utdt.edu/**educacionejecutiva**

LIDERAZGO Y DESARROLLO HUMANO

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Liderazgo Emocional

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
Alejandra Molina, Vilma Vaccarini y Alejandra Duhalde

PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
6 CLASES

CURSADA
LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES DE 9 A 13H

MODALIDAD DE CURSADA
PRESENCIAL

La calidad de las relaciones en los equipos de trabajo está basada en la calidad de las conversaciones y en la gestión de las emociones. Desde la palabra y el ejemplo, el líder influye en los pensamientos, conductas y emociones de sus colaboradores. Un líder emocional puede transformar su vida emocional y mental, y transformar a otros.

Quien se dedica a un arte, un deporte o un liderazgo debe entregarse a la práctica, a la experimentación y al entrenamiento. Todos aprendemos haciendo y explorando.

Hoy en día, toda empresa reconoce la importancia y la necesidad de la transformación. Este desafío suele generar gran tensión, angustia e incertidumbre tanto en sus empleados como en sus directivos. Adecuarse a los cambios, hoy más que nunca, sabemos que no es fácil: vivimos en un mundo cambiante y complejo. En este contexto, trabajar sobre el fenómeno de las emociones se convierte en algo prioritario.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | COMUNICACIÓN

- El líder conversacional. Conversaciones para inspirar y desarrollar.
- Pasos y principios para el rol del líder a la hora de comunicar. Acompasar, calibrar, empatizar, liderar.
- Interferencias en la comunicación. Cómo transformarlas. Proceso de percepción. Estar en el presente para percibir lo inesperado, aprender y actuar desde el aquí y ahora.
- Estilos de comunicación. Impacto del estilo del líder en la gestión diaria, las relaciones y la productividad. Cómo desarrollar los estilos para llegar a otros.
- La comunicación: "aliada" para abordar temas complejos en las organizaciones. Cómo acortar distancias desde la flexibilidad y la sensibilidad para conversar los temas en el momento y lugar precisos.
- Tipos y canales de comunicación de acuerdo a las interacciones o situaciones.
- Con el lenguaje creamos y construimos realidades. Creer y comunicar. El arte del líder para sintonizar y vincular en tiempo real con los otros.
- Un buen líder es un buen *storyteller*. Qué dice, qué habla, qué cuenta.

MÓDULO 2 | LA ESCUCHA

- La escucha valida el habla.
- La escucha como precondición del habla efectiva.
- Escuchar e interpretar / la brecha inevitable de la escucha.
- Herramientas básicas para reducir la brecha:
  - Verificar escucha
  - Compartir inquietudes
  - Indagar
- La escucha como apertura.
  1. La apertura a la comprensión de otro diferente:
     a) La escucha del sentido semántico y práctico del habla del orador.
     b) La escucha de las inquietudes del orador
     c) La escucha de la estructura de coherencia
     d) "Saber escuchar el bien"
  2. La apertura a la transformación personal.
- La corresponsabilidad del oyente y el orador en la escucha.

MÓDULO 3 | EMOCIONES

- Historia de las emociones.
- Gestión emocional. Para liderar a otros primero necesito autoliderar y regular las emociones propias.
- El líder emocional. Un líder consciente para reconocer las emociones propias y poder gestionarlas.
- Las emociones como factor condicionante de la conducta frente a los otros.
- Unidad cerebro, cuerpo, mente en un medioambiente (UCCMM). Respuestas emocionales reactivas.
- Habilidad para estimular emociones agradables en los equipos de trabajo: motivación, confianza, actitudes positivas.
- Mentalidad rígida versus Mentalidad de crecimiento.
- Modelos para reconocer y regular las emociones.
- La brújula de las emociones: Hacia dónde queremos ir. Cómo queremos estar.

MÓDULO 4 | LIDERAZGO EMOCIONAL

- La emocionalidad en nuestra concepción tradicional.
- La diferencia entre estados de ánimo y emociones.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

- Los estados de ánimo como constitutivos de la existencia humana.
- Observando los estados de ánimo desde el dominio de la corporalidad.
- Los estados de ánimo y el lenguaje.
- Reconstrucción lingüística de los estados de ánimo.
- Los estados de ánimo en los contextos sociales.
- Los estados de ánimo y el liderazgo.

MÓDULO 5 | MOVIMIENTO EMOCIONADO (ACTIVIDAD TEÓRICO-VIVENCIAL)

- Potenciar el liderazgo desde la corporalidad. Despertar la sensibilidad frente al propio cuerpo. Explorar el patrón de movimiento habitual. Desde la habitualidad a la versatilidad.
- *E-motion*: Disposiciones corpóreo-emocionales para la acción. Movimiento emocionado.
- Cuerpo-Mente-Emoción: la experiencia corpórea del líder desde la integralidad de la práctica reflexiva/juicios, las emociones y sensaciones para una acción más efectiva.
- Intervenir en las voces, emociones, juicios, posturas y movimientos corporales del líder. Movimientos arquetípicos para la presencia, determinación, conexión. Innovación, integración.
- Incorporar y ampliar los movimientos corporales arquetípicos, para expandir la capacidad de acción en sí mismo y, desde allí, coinspirar y potenciar a otros, generando transformaciones en su entorno.

MÓDULO 6 | LÍDER RESONANTE (ACTIVIDAD TEÓRICO-PRÁCTICA)

- La resonancia emocional con el líder. El liderazgo despierta emoción, ¿Sabés cuál es la emoción que despierta tu ser líder? Liderazgo emocional e impacto en el desempeño.
- Competencias básicas del líder resonante:
  - Autoconocimiento
  - Liderazgo de sí mismo
  - Conocimiento de otras personas
  - Liderazgo de equipos y personas
- Liderazgo emocional de equipos y personas:
  - Trabajo colaborativo
  - Conversaciones difíciles
  - Desarrollo de personas. *Feedback*

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Esta propuesta se plantea con una metodología de clases presenciales destinadas a la incorporación de herramientas y lineamientos concretos vinculados con los diferentes módulos, así como a la participación e involucramiento físico y emocional de los asistentes para contribuir a la aplicabilidad de tales prácticas.

AUDIENCIA

Este programa está orientado a profesionales de diferentes rubros e industrias, interesados en conocer más acerca de la relevancia de la comunicación e inteligencia emocional dentro de los equipos y organizaciones. Quien participe en este programa tendrá la posibilidad de incorporar herramientas concretas para el manejo de la escucha y el *feedback*, así como para la detección de estados de ánimo y patrones de conducta propios, y de sus colaboradores y colegas.

CUERPO DE PROFESORES

Alejandra Molina. Lic. en Recursos Humanos y Relaciones Públicas en la Universidad J. F. Kennedy. Posgrado en Dirección de RRHH, UADE. Coach ontológica internacional por Newfield Consulting, certificada en los Programas The Art of Business Coaching y Programa Avanzado de Coaching Ontológico, ambos dirigidos por el PhD Rafael Echeverría en Newfield Consulting. Es socia y actual directora de Newfield Consulting Argentina, para Argentina y otros países de Sudamérica (Paraguay, Bolivia, Uruguay). Cuenta con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, combinando consultoría y ámbito corporativo en diferentes industrias. Su experiencia incluye trabajos en áreas de capacitación, desarrollo, comunicación interna y selección. Se destacó como gerente de Capacitación y Desarrollo en varias compañías realizando trabajos y proyectos de detección y desarrollo de potencial, plan anual de capacitación, planes de sucesión, business coaching, procesos de comunicación interna, encuestas de clima organizacional. Es formadora de coaches en la Escuela de Coaching de Rafael Echeverría (ECORE) e integrante de la Red Internacional de Newfield Consulting. Actualmente se desempeña como docente y facilitadora a cargo del programa de Liderazgo y Coaching y del Diplomado de Coaching Ontológico de la UTDT. | **Vilma Vaccarini.** Psicóloga social. *Coach* internacional certificada por el ICC. *Trainer* en Programación Neurolingüística. Certificada en i4Neurolider por About my Brain Institute, en Agile Talent, y como Neurosicoeducadora por la UBA y la Asociación Educar. Fundó el Centro TMP y dictó la carrera de PNL y Coaching. Se especializó en formación y capacitación en procesos de comunicación, presentaciones efectivas, venta emocional, trabajo en equipo, formación para facilitadores y servicios de atención al cliente. Profesora y *coach* en el Programa de Inteligencia Emocional, y en Seminarios de Presentaciones de Alto Impacto, Desempeño, Orientación a Resultados y Comunicación, UTDT. | **Alejandra Duhalde.** Licenciada en Psicología, UBA. Realizó posgrados en RRHH y Gestión del Cambio en la Universidad de Belgrano y la Universidad de Palermo. *Coach* ontológica *senior*, certificada en los programas The Art of Business Coaching y Programa Avanzado de Coaching Ontológico en la ECORE, dirigida por PhD Rafael Echeverríaen Newfield Consulting. Cuenta con formación continua en abordajes corporales y ontología del movimiento, está certificada como *coach* corporal en Espheras Coaching, Argentina; didacta de biodanza, Sistema Rolando Toro en la EBBA, Argentina; y maestra certificada de 5 Ritmos® de Gabrielle Roth en The Moving Center, NYC, EE. UU. Actualmente, realiza estudios en terapias somáticas, tanto en Argentina como en España.

Informes

(+54 911) 3919 0747
(+54 11) 5169 7342
admisiones_negocios@utdt.edu

DC | 2024