

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Innovación Ágil

CREANDO ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
Ximena Gauto Acosta

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
7 CLASES

CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES
DE 18 A 21H

MODALIDAD DE CURSADA
ONLINE

En un contexto de cambio dinámico, no es tan importante lo que sabemos hacer, sino cómo desarrollamos nuestra capacidad de aprender a hacer, o sea, de innovar de manera sistemática. Este es el desafío con el que convivimos las personas y las organizaciones que buscamos seguir siendo relevantes para nuestros clientes o tener la capacidad de desarrollar nuevos mercados.

Pero la innovación ágil no sucede si no creamos las condiciones para ello. Entonces, ¿cómo pueden los líderes construir una organización que sea capaz de innovar continuamente a lo largo del tiempo? ¿Cómo es posible que logren impulsar una lógica de aprendizaje que atraviese cada rincón de la organización? La respuesta es: con otros. Creando una comunidad que esté dispuesta y sea capaz de innovar. Porque la innovación no es un acto solitario ni una característica de unos pocos, sino una actividad colectiva que requiere una exploración compartida y que desarrollemos dos cosas: primero, la voluntad de innovar (las ganas), y a esto tenemos que sumarle la capacidad de innovar, es decir, de trabajar con nuevos enfoques y metodologías para generar ideas a través del discurso y el debate; experimentar rápidamente, reflexionar y ajustar; y tomar decisiones que combinen ideas dispares e, incluso, opuestas.

Este programa constituye el segundo eslabón de una serie de capacitaciones sobre agilidad. Se puede complementar con otros dos programas: [Metodologías Ágiles](#) y [Estrategia Ágil](#). Aquellos que realicen las 3 capacitaciones podrán obtener un certificado especial en [Agile Business Program](#).

MÓDULO 1 | MINDSET EXPLORADOR, AGILIDAD Y COMPLEJIDAD EN ACCIÓN

- › Contexto BANI y cambio dinámico; cómo abordar un mundo complejo.
- › Principios ágiles y valores.
- › Modelo *Business Agility* para entender a la organización del presente como un ecosistema que aprende a trabajar en el cambio.
- › Innovación de negocios guiada por la curiosidad y la apertura.

MÓDULO 2 | GENIO COLECTIVO

- › Creencias acerca de la innovación.
- › El vínculo entre el liderazgo y la innovación.
- › Cómo generar voluntad: sentido de propósito, valores y reglas de compromiso.
- › Cómo desarrollar la capacidad de innovar, las tres capacidades organizativas: colaboración, abrasión creativa y agilidad creativa.

MÓDULO 3 | AGILIDAD COGNITIVA Y EMOCIONAL PARA LIDERAR LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

- › Toma ágil de decisiones; cómo ser más ágiles cognitivamente.
- › Cuáles son los obstáculos que afectan nuestro juicio, irracionalidades y sesgos cognitivos.
- › Agilidad emocional, a la vez, para tratar nuestras emociones con curiosidad, compasión y coraje.

MÓDULO 4 | TECNOLOGÍAS DE CONVERSACIÓN PARA LIBERAR EL GENIO COLECTIVO

- › ¿Cuáles son las conversaciones que necesitamos abrir para detectar señales de cambio? Cómo activar el “modo indagación” para crear las preguntas que abren posibilidades.
- › Abordajes de complejidad para detectar señales de baja intensidad, *human system dynamics* y diseño de mapas de cambio potencial.
- › Liberando el potencial colectivo con métodos de interacción que mejoran la forma de relacionarse y la confianza para poner todas las ideas en juego.

MÓDULO 5 | LOS MARCOS DE TRABAJO PARA LA INNOVACIÓN: LEAN STARTUP Y DESIGN THINKING APLICADOS

- › Creatividad práctica, técnicas prácticas para identificar espacios de oportunidad.
- › Descubrimiento de clientes: cómo identificar sus necesidades insatisfechas. La oportunidad de crear valor para ellos y su empresa.
- › Definición del problema que da marco a la oportunidad de innovación y el potencial para crear valor.
- › Desarrollo de soluciones, para crear una solución que funcione.
- › Sostenibilidad financiera, definición de modelos de negocio y otras decisiones que pueden crear valor para su cliente y su empresa emergente.
- › *Storytelling*, cómo comunicar de manera atractiva el valor que estamos creando.

METODOLOGÍA

La evolución de nuestro aprendizaje implica volvernos protagonistas de su desarrollo. Por eso, la metodología de trabajo de este programa se basa en *learning by doing*, una propuesta práctica, dinámica y participativa que nos invita a aprender haciendo, porque solo cuando ponemos el conocimiento en juego es cuando realmente comprendemos los desafíos que esto nos trae, y ese registro es clave en todo proceso de aprendizaje, ya que nos permite tomar conciencia acerca de lo que necesitamos para seguir avanzando en el camino y lograr nuestras metas, cuidando el proceso. Durante cada encuentro vamos a recorrer y poner en juego casos de análisis, experiencias propias, desafíos reales y ejercicios reflexivos. Juntos tocaremos el mundo con nuestras ideas.

CUERPO DE PROFESORES

Ximena Gauto Acosta. Diseñadora Gráfica, UP. Posgrado en Gerenciamiento de PYMES, UADE. *Agile coach, trainer y speaker.* Cofundadora de Agile Cooking, una consultora especializada en transformación ágil para empresas de toda LATAM. Es docente del Executive MBA y directora del programa de Agilidad de Negocios, UTDT. | **Daniela Andrada.** Licenciada en Administración de Empresas, UBA, Certified Scrum Master y Certified Customer Experience. *Agile coach.* Es facilitadora de actividades de diseño estratégico y *speaker* en temas de liderazgo, transformación cultural y agilidad, con más de 20 años de experiencia en IT. | **Santiago Fernández Escobar.** Licenciado en Psicología, Universidad del Aconcagua, y MBA, UCC. Fundador de la firma de capacitación y consultoría Acros Training, que lidera hasta el día de hoy. Su equipo se ha convertido en un referente en Entrenamiento Humano de excelencia y trabaja para empresas de primer nivel nacional y latinoamericano. | **Marcela Pelz.** Licenciada en Ciencias de la Educación, UBA, *Certified Conscious Business Coach* y *agile trainer & facilitator.* Participó en múltiples espacios liderando proyectos innovadores, incluyendo perspectiva de género, arte, tecnología y educación. Desde 2019 forma parte del equipo de Agile Cooking, y acompaña a organizaciones de toda LATAM en el camino de la agilidad. | **Jonatan Gutman.** Licenciado en Análisis de Sistemas, UBA, Programa de Dirección Gerencial, UP, y Programa de Emprendedores, ITBA. Facilitador de programas de capacitación y *coaching* de equipos para organizaciones desde 2012. Dicta clases para el área de Educación Ejecutiva de la UNLP.