

# Análisis de Problemas y Toma de Decisiones

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
NÉSTOR VÁZQUEZ

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
2 MESES

CURSADA  
MIÉRCOLES DE 18 A 20H

MODALIDAD DE CURSADA  
ONLINE

Tanto en las organizaciones como en la vida personal, nos encontramos continuamente resolviendo problemas y tomando decisiones cuya calidad, sin lugar a dudas, afecta nuestras vidas y nuestras organizaciones por igual. Es por ello que cuanto más capaces seamos de definir acertadamente el problema a resolver dentro de su contexto estratégico, más se incrementarán nuestras posibilidades de éxito en su resolución.

En este sentido, las metodologías de análisis de problemas elevan la calidad del entendimiento de estos y, consecuentemente, sus posibles soluciones. Estas metodologías resultan fundamentales para mitigar el impacto de los sesgos cognitivos y tener éxito en la resolución de problemas. Los sesgos afectan tanto nuestra interpretación de la realidad como la toma de decisiones y la concientización.

En este programa veremos que la búsqueda y el desarrollo metodológico de varias alternativas de solución pueden mejorar sustantivamente el valor y el acercamiento a la solución ideal, y que la capacidad de volcar una posible solución en un plan de implementación asegura la posibilidad de seguimiento, monitoreo, cálculo de desvíos y modificaciones necesarias para su éxito.

El objetivo del programa es incorporar metodologías para la apropiada definición de problemas y desafíos dentro de un contexto estratégico, aplicando análisis de problemas y planteando soluciones en las que se mitiguen sesgos cognitivos para mejorar su calidad y poder convertirlas en planes de implementación.

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1 | TOMA DE DECISIONES Y SESGOS COGNITIVOS. LA DEFINICIÓN DE LOS PROBLEMAS Y LAS DECISIONES DE CALIDAD DEBEN MITIGAR POTENCIALES SESGOS COGNITIVOS

- › Definición de sesgos.
- › Pensamiento rápido y pensamiento lento.
- › Sesgos cognitivos más frecuentes y cómo mitigarlos.
- › Ruidos en la toma de decisiones.
- › Estilos de toma de decisiones.

### MÓDULO 2 | CONTEXTO ESTRATÉGICO. LAS DECISIONES DE CALIDAD ESTÁN ENMARCADAS EN EL CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN

- › Modelo estratégico para el análisis de las organizaciones (Robert Grant).
- › Las cinco fuerzas de Porter.
- › Análisis FODA y definición de tipos de estrategia: ofensiva, reorientación, defensiva y supervivencia.

### MÓDULO 3 | DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. LA CLARA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA/OPORTUNIDAD ES CLAVE PARA SU RESOLUCIÓN EXITOSA

- › Identificación inicial del problema/oportunidad y creación de hipótesis.
- › Análisis de causa raíz: los cinco “por qué”. Diagrama de Ishikawa.
- › Recolección de datos para informar, probar o rechazar hipótesis, y definición del problema/oportunidad.
- › Regresiones lineales.
- › Principio de Pareto.

### MÓDULO 4 | GENERACIÓN DE SOLUCIONES LAS METODOLOGÍAS DE GENERACIÓN DE SOLUCIONES Y TOMA DE DECISIONES ENRIQUECEN LAS SOLUCIONES

- › Matriz de Eisenhower.
- › Mapeo de procesos.
- › Diagrama de afinidad con voto múltiple.
- › Toma de decisiones colaborativa.
- › Diseño de prototipo basado en principios de *design thinking*.

### MÓDULO 5 | PLAN DE IMPLEMENTACIÓN. SU CREACIÓN AYUDA A QUE LAS SOLUCIONES SE CONVIERTAN EN REALIDAD

- › Mapas de transformación colaborativos.
- › Plan de proyecto.
- › Gantt *charts*.

## MANAGEMENT

### METODOLOGÍA

Los participantes aprenderán y pondrán en práctica encuadres y herramientas colaborativas de análisis de problemas y toma de decisiones que podrán aplicar a su actividad cotidiana, tanto para decisiones estratégicas como tácticas. Usaremos casos de estudio con trabajo práctico en grupos, y los participantes tendrán la oportunidad de usar sus propios casos.

### AUDIENCIA

Profesionales, jefes, coordinadores y gerentes interesados en mejorar el proceso de análisis de problemas y toma de decisiones, en búsqueda de una mayor eficiencia y eficacia en la consecución de resultados.

### CUERPO DE PROFESORES

**Néstor Vázquez.** M.Sc. in Management & Master of Social Work, New York University. Consultor en FLUX Consulting. Especialista en transformación organizacional, estrategia y *management consulting*, *Coach* y facilitador. En Nueva York, trabajó en empresas como Capgemini, Women’s World Banking y CRE Consulting. Fue rector de la Universidad Kennedy en Argentina y trabajó para el Banco ING de Ámsterdam, integrando un equipo que buscaba la transformación digital con metodologías ágiles.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)