, UNSAM. Fundador, BMC Strategic Innovation. | **Sofía Geyer.** Terapeuta Ocupacional, USAL. Formación en Neurociencias de los Sentidos (USC), y Creatividad, Innovación y Psicología Positiva (UPenn). Coordinadora de programas de innovación, BASF. | **Alejandro Repetto.** M.Sc. in Engineering of Computing Systems, Politecnico di Milano. Alumni Singularity University. | **Gustavo Cascio.** Master of Design, IIT Institute of Design. Consultor de innovación, SanFranTokyo. | **Jonatan OI Beun.** Magíster en Finanzas, UTDT. Jefe de Gabinete de la Dirección Nacional de Innovación Pública, Secretaría de Gobierno de Modernización de la Nación. | **Gonzalo Leguizamón.** Lic. en Administración, UBA. Especialización en Comunicaciones de Marketing y Sustentabilidad, UCA. Director, Damasco Sustentabilidad. | **Diego Bekerman.** Lic. en Administración, UBA. Director general y Chief Digital Transformation, Microsoft Argentina. Miembro del directorio de IDEA y de AmCham.