

# Liderazgo con Perspectiva de Género

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
MARÍA JOSÉ SUCARRAT Y  
LIDIA HELLER

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
12 SEMANAS

INICIO  
7 DE JUNIO

CURSADA  
VIERNES DE 15 A 18H

MODALIDAD DE CURSADA  
**BLEND**

(SE OFRECE MODALIDAD HÍBRIDA A  
PARTICIPANTES DEL INTERIOR DEL PAÍS)

Durante los últimos 25 años las mujeres han sido protagonistas de logros inéditos e impensados. Crecientemente las observamos en posiciones de liderazgo en diversos ámbitos y paulatinamente comienza a aceptarse su acceso a posiciones de poder y autoridad. No obstante, en la práctica, la mayoría sigue enfrentando barreras para acceder a lugares de decisión y muchas veces se ven obligadas a optar entre su vida personal y profesional o a asimilarse a modelos establecidos.

Asimismo, los varones también se han visto interpelados por este cambio de paradigma, que lleva a la construcción y la puesta en práctica de nuevos estilos de liderazgo que trasciendan al género.

Este es un buen momento para incorporar diversas habilidades con las cuales afrontar los estereotipos de género que aún siguen vigentes y ensayar estrategias innovadoras, requeridas en el contexto organizacional contemporáneo.

En este sentido diseñamos un programa que, a partir de distintos abordajes teórico-prácticos y trabajos individuales de *coaching*, ofrece herramientas concretas para el desarrollo de competencias personales, relacionales y de gestión organizacional, claves para que tanto varones como mujeres puedan ejercer liderazgos transformadores con perspectiva de género.

Este programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto.



## MÓDULO 1 | GÉNERO Y SUBJETIVIDADES

De forma transversal a todo el programa, se abordará el género como categoría analítica que permite comprender los múltiples significados y controvertidos roles de las relaciones de género que se manifiestan en los contextos organizacionales actuales, asumiendo que se constituyen como relaciones de poder.

Por tal motivo, se profundizará sobre la importancia estratégica de promover la diversidad de género, las barreras que enfrentan las mujeres para desarrollarse en el mundo laboral y las formas de involucramiento de los varones para el cambio cultural.

- › Perspectiva de género y nudos estructurales de la desigualdad.
- › Microagresiones.
- › Sesgos inconscientes.

## MÓDULO 2 | AUTOLIDERAZGO + COACHING + TRABAJO INDIVIDUAL

El propósito de este módulo es que cada participante profundice el conocimiento sobre sí misma/o, desarrollando recursos para una vida más equilibrada, explorando los factores intelectuales, cognitivos y emocionales que impactan en la toma de decisiones.

- › Neuroliderazgo.
- › Autoconocimiento y autodesarrollo.
- › Poder, liderazgo y empoderamiento.

**Con trabajos previos de autoconocimiento, sesiones de *coaching* individual y conversatorio con mujeres líderes referentes.**

## MÓDULO 3 | COMPETENCIAS RELACIONALES

Este módulo permitirá incorporar estrategias superadoras para avanzar hacia el ejercicio de un liderazgo acorde a la realidad social y organizacional actual, integrando herramientas efectivas para la comunicación, la identificación de las propias redes personales y las competencias necesarias para persuadir e influir sobre distintas audiencias a través de la negociación.

- › Habilidades de liderazgo.
- › Comunicación de alto impacto.
- › Gestión de redes de influencia.
- › Negociación creativa.

## METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que integra diferentes herramientas: exposiciones teórico-prácticas a cargo de especialistas de distintas áreas temáticas, material complementario de lectura y audiovisual, trabajos individuales, sesiones de *coaching*, y encuentros grupales que potencian el desarrollo de los y las participantes. En cada una de las clases habrá espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre participantes.

## AUDIENCIA

Mujeres y varones profesionales de diferentes áreas y disciplinas con vocación de ejercer liderazgos integradores basados en los valores de la igualdad de género, que deseen entender y atender las realidades existentes y potenciar su desarrollo de carrera en organizaciones.

## CUERPO DE PROFESORES

**María José Sucarrat.** MBA, UTDT. Magíster en RSE, UCLM (España). Cofundadora y directora de R.E.D. de empresas por la diversidad, UTDT. | **Lidia Heller.** Dra. en Administración, UBA. *Advisor* e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. Autora de varios libros. Consultora en temas de género | **Gonzalo Rossi.** MBA, UTDT. Programa Ejecutivo en RRHH, UTDT. Lic. en RRPP, UADE. | **Ariel Castiglioni.** MBA, UB/ENPC-Francia. MPA, Harvard Kennedy School. Contador Público, UCA. | **Patricia Aréchaga.** Abogada, UBA. Téc. Sup. en Psicología Social, Escuela Dr. Enrique Pichon-Rivière. Mediadora certificada. | **Vilma Vaccarini.** *Coach* internacional certificada por la ICC. *Trainer* en Programación Neurolingüística y Diseño Conductual. | **Laura Gingold.** Lic. en Antropología, UBA. Magíster en Ciencias Sociales, FLACSO (México). | **Aielet Stplier.** MBA, USAL-SUNY. Lic. en Ciencias de la Educación, UBA.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎️ (+54 11) 5169 7342

✉️ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)