

Digital Experience

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
DIEGO YANNI Y
EZEQUIEL ARSLANIAN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
11 ENCUENTROS

CURSADA
MARTES Y JUEVES
DE 19 A 21H

MODALIDAD
DE CURSADA
ONLINE



Durante los últimos años, la palabra *transformación* ha sido utilizada para simbolizar la incorporación de tecnologías, la implementación de *software* y *hardware*, la generación de nuevas áreas y roles desarticulados del resto de la organización, y tantos otros cambios tácticos que erróneamente fueron posicionados como fin cuando eran simples medios.

Este programa tiene el objetivo de ordenar conceptos, de ayudar a repensar las distintas vertientes del proceso de transformación, para poder enfocarnos en el objetivo fundamental de las empresas: resultados de negocio.

¿Cómo se alcanzan los resultados de negocio y el retorno de las inversiones? Entendiendo profundamente las necesidades de todos los protagonistas del cambio: empleados, clientes y consumidores, que son el motor clave de todos los procesos de transformación.

En este sentido, diseñamos un programa donde necesitamos pensar la transformación focalizando en la experiencia que buscan dichos protagonistas y la consecuente sinergia entre talento, cultura y tecnología como determinante en el éxito de este proceso.

La fuerza laboral será clave para hacer tangible una propuesta de valor diferencia. La tecnología será el habilitador para alcanzar dichos objetivos. Y el diseño de una estrategia Go To Market, integrada desde la investigación y la creatividad hasta la ejecución, será fundamental para llegar a los clientes con la experiencia buscada en un contexto de profundo cambio cultural y organizacional.

Digital Experience

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | ECOSISTEMAS DE VALOR. EL NUEVO MODELO DE NEGOCIO

- › Ecosistemas de valor. Diversificación interna: el nuevo modelo de negocios de las empresas (1 clase).
- › *Human-centered design*. Soluciones de negocio basadas en el comportamiento humano (1 clase).
- › Empresas con propósito. Desarrollo de negocios con impacto. En busca del bien común (1 clase).

MÓDULO 2 | SMART COMPANIES: DATA, CONTENIDO Y PERFORMANCE

- › Contenido basado en datos. Analítica aplicada y generación de contenido en función del comportamiento humano (1 clase).
- › Inteligencia aplicada. Smart organization: generación de valor a partir de la interpretación de datos (1 clase).
- › Performance. *Marketing* + experiencia de usuario + data (1 clase).

MÓDULO 3 | FULL COMMERCE: LA NUEVA DINÁMICA DE CONSUMO

- › Digital Commerce. Estrategia + content + *martech* (2 clases).

MÓDULO 4 | CLOUD: LA NUEVA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- › Productividad y transformación en la nube (1 clase).

MÓDULO 5 | CASO PRÁCTICO

- › Aplicación de todos los aprendizajes en un caso de negocio real (2 clases).

MANAGEMENT

METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que integra diferentes herramientas (exposiciones teórico-prácticas a cargo de especialistas en áreas temáticas, trabajos individuales y grupales en clase, actividades de shark tank, negociación, etc.) que buscarán generar ámbitos de práctica concreta y real. En cada una de las clases habrá espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre participantes.

AUDIENCIA

Profesionales de las diferentes áreas de una organización con vocación de ejercer transformaciones que tengan un impacto concreto, que sean escalables y sostenibles en el tiempo.

CUERPO DE PROFESORES

Diego Yanni. MBA, UCEMA. Managing Director, Accenture. Durante sus 18 años en Accenture, ha trabajado para la industria de recursos naturales, liderando procesos de transformación en diferentes países de América, Europa y Asia con clientes que incluyen a Vitro, Vale y Techint, entre otros. Asimismo, ha liderado la práctica de Accenture Digital para Sudamérica Hispana. | **Ezequiel Arslanian.** Magíster en Marketing, UdeSA. Managing Director, Accenture Interactive HSA. Trabajó en la industria publicitaria durante 20 años en las principales agencias, como JWT, McCann Erickson y Ogilvy & Mather, donde fue gerente general de la oficina de Argentina. Fue gerente general de Ogilvy One, la agencia digital del grupo.

Informes



📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu