

# Oratoria y Storytelling

## CÓMO CONTAR PRESENTACIONES INSPIRADORAS

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
MARCELA GOLA Y  
Yael Romano

### PROGRAMA ABIERTO

CURSADA  
LUNES 23, MARTES 24,  
MIÉRCOLES 25 Y JUEVES 26  
DE SEPTIEMBRE

MODALIDAD  
PRESENCIAL INTENSIVA

El *storytelling*, o el arte de contar historias, es una costumbre tan antigua como la humanidad misma. Sin embargo, en los últimos años, ha cobrado un rol fundamental en las presentaciones del mundo de los negocios y en el de las presentaciones en general.

Formar en oratoria a las personas es brindarles una serie de herramientas eficaces con las que buscar una mejor expresión, la amplitud del lenguaje, la profundidad del discurso y, por sobre todo, la capacidad de captar la atención de la audiencia durante toda la presentación.

Por ello, buscaremos realizar un entrenamiento práctico en técnicas eficaces de *storytelling* y comunicación efectiva. Pondremos especial énfasis en el desarrollo de habilidades comunicacionales para liderar presentaciones y conversaciones que nos ayuden a lograr nuestro propósito.

Este acompañamiento busca:

- › Desarrollar en los participantes habilidades de oratoria y comunicación eficaces frente a un público amplio o un grupo reducido de personas con la finalidad de persuadirlos a través de mensajes e ideas convincentes, con foco en el mensaje que se quiera transmitir.
- › Mejorar las habilidades de oratoria integrando el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal, a partir de la utilización de recursos de dicción y retóricos que faciliten transformar conceptos abstractos en acciones concretas.

El *storytelling* implica construir el momento de apertura con un hilo conductor (mensaje clave) claro y compartido por todos, seguido de un momento de argumentación o nudo que sea preciso y sostenga el mensaje clave, y finalmente un cierre persuasivo e inspirador en término de decisiones.

### MÓDULO 1 | EL DISCURSO PERSUASIVO

#### Introducción al *storytelling*: ¿qué es y para qué sirve en el mundo de las presentaciones?

La técnica requiere del uso de la estructura de la lógica narrativa para darle sentido al contenido que el orador quiera transmitir a su auditorio.

- › Diferencias con la lógica informativa.
- › Variantes estructurales del discurso.
- › Objetivo - Planeamiento - Táctica.
- › Construcción del mensaje clave.
- › Diferencias entre resumir o precisar la información.
- › Concepto de planificación.
- › Estrategia de la presentación.
- › Argumentación en 3 ejes.
- › Cierre persuasivo.

### MÓDULO 2 | EL ORADOR COMO NARRADOR DE HISTORIAS

#### ¿Cuál es el vínculo entre *storytelling* y liderazgo? ¿Qué significa liderar una presentación?

- › Poder vs. Autoridad.
- › Inteligencia emocional como factor clave del liderazgo.
- › El contacto con la audiencia.
- › ¿Oradores o líderes de nuestras presentaciones? Manejo de preguntas y respuestas.
- › ¿Qué es lo que más desagrada a los oyentes? Conocer y comprender al auditorio.
- › Factores de credibilidad. Signos de atención/desatención del público.
- › Concepto de empatía.

### MÓDULO 3 | COMUNICACIÓN EFECTIVA, ¿CÓMO LA LOGRO?

#### Toda presentación es una conversación

Trabajaremos con herramientas prácticas para comprender no solo qué es, sino cómo manejar una comunicación efectiva para alcanzar un propósito, y para pasar del arte de hablar a profundizar nuestra capacidad de escuchar.

- › ¿Qué elementos se ponen en juego en una conversación?
- › ¿Qué es la comunicación efectiva?
- › ¿Qué otros espacios conversacionales tengo que liderar?

### MÓDULO 4 | POTENCIANDO NUESTRO STORYTELLING CON EL USO DEL LENGUAJE NO VERBAL

#### ¿Qué disposiciones corporales necesitamos a la hora de influir? ¿Qué deberíamos hacer con las manos y los gestos? ¿Qué papel tiene la voz a la hora de convencer?

Veremos y practicaremos posturas que nos ayuden a sonar convincentes.

Practicaremos posturas de apertura y empatía, para conectar con el otro e invitarlo a ser parte de nuestra presentación.

- › Uso de la mirada, la voz, los gestos y la sonrisa.
- › Entornos presenciales y virtuales. Diferencias y similitudes.

### MÓDULO 5 | MIEDO, ¡NO ME PARALIZÁS!

#### Sí, ¡claro que todos tenemos miedo antes de una presentación importante! ¿Qué podemos hacer?

Brindaremos recursos para prepararnos y aprender a transitar estas situaciones. Además, vamos a probar técnicas de relajación y experimentar herramientas de concentración.

- › El autoconocimiento como elemento clave.

### MÓDULO 6 | SITUACIONES DIFÍCILES: ¿QUÉ HACEMOS?

En todas las presentaciones surgen preguntas y, a veces, situaciones difíciles antes las que no sabemos cómo reaccionar, pero si la presentación se va de foco o si me enredo en una situación determinada, pierdo yo como orador. Para evitarlo, compartiremos herramientas que nos ayuden a liderar estos momentos.

#### METODOLOGÍA

Trabajaremos con teorías de oratoria y comunicación efectiva. Además, las practicaremos con un ejercicio integrador en el cual cada participante tendrá que preparar y exponer una presentación ante el resto de la sala, que será filmada.

Esto nos permitirá poder apreciar los puntos favorables y lo que es necesario mejorar, tanto desde el punto de vista del lenguaje no verbal como del manejo de la presentación.

#### AUDIENCIA

El programa se dirige a profesionales de diferentes áreas que necesiten mejorar sus habilidades de comunicación, ya sea en su rol de orador o en el manejo de las relaciones con sus equipos, colegas, jefes, etc.

#### CUERPO DE PROFESORES

**Marcela Gola.** Lic. en Psicología, UBA, con un posgrado en Comunicación Gubernamental, Universidad Austral. Especialista en Oratoria. Es directora de la Consultora en Comunicación Política y Empresarial Gola & Asociados, y docente de la UTDT. Dicta regularmente seminarios sobre Oratoria para profesionales de distintas industrias, y realiza actividades de capacitación y consultoría en comunicación política para candidatos, empresarios y líderes públicos. Se especializa en la utilización de técnicas narrativas para lograr transformar la información en historias inspiradoras.

**Yael Romano.** Lic. en Relaciones del Trabajo, UBA, y MBA, UTDT. Especialista en oratoria, *storytelling* y comunicación efectiva. Es *coach* de la Escuela de Newfield Argentina y directora en YR Consulting. Fue gerente de Educación Ejecutiva y consultora *senior* de Capacitación en Ernst & Young. Desde 2012, es profesora de la UTDT en programas *in company* y abiertos, y directora del programa de Oratoria y Storytelling. Su página web es [www.yaelromano.com](http://www.yaelromano.com).

**Martín de Goycochea.** Director, dramaturgo y actor. Director de Mar Adentro Productora + Agencia Creativa. Docente de la UNA. Socio del Consorcio Embrujarte y director del Congreso Internacional de Gestores y Actores Culturales. Trabaja en el área de formación en festivales de cine y teatro, y realiza campañas de comunicación, eventos, audiovisuales y lanzamiento de productos, siempre en busca de una mirada disruptiva en la comunicación.

#### Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)