

Data Intelligence

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
FEDERICO ROSENHAIN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
3 MESES Y MEDIO

CURSADA
ENCUENTROS PRESENCIALES
LUNES Y MIÉRCOLES DE 19 A 22H
ENCUENTROS VIRTUALES
LUNES Y MIÉRCOLES DE 18 A 20H

MODALIDAD
DE CURSADA
BLEND

Vivimos en un mundo basado en datos. Todos los días compartimos, creamos y consumimos datos, desde nuestros celulares hasta nuestros sistemas. No es ninguna novedad que hoy existen más datos disponibles que nunca antes en nuestra historia. No obstante esto, se da también el caso de que sufrimos porque nos cuesta encontrar la forma de darle sentido. No siempre tener más datos significa tomar decisiones con la mejor información.

A lo largo del programa aprenderemos juntos a analizar, entender y aprovechar las condiciones del entorno para convertirnos en data citizens. Nos embarcaremos en el estudio de las posibilidades y tendencias actuales y futuras. Estudiaremos metodologías, técnicas y herramientas que nos permitirán desarrollarnos con soltura en un entorno cada vez más basado en datos, poniendo el foco en el negocio y los usuarios.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | DATA LITERACY

(PROF. FEDERICO ROSENHAIN)

- › Antecedentes a Data Literacy en empresas. Motivo y contexto en empresas.
- › Discusiones en torno a *data* y rentabilidad. Filosofía HIPPO.
- › Analogías: literatos, alfabetizados, infoxicados.
- › Actividad sobre estadísticas y probabilidades. Distribuciones.
- › Vinculación entre DL y KPIs.
- › Carga de datos e impacto en decisiones. Silos de información.
- › Ejemplos posibles: Telcos, Oil & Gas, Pharma. Actividades: Chernobyl, Titanic.
- › Conclusión: formación de equipos en torno a datos.
- › **Cierre presencial:** taller de Data Literacy, caso de análisis.

MÓDULO 2 | TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PROYECTOS DE DATOS

(PROF. LYSANDRO TROTTA / PROF. NATALIA BATALLA)

- › La innovación estratégica y su relación con la continuidad y sostenibilidad del negocio.
- › Tipos y modelos de innovación para competir en el futuro.
- › Análisis de las capacidades y recursos para la innovación. El rol del líder.
- › Creación de una cultura de innovación.

MÓDULO 3 | AGILIDAD PARA EQUIPOS DE ANALYTICS

(PROF. GUADALUPE MONTERO)

- › El papel de las tecnologías en la empresa ágil.
- › Obtención de datos y toma de decisiones ágiles.
- › Cómo cambiar la estrategia en tu empresa.
- › Automatización de la toma de decisiones ágiles.

MÓDULO 4 | ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN

(PROF. SEBASTIÁN BARREDA)

- › Gestión de la información. Procesamiento y ETL.
- › Carga de información y optimización de procesos. Data Warehousing.
- › Arquitecturas y modelos de datos.
- › Origen del Big Data.
- › Fuentes y procesos de almacenamiento de información.
- › **Ejercitación:** taller de herramientas de ETL.

MÓDULO 5 | CLOUD

(PROF. CAROLINA GOLIA)

- › Introducción a la computación en la nube. Datos en el cloud.
- › Data Mesh. El futuro de los lagos de datos.
- › Convirtiendo datos en insights.
- › Introducción al nuevo modelo de gerenciamento financiero del presupuesto de TI.
- › **Cierre presencial:** ejercitación on site sobre creación de arquitecturas de datos en nube.

MÓDULO 6 | BUSINESS INTELLIGENCE

(PROF. FEDERICO ROSENHAIN)

- › Visualización de información. Conceptos básicos de visualización.
- › Mejoras y recursos para la visualización tradicional. Nuevas herramientas gráficas. Tableros de información.
- › Visual Discovery. Visual Analytics. Infonomics.

MÓDULO 7 | MACHINE LEARNING

(PROF. CECILIA PISANI)

- › Introducción a DM y KDD. Conceptos básicos y las etapas del proceso de extracción de conocimiento.
- › Técnicas de minería de datos.
- › Ejercicios y técnicas para elegir, para un problema concreto, qué técnicas de minería de datos resultan más apropiadas. Casos de uso.

MÓDULO 8 | GESTIÓN DE EQUIPOS ANALÍTICOS

(PROF. ADRIÁN QUILIS)

- › Cómo se construye un equipo de trabajo analítico.
- › Roles y funciones. Perfiles. Gestión.
- › Temas comunes a todos los equipos. Experiencias.
- › **Cierre presencial:** ejercitación de analítica aumentada.

MÓDULO 9 | DATA GOVERNANCE

(PROF. PABLO MLYNKEWICZ)

- › Definición. Vínculo con rentabilidad.
- › Vínculo entre estrategia, *roadmap* de datos e iniciativas top.
- › Reciclaje del conocimiento: BIOS / BICC / COE.
- › Siete pilares (variaciones respecto del “vendor”).
- › Qué no es DG: Data Management, Analytics, Data Science.
- › Calidad del dato. Custodios del dato.
- › Integración. Metadata. Master Data. Arquitectura.

MÓDULO 10 | CIBERSEGURIDAD EN DATOS

(PROF. TOMÁS GERMANO)

- › Arquitecturas de ciberseguridad y seguridad en modelos ágiles.
- › Capacidades de arquitectura. Roles de la arquitectura de seguridad.
- › Modelos de integración a metodologías ágiles.
- › Modelado de amenazas. Automatización de seguridad (DevSecOps).

MÓDULO 11 | ENTREVISTAS A REFERENTES DEL SECTOR

- › Reunión con referentes de la industria para presentar los casos de cada compañía.

MÓDULO 12 | DATATHON

- › Evento de cierre donde se realizará una competencia por equipos para gestionar un caso de uso de *data/Analytics* y se presentarán las soluciones propuestas para ser evaluadas por un jurado de expertos.

METODOLOGÍA

El programa se realizará en modalidad *blend*. Las clases teóricas se dictarán a través de la plataforma Zoom y tendrán una duración de 2 horas. Las clases presenciales, en cambio, durarán 3 horas y tendrán una finalidad netamente práctica donde los estudiantes podrán – acompañados por los profesores– aplicar los contenidos vistos en las clases teóricas. También, los participantes deben tener en cuenta las tareas y lecturas adicionales propuestas para debatir los diferentes casos de estudio.

El curso no tiene prerequisites, dado que es de nivel introductorio.

AUDIENCIA

Este programa apunta a brindar las herramientas que permitan entender, ordenar, gobernar y traducir nuestros datos para generar valor. Por lo tanto, está abierto a cualquier persona que quiera comenzar a entender este nuevo escenario.

El curso será especialmente relevante para aquellas personas que estén en búsqueda de nuevos conocimientos que les permitan acelerar procesos de cambio y desarrollo de nuevos y diversos proyectos basados en datos.

CUERPO DE PROFESORES

Federico Rosenhain. Especialización en Ciencia de Datos, Universidad Austral y Certificación en Big Data, MIT. Licenciado en Informática, UP. Durante más de 20 años se ha desempeñado en diversas áreas, tanto técnicas como de negocio aportando experiencia y liderando equipos de Big Data, Data Science, Analytics y Transformación Digital. Creó el Programa de Big Data y Analytics de la UP y colaboró en diversos programas de transformación digital en el ámbito universitario. También se ha desempeñado como divulgador en distintos medios y fue invitado a disertar en Colombia, Perú, Gran Bretaña, Suecia y Emiratos Árabes, entre otros países. | **Sebastián Barreda.** Ingeniero en Informática, UADE. Ecosystem Architect CLA en Teradata, donde brinda asesoramiento sobre estrategia y arquitectura de datos en varias industrias. | **Cecilia Pisani.** Licenciada en Economía, UNR. Especialista en Finanzas. Desde 2007 se dedica al análisis de datos utilizando diferentes modelos econométricos y algoritmos de Machine Learning. diversas industrias. | **Tomás Germano.** Ingeniero en Telecomunicaciones, UADE. Director en Teetech, consultora boutique en ciberseguridad. Fue gerente de Seguridad de la Información en Grupo Supervielle, donde diseñó la estrategia de transformación digital segura y ágil. | **Adrian Quilis.** Business Intelligence Senior Director en Mercado Libre, donde es responsable de desarrollar una cultura analítica en el trabajo diario. | **Carolina Golia.** Ingeniera en Sistemas, UTN. MBA, UCEMA. Cuenta con más de 17 años de experiencia en manejo de datos y soluciones cognitivas en diversas industrias.

Informes

 (+54 911) 3919 0747

 (+54 11) 5169 7342

 admisiones_negocios@utdt.edu

www.utdt.edu

Seguinos en:     

 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina