

Diseñando el Futuro

PROGRAMA DE INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
HERNÁN KIGEL

**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
2 MESES**

**CURSADA
LUNES DE 18 A 21H**

**MODALIDAD
ONLINE**

En un mundo cada vez más cambiante y competitivo, la innovación estratégica se ha convertido en un elemento clave para el éxito sustentable empresarial. En un contexto donde la velocidad y la incertidumbre son cada vez mayores, las empresas necesitan desarrollar su capacidad adaptativa para poder poner en valor las oportunidades de crecimiento futuro, en tanto se apalancan en las fortalezas que las trajeron hasta aquí.

Por este motivo, la formación en innovación estratégica es cada vez más importante para los profesionales que desean mantenerse competitivos en el mercado actual. Al conocer los fundamentos de la innovación estratégica, podrás desarrollar escenarios de futuro que te permitan tomar decisiones mejor fundamentadas, que articulen el corto con el mediano y largo plazo. Además, contarás con herramientas para fomentar la creatividad y el pensamiento innovador en tus equipos de trabajo, anticipándote a las tendencias del mercado y diseñando soluciones más efectivas para satisfacer las necesidades de tus clientes y mantener la competitividad.

El curso se compone de cuatro módulos que cubren los aspectos fundamentales de la innovación estratégica. En el primero, explorarás el ciclo de vida de la innovación, los diferentes tipos, la diferencia entre innovación e invención, y cómo diseñar un portfolio de innovación. En el segundo, analizarás las tendencias y la innovación que surge de entenderlas, y cómo apalancarte en ellas para nutrir tus plataformas de innovación. En el tercero, se abordarán los procesos de innovación y diseño centrado en el usuario. El cuarto módulo está enfocado en comprender innovaciones aplicadas en industrias críticas de la sociedad, como la salud y la educación, y los principios elementales para promover una cultura innovadora corporativa.

En definitiva, a través de la innovación estratégica, podrás crear una cultura innovadora dentro de tu equipo de trabajo y fomentar la creatividad, lo que contribuirá a mejorar el clima laboral, la satisfacción de tus colaboradores y el éxito de tu empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | CICLO DE VIDA DE LA INNOVACIÓN Y TIPOS DE INNOVACIÓN

- › La innovación como capacidad adaptativa (en ambientes de cambio disruptivo).
- › Estrategia de crecimiento sustentable y rol de la innovación.
- › Innovación vs invención: diferencias y similitudes.
- › Grados y tipos de innovación.
- › La innovación exponencial a la que nos enfrentamos.

MÓDULO 2 | ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y SU IMPACTO EN LA INNOVACIÓN

- › Escenarios para ordenar la incertidumbre.
- › Macrotendencias y tendencias actuales: en qué corrientes navegamos.
- › Análisis de tendencias: cómo evaluar las tendencias del mercado.
- › Innovación basada en tendencias: cómo aprovecharlas para generar nuevas oportunidades de negocio.

MÓDULO 3 | PROCESOS DE INNOVACIÓN

- › Innovación centrada en el usuario.
- › Proceso de innovación en organizaciones.

MÓDULO 4 | INNOVACIÓN APLICADA

- › El futuro de la salud y de la educación.
- › Principios culturales para promover la innovación organizacional.
- › Desarrollo del mindset y habilidades para promover la innovación.
- › Micro Hackathon.

MANAGEMENT

METODOLOGÍA

Cada módulo cuenta con un objetivo temático particular que se aborda complementando cuatro elementos:

- Marco teórico
- Actividad práctica
- Puesta en común
- Reflexión y plan de ejecución individual

La cursada está diseñada para fomentar la práctica y el trabajo colaborativo. Además, propone espacios para debatir el impacto de los conceptos incorporados en el diseño de soluciones dentro de organizaciones tradicionales.

AUDIENCIA

Este programa está diseñado para líderes y directores que buscan mejorar la capacidad de innovación de su organización. Se dirige a personas que quieren aprender a pensar la innovación de manera estratégica y aplicar las mejores prácticas y técnicas para fomentar un enfoque innovador en su empresa. El programa será de ayuda para aquel líder o director que desee fomentar una transformación de su organización a través de la innovación.

CUERPO DE PROFESORES

Fabián Norberto Jalife. Lic en Psicología, UBA. Maestría en Sociología de la Cultura, UNSAM; posgrado en Psicología Organizacional, UBA; y posgrado en Investigación de Mercado y Opinión Pública, UBA. Fundador de BMC Strategic Innovation. | **Nano Kigel.** Posgrado en Economía Aplicada y Lic. en Economía Empresarial, UTDT. Especialista en diseño estratégico de negocios e innovación. Docente en UTDT y Universidad Austral. | **Abigail Carmio.** Lic. en Administración, UBA. Especialista en desarrollo y gestión del talento, con foco en agilidad y procesos de mejora continua. Líder en educación no formal. Profesora en la UBA. | **Esteban Foulkes.** Lic en Sociología, UBA, Partner & General Content Director BMC Strategic Innovation South Latin. Trabaja en soluciones de negocio para clientes clave de diferentes industrias. | **Gabriela Najmanovich.** Diseñadora de Indumentaria, UBA. MA History and Culture of Fashion, University of the Arts London. Analista de tendencias con background en periodismo y diseño.

Informes

☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu