



Competencias y Habilidades

Innovación y Creatividad en Entornos Complejos

Dirección académica:
Hernán Kigel y Abigail Carmio

Duración
8 encuentros

Programa abierto

Cursada
Lunes y miércoles de 18 a 21h



**Innovación y Agilidad
para el Futuro**

La innovación no es un proceso lineal ni puramente creativo: es una disciplina con reglas propias, especialmente en entornos donde tecnologías, mercados y comportamientos cambian muy rápido.

En el programa, aprenderás a entender el contexto, a los usuarios y las necesidades que definen nuevas oportunidades. Desarrollarás un pensamiento sistémico, identificando patrones, dinámicas y causas para diseñar soluciones relevantes y sostenibles.

Hoy la creatividad es un diferenciador clave. Aprenderás a utilizarla para reinterpretar problemas, explorar alternativas y desbloquear posibilidades. Combinarás pensamiento creativo con herramientas innovadoras y marcos

conceptuales para pasar de la observación al diseño de propuestas con impacto real. Además, integrarás IA como acelerador del proceso creativo y de prototipado, para visualizar ideas e iterar más rápido, y reducir la distancia entre concepto y validación.

Innovar con criterio, profundidad y rapidez es un factor crítico para mantenerse relevante. Al finalizar, habrás ampliado tu mirada y tu capacidad para generar ideas de alto impacto, y sabrás cómo transformarlas en soluciones viables y llevarlas a la práctica con solidez.

Este programa forma parte de la Certificación en Innovación y de la Certificación en Innovación y Agilidad, y contará con la participación de expertos invitados.

01

Fundamentos de la complejidad

Nociones fundamentales

- Qué diferencia un sistema simple, complicado y complejo.
- Comportamientos emergentes y no linealidad.
- Implicancias para innovar en entornos dinámicos.

Tecnología e IA en la complejidad

- Cómo la IA transforma dinámicas del sistema.
- Matriz de Cynefin aplicada a la toma de decisiones.
- Nuevos patrones y disrupciones.

02

Empatía y mirada sistémica

Mapeo de ecosistemas y actores

- Identificación de actores clave.
- Relaciones, influencias y tensiones.
- Representación del ecosistema actual.

Investigación etnográfica

- Observación participante y no participante.
- Diseño y facilitación de entrevistas de profundidad.
- Patrones y microtensiones del sistema.
- Comportamientos que revelan necesidades.

03

Detección de oportunidades de innovación

Análisis inicial de hallazgos

- Clasificación de hallazgos.
- Tensiones y fricciones prioritarias.
- Hipótesis preliminares del sistema.

Generación de *insights* y oportunidades

- Formulación de *insights*.
- Detección de oportunidades de innovación.
- Modelo *Zoom in* y *Zoom out*.

04

Pensamiento creativo y técnicas de ideación

Fundamentos del pensamiento creativo

- Cómo funciona la creatividad.
- Cuándo comienza el proceso creativo.
- El rol del contexto y la cultura en la generación de ideas.

Activación del pensamiento creativo

- Barreras comunes a la creatividad y cómo superarlas.
- La importancia del pensamiento divergente y convergente.
- Rituales de activación creativa.

05

Técnicas de ideación

Técnicas de ideación estructurada

- SCAMPER.
- Analogías y pensamiento lateral.
- ¿Cómo lo haría X?

Evaluación y selección inicial de ideas

- Criterios de relevancia e impacto.
- Combinación y evolución de ideas.
- Ideas prometedoras conectadas al sistema.

06

Propuesta de valor y prototipado rápido

Diseño de propuestas de valor

- Elementos clave de una propuesta potente.
- *Value Proposition Canvas*.
- Alineación entre tensión, solución y valor.

Prototipado de baja fidelidad

- Prototipos conceptuales.
- Iteración temprana.
- *Feedback* inicial de comprensión.

Prototipado con IA

- Generación de visuales e interfaces.
- Simulación de flujos.
- Prototipado acelerado con IA.

07

Validación, MVP y *roadmap*

Fundamentos de MVP

- Qué es y qué no es un MVP.
- Identificación del núcleo mínimo.
- Tipos de MVP relevantes para entornos complejos.

Testeo temprano y medición

- Microexperimentos rápidos.
- Métricas esenciales.
- Evaluación basada en evidencia.

Iteración y *roadmap*

- Análisis de aprendizajes.
- Cuándo iterar, escalar o pivotar.
- *Roadmap* de validación para la solución.

08

Fundamentos de una narrativa efectiva

- Principios de claridad, tensión y resolución.
- Estructura narrativa para propuestas.
- Construcción de una idea que se entiende sola.

Storytelling aplicado

- Cómo dar contexto sin perder claridad.
- Conectar problema, solución y valor.
- Uso de datos y ejemplos para generar credibilidad.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

Dirección académica



Hernán Kigel

Lic. en Economía Empresarial, UTDT. Posgrado en Economía Aplicada. Executive Program Singularity University. Especialista en diseño estratégico de negocios e innovación. Director de Minds Garage. Alumni Global Shapers Buenos Aires.



Abigail Carmio

Lic. en Administración, UBA. Especialista en Desarrollo y Gestión del Talento, con foco en agilidad y procesos de mejora continua. Líder en educación no formal. Gestionó proyectos de desarrollo gerencial, gestión del cambio, capacitación y compensaciones.

Cuerpo docente

Belén Cavanagh. Lic. en Relaciones Internacionales, UdeSA, con un posgrado en Innovación Social, Amani Institute, y un profesorado universitario, Universidad Austral. Experta en innovación social, diseño de experiencias y creatividad. Consultora en Minds.



“Lo que más me gustó fue las herramientas para identificar actores y perfiles. En cuestiones organizativas utilicé herramientas del programa. Lo recomendaría a equipos de Marketing, Adquisición y CRM, para que incorporen herramientas innovadoras para brindar y elevar los servicios y entender las necesidades de los clientes”.

Laura Visconti

Líder de aprendizaje en Banco Macro

“Lo que más me gustó del programa es el modo de concebir la creatividad y la creación de ideas: pueden ser planificadas, diseñadas, es cuestión de crear el espacio para eso y usar herramientas que acompañen el proceso”.

Leila Mesyngair

Directora general en *Revista Anfibia*