

# Tecnología y Negocios Digitales

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
Aleksán Büyük Kurt

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
4 SEMANAS

CURSADA  
LUNES DE 18 A 20.30H

MODALIDAD  
DE CURSADA  
*ONLINE*

Desde hace varios años somos parte de una transformación digital global, mayormente desde el rol de consumidores y usuarios. Muchos de nosotros tenemos un preconceito: resulta inalcanzable la posibilidad de desarrollar estos productos o servicios digitales.

En este programa buscamos formar a nuestros alumnos en el entendimiento de los diferentes modelos de negocio que la tecnología ha permitido consolidar en los últimos años, y buscaremos entender de qué manera podemos desarrollarlos. Además, buscamos demostrar cómo, a través de la innovación, podemos lograr procesos escalables.

### MÓDULO 1 | ¿CÓMO LA TECNOLOGÍA NOS HABILITÓ NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO?

Industrias exitosas de base tecnológica. ¿Qué industrias han logrado sacar el mayor provecho de las posibilidades que brinda la tecnología? ¿Cuáles son los modelos B2B que han surgido con excepcional éxito? ¿Cuáles son las principales dificultades a enfrentar, y qué son los modelos escalables?

### MÓDULO 2 | LA TECNOLOGÍA REINVENTANDO EL RETAIL

El *retail* ha sido la primera industria en adoptar soluciones de tecnología en casi toda su cadena de valor. ¿Cuáles son los modelos exitosos? ¿Qué estrategias de impacto se utilizan para el crecimiento en ventas en el Retail Tech? ¿Cómo aplicamos modelos de Machine Learning & Cross Selling digital? ¿De qué hablamos cuando consideramos el User Value? El futuro está en la interoperabilidad ¿De qué manera podemos capitalizar esa tendencia?

### MÓDULO 3 | BLOCKCHAIN Y SUS APLICACIONES A LOS MODELOS DE NEGOCIO

Introducción a blockchain. ¿Qué es? ¿Qué tipos de blockchains existen? ¿Cuáles son las principales características? Seguridad, descentralización y escalabilidad. Evolución desde bitcoin hasta las blockchains 3.0: smart contracts, mecanismos de consenso, interoperabilidad. Criptomonedas. ¿Cuál es la diferencia entre blockchain y las criptomonedas? ¿Qué tipos de criptomonedas existen? ¿Qué es la tokenización de activos? ¿Cuáles son las ventajas? ¿Cómo se están implementando en el mundo? Real Estate, Protocolo Mirror. ¿Qué son las dApps? ¿Qué es DeFi? ¿Qué son y cómo funcionan los proveedores de liquidez?

### MÓDULO 4 | NFT Y METAVERSOS

¿Qué son y cómo nacieron los NFT? ¿Cuál es la diferencia entre un NFT y una criptomoneda? ¿Qué posibilidades abren los NFT y qué futuro tienen? Industrias en las que se están implementando los NFT. ¿De qué se trata? Plataformas de venta de publicación y ventas de NFT. OpenSea, SuperRare. Web 3.0. ¿De qué se trata? ¿Qué es el metaverso? ¿Existe un único metaverso? La presencia de las corporaciones en el metaverso. ¿Qué sentido tiene y para qué sirve estar en el metaverso?

#### METODOLOGÍA

Trabajaremos con una visión 100% orientada a modelos aplicables, buscaremos partir de una revisión teórica y conceptual mostrar cómo se implementaron diferentes modelos de negocio haciendo uso de la tecnología. Las convocatorias serán virtuales en las cuales se dictará el contenido académico haciendo uso de herramientas que nos permitirán trabajar con el alumnado de forma interactiva.

#### AUDIENCIA

Este programa está dirigido a toda persona que quiera aprender sobre modelos de negocio digitales que han logrado el éxito, también encontraremos fuentes de conocimiento en aquellos que han fracasado. Convocamos a quienes busquen migrar al mundo digital queriendo aprender del recorrido de otros, y buscando entender cómo la tecnología nos ha permitido crear nuevas formas de llevar valor a nuestros usuarios.

#### CUERPO DE PROFESORES

**Aleksan Buyuk Kurt.** EMBA, UTDT. Finalizó sus estudios en la Escuela de Negocios de Róterdam. Es emprendedor, mentor e inversor de varias startups que operan en Latinoamérica. Consultor en innovación para varias corporaciones, donde lideró proyectos de transformación digital, agilidad e innovación en Latinoamérica y Estados Unidos. Docente de Desarrollo de Nuevos Negocios, UTDT. | **Ignacio Martín Rosa.** Gerente de Tecnología, Cuponera. Socio fundador, Pinkbike, una empresa dedicada al desarrollo de productos digitales con foco en startups. Desde hace más de cinco años acompaña a startups en el desarrollo y lanzamiento de sus productos hasta su consolidación en el mercado, habiendo lanzado más de 15 productos para diferentes industrias.

#### Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones\_negocios@utdt.edu