utdt.edu/**educacionejecutiva**

ORGANIZACIONES DE IMPACTO

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Negocios Inclusivos

GENERANDO IMPACTO A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
JAQUELINE PELS
Y LAURA DELLACASA

PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
9 CLASES

CURSADA
MIÉRCOLES
DE 18 A 20H (ENCUENTROS VIRTUALES)
DE 19 A 22H (ENCUENTROS PRESENCIALES)

MODALIDAD
BLENDED*
*MODALIDAD HÍBRIDA DISPONIBLE SÓLO PARA PARTICIPANTES QUE NO RESIDAN EN CABA (TRANSMISIÓN *ONLINE* EN VIVO).

ODI Organizaciones de impacto

ENI DI TELLA
Espacio de Negocios Inclusivos

Los modelos económicos, políticos y sociales están demostrando la necesidad de reconfiguraciones y miradas. Una pregunta rectora, centrada en el propósito, está surgiendo en distintos ámbitos que conducen a replanteos profundos: ¿Cómo vivimos?, ¿para qué estudiamos?, ¿por qué hacemos negocios? ¿cómo reconfiguramos nuestras prácticas?

Estamos transitando la década de la acción; por ello, la contribución de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas requiere integración, innovación y un mayor compromiso. Desde el Espacio de Negocios Inclusivos, de la Universidad Torcuato Di Tella (ENI Di Tella), creemos que los negocios inclusivos pueden transformarse en una respuesta. El desafío es comprender los límites de los esquemas actuales, y coconstruir nuevos modelos y estrategias de negocios (redefiniendo vínculos, roles, actividades y metas) desde una mirada intersectorial que contribuya a esta nueva agenda de desarrollo.

El ENI Di Tella sostiene que los negocios inclusivos ofrecen oportunidades para la innovación, el crecimiento y la competitividad al mismo tiempo que crean un impacto positivo en el desarrollo y la inclusión social. Pueden manifestarse en la cadena de valor, en el vínculo con el personal, o en el acceso a productos y servicios. Los negocios con impacto pueden gestarse y desarrollarse por grandes, medianas y pequeñas empresas, así como por emprendedores que buscan nuevos modos de crear valor.

En este programa abordaremos esquemas conceptuales orientados a facilitar la comprensión del contexto y el desarrollo de acciones concretas. Acompañaremos la teoría con casos prácticos nacionales e internacionales, y con testimonios.

Este programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto y fue diseñado por el cuerpo de investigadores/as y consultores/as del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella) que, desde el año 2009, investiga, genera, y difunde conocimiento sobre: Inclusión Social, Nuevas Economías, Finanzas de Impacto, Cadena de Valor y Sostenibilidad.

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

Av. Figueroa Alcorta 7350 (C1428BCW)
Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Negocios Inclusivos

ORGANIZACIONES DE IMPACTO

PLAN DE ESTUDIOS

ENCUADRE GENERAL

- ¿Cómo está evolucionando el vínculo entre "lo social" y "los negocios"?
- ¿Qué son los negocios inclusivos?
- ¿Cómo se relacionan con la posibilidad de un nuevo diálogo entre actores de la sociedad?

SOSTENIBILIDAD, NEGOCIOS INCLUSIVOS Y ODS

- ¿Cómo incluir a los diversos grupos de interés en la estrategia?
- ¿Cuál es la contribución a los ODS?

ESTRATEGIAS DE ACCESO A PROPUESTAS DE VALOR

- ¿Qué estrategias de negocios inclusivos existen?
- ¿Cómo se define el propósito, la cadena de valor y la comercialización de productos y servicios con impacto?

DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO

- ¿Cómo analizar y repensar un proyecto? ¿Cómo inicio una idea y la plasmo en un proyecto?
- ¿Cómo se define una propuesta de valor?
- ¿Qué criterios hay que tener en cuenta?

MEDICIÓN, EVALUACIÓN E IMPACTO

- ¿Cuáles herramientas pueden ayudar al diseño y monitoreo de un proyecto?
- ¿Qué debo tener en cuenta para medir la propuesta de valor?
- ¿Desde dónde partimos? ¿Cómo registramos avances? ¿Cómo mejoramos?

FINANZAS DE IMPACTO

- ¿Cuáles fueron los efectos de la crisis financiera de 2008 y del covid-19 sobre la adopción y escala de la agenda ASG (medioambiental, social y gobierno corporativo) y de impacto?
- ¿Qué queremos decir cuando hablamos de inversiones responsables, sostenibles y de impacto?
- De la teoría a la práctica: estrategias y metodologías de inversiones ASG y de impacto.

ASPECTOS LEGALES ASOCIADOS A LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

- ¿Cuáles son los nuevos modelos y estructuras jurídicas de los negocios de impacto?
- ¿Qué entendemos por gobernanza integrada e inclusiva?
- ¿Cómo prepararse para recibir inversiones de impacto desde lo legal?

PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL: DESARROLLO DE UN NEGOCIO INCLUSIVO

- ¿Cómo pasar del dicho al hecho?

METODOLOGÍA

El curso está basado en diferentes modalidades de estudio que buscan hacer del aprendizaje una experiencia holística:

- La teoría, desarrollada en las clases.
- Visualización de videos antes de cada clase.
- Los testimonios de invitados que aportan su visión y experiencia en empresas que operan en Argentina, Latinoamérica y el resto del mundo.
- Intercambio entre participantes.
- Un trabajo final.
- Las lecturas sugeridas, que complementan la teoría presentada en las clases.

AUDIENCIA

Profesionales de distintas áreas involucrados en el desarrollo de un negocio inclusivo: ejecutivos de empresas, responsables de fundaciones empresarias, emprendedores, inversores, organizaciones de apoyo, comunidad académica, OSC y organismos públicos. La inscripción en equipo de 2 o más colaboradores de una misma organización cuenta con importantes bonificaciones.

CUERPO DE PROFESORAS

Jaqueline Pels. Ph.D. in Management, University of Leicester. Fundadora y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella), docente investigadora de la Escuela de Negocios, UTDT. | **Laura Dellacasa.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UBA. Especialista en Organizaciones sin Fines de Lucro. Socia de Dellacasa & Castillo, consultora especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. | **Constanza Connolly.** Abogada, UBA. Cofundadora de Keidos Impacto Legal, consultora legal en temas de impacto. Miembro de la Red Latino Americana de Abogados de Impacto y The Legal Network for Social Impact. | **María Laura Tinelli.** Directora de Acrux Partners, firma especializada en inversión de impacto. Fellow of Practice para el Government Outcomes Lab de la Universidad de Oxford (2021). Miembro del Directorio del Global Steering Group on Impact Investment.

INVITADOS

Fernando Bach. Cofundador de Elementos Argentinos. | **Alejandro Besuscio.** Director de Vivienda Digna. | **Gabriel Marcolongo.** CEO de Incluyeme.com. | **Brenda Pignol Ramos.** Codirectora de Libertate. | **Patricia Sclocco.** Directora de Comunicación y Asuntos Públicos en Securitas Argentina. | **Pablo Verra.** Lead Partner, Impact & Decarbonization Finance, Deloitte's Spanish Latin America.

Informes

(+54 911) 3919 0747
(+54 11) 5169 7342
admisiones_negocios@utdt.edu

DC | 2023

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.