

El Control de Gestión como Impulsor de la Estrategia

HERRAMIENTAS PARA SU EJECUCIÓN

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
ANA CAROLINA LAGUIA Y
DIEGO DINSEN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
3 SEMANAS

CURSADA
MARTES Y JUEVES DE 19 A 22H

MODALIDAD DE CURSADA
ONLINE

El actual contexto volátil, incierto y complejo requiere de organizaciones dinámicas y de procesos ágiles que permitan implementar, revisar y adecuar la estrategia. Si bien siempre se ha reconocido que el desafío muchas veces no está solamente en la definición de los caminos a seguir, sino en la ejecución de esas decisiones, el contexto social y económico global actual desafía las definiciones previas y requiere más que nunca una mirada holística de la organización desde múltiples perspectivas.

El programa propuesto invita a analizar los desafíos que tienen las organizaciones actualmente para implementar la estrategia, comprender y analizar diferentes sistemas de control de gestión, integrando conceptos y perspectivas tanto de corto como largo plazo, y recorriendo y aplicando diferentes modelos causales para conectar la estrategia con la organización.

A lo largo del recorrido reflexionaremos sobre cómo adecuar el sistema de gestión según diferentes características de la organización, y sobre las múltiples herramientas disponibles para adecuar los procesos y movilizar a las personas en el sentido de la visión y para lograr el propósito de cada organización.

Durante los encuentros abordaremos diferentes casos prácticos desde nuestra experiencia, compartiremos miradas y aproximaciones al control de gestión y sobre el final exploramos las demandas cada vez más presentes que impulsan a las organizaciones a repensar qué información comparten para dar cuenta del valor que agregan a la sociedad y cómo esperan hacerlo de forma sostenida y sustentable en el tiempo.

MÓDULO 1 | DE LA ESTRATEGIA A LA EJECUCIÓN

- › De la estrategia al control de gestión: los desafíos del control de gestión.
- › Los *levers* de control y la estrategia.

MÓDULO 2 | LA GESTIÓN DE LOS COSTOS Y LOS RESULTADOS DIFERENCIALES

El modelo de negocio y el proceso de control de gestión, una mirada sobre el proceso de decisión entre diferentes alternativas y los resultados diferenciales.

- › Costos para la toma de decisiones.
- › Análisis de Costo Volumen Utilidad (CVU).
- › Contribución marginal y Grado de Apalancamiento Operativo (GAO).
- › Los resultados diferenciales.
- › Capacidad y recurso escaso y selección de alternativa.

MÓDULO 3 | LA GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Una mirada sobre el control de gestión de las áreas indirectas.

- › Áreas de servicio y áreas corporativas.
- › *ABC costing*

MÓDULO 4 | PRESUPUESTACIÓN

Cómo realizar un presupuesto económico y financiero.

- › ¿Por qué es importante presupuestar?. Las funciones del presupuesto. Tipos de presupuesto.
- › La planificación financiera y el riesgo de insolvencia.
- › Presupuestos ágiles en ambientes turbulentos.
- › El rol de los indicadores (KPIs).
- › Control presupuestario. Toma de decisiones con mejor información.

MÓDULO 5 | LA EJECUCIÓN ESTRATÉGICA Y EL TABLERO DE CONTROL

Un modelo para integrar la estrategia, las operaciones y el control de la gestión.

- › Modelo de Premium Execution: las 6 etapas.
- › Mapas estratégicos y sus perspectivas.
- › Balanced Scorecard e iniciativas estratégicas.
- › Simulación de Harvard que permite integrar conocimientos estratégicos y operativos.

MÓDULO 6 | LA GESTIÓN MÁS ALLÁ DE LAS FINANZAS

Introducción a conceptos de reporte integrado.

- › Las nuevas expectativas.
- › Marco de Reporte Integrado.

METODOLOGÍA

Durante el programa se abordarán diferentes enfoques y herramientas para construir modelos de gestión que permitan ayudar a la alta dirección en la implementación con éxito de la estrategia a largo plazo en una organización.

En el desarrollo se analizarán los fundamentos del Control de Gestión, desde la planificación y la ejecución, abordándose temas tales como resultados diferenciales, costos para la toma de decisiones, tableros de comando, mapas estratégicos, y reporte integrado, entre otros.

Los encuentros están diseñados con un enfoque conceptual y práctico, y con el objetivo de conocer y analizar diferentes herramientas para el control de gestión, que se integran a la ejecución de la estrategia. Concluye con una simulación de Harvard en la cual a través de un caso de negocios se implementará un tablero de gestión que permite el seguimiento de la estrategia desde diferentes perspectivas.

AUDIENCIA

Interesados y profesionales con conocimientos básicos en esta temática, los cuales tengan bajo su responsabilidad la implementación, ejecución y monitoreo de cuestiones estratégicas. No se asumen conocimientos previos. El programa provee una mirada de los fundamentos básicos de las herramientas y su aplicación práctica.

CUERPO DE PROFESORES

Ana Carolina Laguía. EMBA, UTDT. Contadora Pública y Licenciada en Administración, UBA. Socia de PwC Argentina, actualmente Chief Operating Officer de PwC Acceleration Center Buenos Aires. Profesora de Control Global, UTDT. Previamente se desempeñó como profesora de Teoría de la Decisión en la UBA. Coautora de diversas publicaciones.

Diego Dinsen. MBA, UTDT. Licenciado en Administración, UNLP. Profesor de Control Global y de programas in company, UTDT. Gerente de Planeamiento y Control de Gestión, SURCOS.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu