

utdt.edu/educacionejecutiva

PROGRAMAS FOCALIZADOS

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Negocios Inclusivos

GENERANDO IMPACTO A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
JAQUELINE PELS

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
10 CLASES

CURSADA
MIÉRCOLES
DE 19 A 21H

MODALIDAD
ONLINE



ENI DI TELLA

Espacio de Negocios Inclusivos

Los modelos económicos, políticos y sociales se están agotando. Una pregunta rectora, centrada en el propósito, está surgiendo en distintos ámbitos y conlleva a la necesidad de replanteos profundos: ¿para qué vivimos?, ¿para qué estudiamos?, ¿para qué hacemos negocios? y, asociada a ellas, ¿cómo llevar a la acción estos “para qué”?

En 2015, Naciones Unidas presentó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que requieren el compromiso de gobiernos, sector privado, sociedad civil y comunidad. Desde el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella (ENI Di Tella), proponemos que los negocios inclusivos pueden transformarse en una respuesta. Para ello, se deben comprender los límites de los esquemas actuales y coconstruir nuevos modelos y estrategias de negocios (redefiniendo vínculos, roles, actividades y herramientas de medición) desde una mirada intersectorial que contribuya con esta nueva agenda de desarrollo.

El ENI Di Tella sostiene que los negocios inclusivos, pueden manifestarse en la cadena de valor, en el vínculo con su personal, o en el acceso productos y servicios que generen un impacto positivo a diferentes sectores de la comunidad. Asimismo, pueden ser iniciativas nuevas (start-ups) o ser llevadas a cabo por empresas que ya operan en los mercados (involucrando a toda la organización, a determinadas áreas, divisiones o a líneas de productos).

En este programa abordaremos esquemas conceptuales orientados a facilitar la comprensión del contexto y el desarrollo de acciones concretas. Acompañaremos la teoría con casos prácticos nacionales e internacionales y con testimonios. Hacia el final del curso se realizará un trabajo aplicado grupal, relacionado con el ámbito de trabajo de cada participante, donde se utilizarán las herramientas adquiridas.

Este programa fue diseñado por el cuerpo de investigadores/as y consultores/as del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella) que, desde el año 2009, investiga, genera, y difunde conocimiento sobre: Inclusión Social, Nuevas Economías, Finanzas de Impacto, Cadena de Valor y Sostenibilidad.

Negocios Inclusivos

PLAN DE ESTUDIOS

EL CONTEXTO

- › ¿Cómo está evolucionando el vínculo entre “lo social” y “los negocios” (RSE-inversión social privada-negocios inclusivos)?
- › ¿Qué son los negocios inclusivos?
- › ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

ESTRATEGIAS DE ACCESO A PROPUESTAS DE VALOR

- › ¿Qué estrategias de negocios inclusivos existen?
- › Estrategias de adaptación, de innovación y de desarrollo.

MARCO CONCEPTUAL PARA PROGRAMAS INCLUSIVOS

- › ¿Cuáles son los vínculos entre un programa y un modelo de negocio?
- › ¿Cómo planificar un programa inclusivo? ¿Cuáles son las preguntas clave?
- › ¿Cómo determino/evalúo el punto de partida?

MARCO CONCEPTUAL PARA PROGRAMAS INCLUSIVOS

- › Desafíos y problemáticas
- › ¿Qué cambia a nivel estratégico?
- › ¿Qué cambia a nivel operativo?
- › ¿Qué cambia en la generación de impacto?

CANVAS

- › ¿Cuáles son los componentes clave para diseñar un modelo de negocio inclusivo/de impacto?
- › ¿Cómo se define una propuesta de valor?
- › ¿Cuáles son los principales desafíos estratégicos?

FINANZAS DE IMPACTO

- › ¿Cuáles fueron los efectos de la crisis financiera de 2008 y de COVID-19 sobre la adopción y escala de la agenda ASG (medioambiental, social y gobierno corporativo) y de impacto?
- › ¿Qué queremos decir cuando hablamos de inversiones responsables, sostenibles y de impacto?
- › De la teoría a la práctica: estrategias y metodologías de inversiones ASG y de impacto.

ASPECTOS LEGALES ASOCIADOS A LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

- › ¿Cuáles son los nuevos modelos y estructuras jurídicas de los negocios de impacto?
- › ¿Qué entendemos por gobernanza integrada e inclusiva?
- › ¿Cómo prepararse para recibir inversiones de impacto desde lo legal?

PROYECTO GRUPAL: DESARROLLO DE UN NEGOCIO INCLUSIVO

- › ¿Cómo pasar del dicho al hecho?
- › Elaborar un Canvas de negocios de impacto.

PROGRAMAS FOCALIZADOS

METODOLOGÍA

El curso está basado en diferentes modalidades de estudio que buscan hacer del aprendizaje una experiencia holística:

- › La teoría, desarrollada en las clases.
- › Visualización de videos antes de cada clase.
- › Los testimonios de invitados que aportan su visión y experiencia en empresas que operan en Argentina, Latinoamérica y el resto del mundo.
- › Intercambio entre participantes.
- › Un trabajo final.
- › Las lecturas sugeridas, que complementan la teoría presentada en las clases.

AUDIENCIA

Profesionales de distintas áreas involucrados en el desarrollo de un negocio inclusivo: emprendedores, directivos, inversores, organizaciones de apoyo, comunidad académica, OSC y organismos públicos.

CUERPO DE PROFESORES/AS

Jaqueline Peis. Ph.D. in Management, University of Leicester. Fundadora y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella), docente investigadora de la Escuela de Negocios, UDTT. | **Constanza Connolly.** Abogada, UBA. Cofundadora de Keidos Impacto Legal, consultora legal en temas de impacto. Miembro de la Red Latino Americana de Abogados de Impacto y The Legal Network for Social Impact. | **María Laura Tinelli.** Directora de Acrux Partners, firma especializada en inversión de impacto. Fellow of Practice para el Government Outcomes Lab de la Universidad de Oxford (2021). Miembro del Directorio del Global Steering Group on Impact Investment. | **Laura Dellacasa.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UBA. Especialista en Organizaciones sin Fines de Lucro. Socia de Dellacasa & Castillo, consultora especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. | **Teresa Castillo.** Magister en RSC, Contabilidad y Auditoría Social, Univ. de Barcelona. Socia de Dellacasa & Castillo, consultora especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad desde el año 2005.

Invitados/as:

Fernando Bach. Cofundador de Elementos Argentinos. | **Ady Beitler.** Cofundador y CEO de Nilus. | **Alejandro Besuscio.** Director de Vivienda Digna. | **Gabriel Marcolongo.** CEO de Includyme.com | **Fabiana Oliver.** Puerto Asís Investment. | **Brenda Pignol Ramos.** Codirectora de Libertate. | **Patricia Sciocco.** Directora de Comunicación y Asuntos Públicos en Securitas Argentina. | **Leonor Segura.** Presidente de Asociación de Padres de Hijos Especiales (APHE). | **Vanessa Vázquez.** Gerente de Sustentabilidad en Cervecería y Maltería Quilmes.

Informes



☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu