

Inversiones de Impacto

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
MARÍA LAURA TINELLI

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
6 CLASES

CURSADA
MIÉRCOLES DE
18 A 21H

MODALIDAD
ONLINE + ENCUENTRO FINAL
PRESENCIAL (SE OFRECE
UNA MODALIDAD HÍBRIDA
PARA PARTICIPANTES DEL
INTERIOR Y EXTERIOR DEL
PAÍS)



**Organizaciones
de impacto**

El sector corporativo se enfrenta a la necesidad de modificar sus procesos productivos, en el marco de la sustentabilidad y la preservación del planeta, y adaptarse a diversas problemáticas sociales como la creciente brecha socio-económica, la reconversión e inclusión del empleo, la equidad, la diversidad y el género, la irrupción de la inteligencia artificial, y las nuevas tecnologías en la sociedad y la economía. Lejos de verlo como un obstáculo, los líderes de organizaciones empresariales ven estos desafíos como oportunidades de generar nuevos ingresos, operar de forma más eficiente y aumentar el compromiso de sus equipos.

Según la Corporación Financiera Internacional, la brecha de financiamiento a los ODS se estima en 2,5 billones de dólares, sin contar los efectos negativos de la pandemia de COVID-19, los cuales ampliaron la brecha señalada en USD 1,7 billones adicionales (OECD). Todo esto afecta no sólo la manera en que los inversores asignan sus activos, sino cómo las organizaciones desarrollan sus estrategias de financiamiento y cómo se estructuran para poder hacerlo.

En este contexto, el rol de la inversión de impacto ha cobrado relevancia en la última década, por su potencial de generar los cambios estructurales necesarios en el camino hacia el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030. La inversión de impacto se caracteriza por buscar un retorno financiero y, a la par, un impacto social y medioambiental positivo, pudiendo medirlos y reportarlos. Las finanzas sostenibles, por su parte, pueden entenderse como la inclusión de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (criterios ASG o ESG) en la toma de decisiones de inversión, y son uno de los segmentos de mercado con mayor crecimiento.

Este programa permitirá comprender cómo las macro-tendencias globales están cambiando la forma en que el mercado financiero opera, y el potencial que eso significa para América Latina y Argentina, y brindará herramientas y casos prácticos para desarrollar e implementar estrategias de sustentabilidad, inversión o financiamiento de impacto en organizaciones y/o proyectos.

Este programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto.

CLASE 1 | INTRODUCCIÓN A LA MATERIA Y TEMÁTICA - MACROTENDENCIAS

Presentación de la materia y los participantes: sus objetivos y expectativas para el curso. El nuevo normal: la agenda de sustentabilidad, los ODS y la agenda 2030. Crisis financiera 2008 y sus efectos en el desarrollo de las finanzas sostenibles. COVID-19, la reconstrucción de las economías “verdes” y la transición justa a economías “net zero”. Cambio climático y acuerdos COP. Macrotendencias sociales: inequidad y aumento de la brecha, revolución tecnológica y empleo, economía plateada. Diversidad y género. “Greenwashing”, regulación creciente y “Backlash ESG”. Relevancia en el contexto actual. Definiciones: El espectro de capital. Definiciones y marco conceptual. Cuál es el impacto de la agenda de finanzas sostenibles y de impacto en el liderazgo empresarial y de cara al financiamiento de las compañías y el sector financiero. Matriz impacto-retorno: de la inversión tradicional a la filantropía.

CLASE 2 | FINANZAS SOSTENIBLES

Inversión responsable: definición y desarrollo del mercado - el nuevo normal. ESG: qué, para qué y cómo. Riesgo-retorno y ESG. Estrategias e instrumentos de inversión ESG en cadenas de valor. El “Backlash ESG”, ¿fin de una era? ¿O signos de crecimiento? Finanzas sostenibles: bonos verdes, sociales, sostenibles, naranjas, azules y ODS. Corporate venture finance y venture capital, y su relevancia para la innovación hacia la sustentabilidad. Las finanzas de transición: relevancia para el contexto latinoamericano. Caso de estudio: Obligaciones Negociables de Género Pro Mujer - CNV Argentina adaptación de instrumentos del mercado de capitales hacia la inversión de impacto.

CLASE 3 | INVERSIÓN DE IMPACTO

Inversión de impacto: características, definición y desarrollo del mercado a la fecha. Oportunidades y desafíos para Latinoamérica. Inversión de impacto en la práctica: cómo desarrollar e introducir una estrategia de inversión de impacto. Instrumentos: *blended finance*, *corporate venture capital* y *venture philanthropy*. Tendencias actuales de mercado. Caso de estudio: Fondo de inversión de impacto – Alphamundi Deekten (a definir).

CLASE 4 | GESTIÓN Y MEDICIÓN DEL IMPACTO O IMM (IMPACT MANAGEMENT AND MONITORING)

Estado de situación actual. Teoría y práctica. Estándares y herramientas más reconocidas. Gestión del impacto vs Reporte de Impacto: herramientas y tendencias. ¿Qué es impacto? ¿Por qué medimos el impacto? ¿Quién decide qué es lo importante a medir? ¿Cuáles son las principales tendencias en torno a la medición de impacto globalmente? Cómo construir una estrategia de gestión del impacto robusta. Teoría del Cambio y seteo de objetivos e indicadores. La importancia de incorporar la gestión del impacto en la toma de decisiones. Qué herramientas y marcos deben considerarse. Materialidad: concepto y aplicación. Últimas tendencias en la contabilidad del impacto. Casos prácticos: mejores prácticas para reflejar el impacto en los reportes de sustentabilidad. Caso práctico: plataforma medición de impacto BID – Acrux Partners.

CLASE 5 | APLICACIÓN PRÁCTICA EN LOS SECTORES CORPORATIVO / FINANCIERO / PÚBLICO

- › Estándares mínimos y requisitos para el sector corporativo: buenas prácticas laborales, relación con la comunidad, relación con clientes, relación con proveedores. Estrategias para la incorporación de una lente de diversidad y género en la organización.
- › Requisitos para inversores y consumidores. Normas nacionales e internacionales orientadas a la sustentabilidad. Regulación y reporte.
- › Relevancia para las diferentes C suite level de la compañía: CEO, CFO, CCO, COO, Sustentabilidad, Marketing.
- › Cadenas de valor sostenibles y Compras Públicas Sostenibles. Invitada especial: Constanza Connolly – Keidos Impacto Legal.
- › El sector público como catalizador de inversiones de impacto a nivel nacional: financiamiento a la innovación, blended finance, regulación, e incentivos.
- › Caso de estudio: Bonos de Impacto Social - VIS GCBA.
- › Corporativo - Mercado Libre / L'Oreal (a confirmar).

CLASE 6 | INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS Y NETWORKING

La primera parte de la clase será transmitida por Zoom para los que no puedan asistir en formato presencial; el espacio de *networking* será para aquellos que asistan. Integración de los conceptos vistos en los módulos previos con foco en las oportunidades y requisitos actuales para posiciones de liderazgo en los sectores corporativo, financiero y público. Potencial de innovación basado en sustentabilidad. Discusión de casos reales. Brindis de cierre: oportunidad para que los participantes puedan conocerse entre sí y a sus proyectos/ organizaciones; oportunidad de conversar con profesores e invitados.

CUERPO DE PROFESORES

María Laura Tinelli. Cofundadora de Acrux Partners, firma especializada en inversión de impacto con foco en Latinoamérica. Asesora para el desarrollo de negocios estratégicos de Pro Mujer Internacional y consultora experta de la Mesa Técnica de Finanzas Sostenibles de Argentina. Cuenta con una vasta experiencia en la estructuración y asesoría de vehículos y oportunidades de inversión sostenible y de impacto. En 2023 fue elegida como miembro del 2x Forum, parte de la iniciativa 2x Global, para asesorar a la entidad en el desarrollo de su labor en equidad de género. En 2021 y 2022 fue nombrada como Fellow of Practice para el Government Outcomes Lab de la Universidad de Oxford, por su labor en contratos de pago por resultado en Latinoamérica. Desde 2019 es miembro del directorio del Global Steering Group for Impact Investment, y del Comité Asesor de la Red Latinoamericana de Venture Philanthropy, y fue asesora senior en materia de inversión de impacto para el UNPRI, y del SDG Impact Standards para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para América Latina. Lidera el grupo de Trabajo en Inversión de Impacto para Argentina y es cofundadora de la Red Latinoamericana de Pago por Resultados y del LatinSIF. | **Adolfo Diaz Valdés.** Master in Sustainable Development con especialización en empresas sociales, HEC París (Francia). Licenciado en Economía Empresarial y máster en Finanzas, UTDT. Se desempeña como director de Canales y Experiencia de Cliente en Banco Falabella (Chile). Su expertise en la gestión de proyectos fue desarrollada a partir de su variada experiencia profesional en el sector privado y público en América Latina. Ha ocupado diversos roles en banca de inversión y comercial, consultoría estratégica, gobierno y tech. Además, es asesor desde 2020 en Acrux Partners, firma especializada en asesoría en inversión de impacto en América Latina.