

[utdt.edu/educacionejecutiva](http://utdt.edu/educacionejecutiva)

# DE EMPLOYEE EXPERIENCE A PEOPLE EXPERIENCE

DIRECCIÓN ACADÉMICA: CAROLINA BORRACCHIA



## PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN  
**4 ENCUENTROS** (23 Y 25 DE FEBRERO | 2 Y 4 DE MARZO DE 2021)

CURSADA  
**MARTES Y JUEVES DE 9 A 12H**

MODALIDAD  
**ONLINE**

Hoy las organizaciones se encuentran ante el desafío de ejecutar sus planes estratégicos a través de líderes de negocios con visión social y alta sensibilidad. A partir de estas capacidades, se podrán generar las condiciones para volver a firmar “el nuevo contrato de las personas con la organización”. Cómo resignificar el sentido de orgullo y pertenencia en el contexto de la nueva normalidad es quizás uno de los mayores desafíos del management.

Ubicar a las personas en el centro de la escena, nos llevará a repensar roles, políticas, cultura y hasta propósito. Esperamos en este programa dar las herramientas para llegar en forma anticipada y ser protagonistas de las relaciones humanas con las organizaciones en esta nueva era.

## PLAN DE ESTUDIOS

**MÓDULO 1. LA REVALORIZACIÓN DEL “TIEMPO OCIOSO”**

- › Reinventando la máquina de café.
- › De la pérdida de control a la construcción de la confianza.
- › La agenda doméstica y su impacto en el clima laboral.
- › Caso real.

**MÓDULO 2. LIDERANDO CON CERCANÍA**

- › Transaccionismo vs. Conexión
- › La experiencia excede al empleador.
- › Cultivando el reconocimiento en contextos digitales.
- › Caso real.

**MÓDULO 3. ENGAGEMENT EN CONTEXTOS DE DISTANCIAMIENTO**

- › Uso del tiempo para construir relaciones.
- › Asumir la vulnerabilidad: haciendo visible lo doméstico.
- › El silencio es un mal negocio: promoviendo la transparencia.
- › Caso real.

**MÓDULO 4. DATA DRIVEN: MIDIENDO LA EXPERIENCIA**

- › La muerte del relato.
- › El valor de lo concreto.
- › Confiabilidad en la toma de decisiones.
- › Midiendo las emociones.
- › Caso real.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

## METODOLOGÍA

Clases virtuales. Teoría, investigaciones y casos reales.

## AUDIENCIA

Dirigido a los líderes de empresas y personas del área de RR. HH. que deseen potenciar la experiencia de las personas en una nueva normalidad.

## CUERPO DE PROFESORES

**Carolina Borraccia.** Diseñadora gráfica, UBA. Fundadora y CEO de Combo Employer Branding. Conferencista internacional, consultora, y directora académica del programa ejecutivo Gestión de Marca Empleadora, UTDT. Ha liderado el desarrollo de proyectos regionales y locales en toda Latinoamérica para compañías como Unilever, Accenture, Cencosud, Walmart, Sodimac, Coca Cola Femsa, MOËT Hennessy, Grupo Techint, Ledesma, Omint, Pepsico y Grupo Clarín entre otras.

## Informes

☎ (+54 911) 3919 0747

(+54 11) 5169 7311 | 7342 | 7355 | 7383

admisiones\_negocios@utdt.edu