

utdt.edu/educacionejecutiva

INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

DIRECCIÓN ACADÉMICA: HERNÁN KIGEL



**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
3 DÍAS**

**CURSADA
MARTES, MIÉRCOLES
Y JUEVES
DE 9 A 12H Y
DE 14 A 17H**

**MODALIDAD
ONLINE**

**EDICIÓN INTENSIVA
DE VERANO**

Nos encontramos atravesando la primera (¿y última?) pandemia del siglo XXI dentro de un contexto digitalizado que acelera la comunicación y los procesos de cambio. A lo largo del programa pensaremos juntos cómo analizar las condiciones del entorno para diseñar un futuro alternativo. Nos embarcaremos en el estudio de las macro tendencias y micro tendencias actuales y futuras. Estudiaremos metodologías de diseño poniendo el foco en el negocio y en los usuarios para poder desarrollar una propuesta de solución que nos acerque al futuro diseñado.

En equipos trabajaremos sobre desafíos que definió Singularity University para la humanidad y diseñaremos un futuro plausible. Luego volveremos al presente para entender la oferta actual y aprender modelos de innovación corporativa. Por último, diseñaremos una nueva propuesta centrada en el consumidor actual, pero con el desafío de que la misma nos lleve en la dirección del futuro deseado.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | FUTURO: DISEÑO DE ESCENARIOS

Para poder diseñar soluciones actuales debemos primero entender hacia dónde nos dirigimos. El futuro no existe y por tanto no podemos predecirlo, pero sí diseñarlo. En este módulo aprenderemos a idear escenarios futuros plausibles utilizando la información del presente y nuestra creatividad y visión.

CONTENIDO

- › ¿Por qué diseñar el futuro es importante?
- › Tecnologías exponenciales. ¿Qué impacto tienen?
- › Detección de señales y tendencias.
- › Diseño de escenarios futuros.
- › Oportunidades VUCA.

MÓDULO 2 | PRESENTE: DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

El proceso de innovar conlleva riesgos intrínsecos con los que debemos aprender a convivir. Sin embargo, gracias a la aplicación de metodologías y herramientas, podemos disminuir los riesgos extrínsecos generados por la falta de conocimiento. A lo largo de este módulo, exploraremos las principales herramientas que todo equipo de innovación debería conocer al momento de embarcarse en un proceso de innovación.

CONTENIDO

- › ¿Qué es el diseño centrado en las personas?
- › *User journey*. Detección de oportunidades de innovación
- › Creatividad aplicada.
- › Prototipado ágil.
- › Presentaciones de alto impacto

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

- › Bibliografía, presentaciones teóricas y videos de cada clase.
- › Trabajos grupales que permiten aplicar conceptos vistos en clase.
- › Oradores invitados que presentan casos reales que promueven la discusión en clase.

AUDIENCIA

Dirigido a toda persona interesada en ampliar su conocimiento sobre nuevas herramientas, tendencias y posibilidades que ofrece este mundo cada vez más dinámico. El curso será especialmente relevante para aquellas personas que estén en la búsqueda de nuevos conocimientos que les permitan acelerar procesos de cambio y desarrollos de nuevos y diversos proyectos.

CUERPO DE PROFESORES

Hernán Kigel. Posgrado en Economía Aplicada, UTDT. Executive Program, Singularity University. Chief Product Officer, Acámica. Fundador, Minds Garage. | **Alejandro Repetto.** M.Sc. in Engineering of Computing Systems, Politecnico di Milano. Alumni Singularity, University. | **Gustavo Cascio.** Master of Design, IIT Institute of Design. Head of Education, Acámica.

Informes

☎ (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7311 | 7342 | 7355 | 7383

✉ admisiones_negocios@utdt.edu