

Profesionalización de Empresas de Dueño

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
PAULA MOLINARI Y
SEBASTIÁN PASCHMANN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
1 MES

CURSADA
MARTES Y JUEVES
DE 18 A 21H

MODALIDAD
ONLINE



Las pequeñas y medianas empresas son los motores del crecimiento. En los próximos años, serán el espacio donde ocurran grandes cambios para el mejoramiento de la competitividad nacional.

Diseñamos este programa porque queremos que los dueños de las pymes de Argentina tengan más y mejores herramientas para profesionalizar y hacer sus negocios. Nos proponemos que el programa mire en profundidad las problemáticas de las empresas hoy y se constituya como un espacio donde los dueños, directores y gerentes generales de las pymes nacionales encuentren un espacio para formar más vínculos y aprovechar las conexiones con los diferentes actores del ecosistema pyme, de modo que se puedan nutrir de la experiencia de pares y consultores especializados en cada uno de los temas que se abordarán. Además, podrán llevarse herramientas e ideas para integrar el plan de crecimiento de la empresa.

Profesionalización de Empresas de Dueño

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | LA ESTRATEGIA

- › Introducción al libro El Salto del Dueño. Cómo hacemos para profesionalizar la empresa: el paso a paso, cuáles son las variables clave.
- › Recorrido por los principales actores del ecosistema pyme argentino.
- › Descubriendo las oportunidades para mejorar la gestión de la empresa.
- › Invitados de la Secretaría de Emprendedores y Pymes, del Ministerio de Producción y Trabajo, y de ProPymes. Empresarios que profesionalizaron sus empresas.
- › Planeamiento estratégico. La fijación de objetivos. Mirar y entender el mercado y el entorno competitivo. Conocer tu industria y cuál es el lugar que ocupamos. Mirar al futuro para tomar decisiones hoy.
- › Marketing para dueños. Cómo ejecutar una estrategia de marketing con impacto en el negocio.
- › Marketing digital. Taller de análisis de las oportunidades que plantea el marketing digital. Modelos de negocio.

MÓDULO 2 | LA GENTE

- › Replanteando la estructura de la empresa. Sentando las bases para el crecimiento.
- › ¿Cómo debo definir mi equipo? ¿Cuáles son los puestos claves para el crecimiento?
- › Taller para la definición de una estructura adecuada para la organización.
- › La gestión del talento. La incorporación de profesionales a la empresa y cómo debemos trabajar con ellos para que se logren sus metas y las nuestras. La gestión del talento como clave para un crecimiento sostenible.

MÓDULO 3 | LA INFORMACIÓN Y LOS PROCESOS

- › Entendiendo el negocio desde los números.
- › La comprensión de los números de la empresa y la forma en la que llevamos adelante las finanzas para permitir un crecimiento saludable.
- › El tablero de control. La definición de los indicadores claves para tener un buen tablero de mando. Taller para el armado del tablero de control.
- › La transformación digital y la tecnología al servicio del negocio. Entender cómo la tecnología puede facilitar la profesionalización y la gestión de nuestra empresa para el crecimiento. Comprender cómo debemos avanzar en un mundo en constante cambio, fuertemente impactado por lo digital.

MÓDULO 4 | COACHING Y LABORATORIO DE EMPRESAS

- › A través de herramientas de autodiagnóstico y actividades de laboratorio, los dueños que participan del programa podrán recibir asistencia profesional de expertos para comenzar a aplicar en sus organizaciones lo visto en cada uno de los módulos. En este espacio de laboratorio se trabajará para poder tener un plan orientado a la acción.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.



**MARCELA
RODRÍGUEZ OVIEDO**

Dueña de Odonto Luján y Dental Belgrano.

“Salí estimulada para profesionalizar mi empresa, para tener nuevas ideas y accionar sobre ellas”.



**GUSTAVO
DEL CASTILLO**

Socio gerente de ANYX.

“Del curso me llevé cosas que inmediatamente puse en acción en la compañía. Destaco la predisposición de los docentes para que todos participen y la claridad en sus exposiciones”.

PROGRAMAS FOCALIZADOS

METODOLOGÍA

- › Aula-taller: un espacio donde se ponen en práctica los conocimientos más avanzados en la profesionalización de las empresas
- › Coaching: asesoramiento y herramientas que les permiten a los dueños de empresas pymes darle forma al plan de profesionalización de sus organizaciones.

AUDIENCIA

- › Dueños, gerentes generales y directores de pymes.

CUERPO DE PROFESORES

Paula Molinari. Fundadora y presidenta de Whalecom. Profesora del MBA y el EMBA, UTDT. Directora de SistemaB de Argentina y autora del best-seller El Salto del Dueño. | **Sebastián Paschmann.** Socio fundador de Proteína Marketing. Consultor de empresas en estrategias de marketing y comunicación, con especialización en transformación digital. | **Iván Spollansky.** Fundador de MindEcoLABs (Mels). CEO y director, Grupo Ineco. Anteriormente fue gerente general de Hirsch y de Peisa. | **Mario Esquedo.** Experto en transformaciones digitales en empresas locales y regionales. Fue director de Tecnología Digital para Natura Cosméticos. | **Alejandro Hontakly.** Coach especializado en profesionalización de empresas. Director, Genneia. Fue vicepresidente de Citibank.

Informes



📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu