

Liderazgo con Perspectiva de Género

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
MARÍA JOSÉ SUCARRAT Y
LIDIA HELLER

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
12 SEMANAS

CURSADA
VIERNES
DE 15 A 18H

MODALIDAD DE
CURSADA
ONLINE



R·E·D·
Red de Empresas
por la Diversidad

Durante los últimos 25 años las mujeres han sido protagonistas de logros inéditos e impensados. Crecientemente las observamos en posiciones de liderazgo en diversos ámbitos y paulatinamente comienza a aceptarse su acceso a posiciones de poder y autoridad. No obstante, en la práctica, la mayoría sigue enfrentando barreras para acceder a lugares de decisión y muchas veces se ven obligadas a optar entre su vida personal y profesional o a asimilarse a modelos establecidos.

Asimismo, los varones también se han visto interpelados por este cambio de paradigma, que lleva a la construcción y la puesta en práctica de nuevos estilos de liderazgo que trasciendan al género.

Este es un buen momento para incorporar diversas habilidades con las cuales afrontar los estereotipos de género que aún siguen vigentes y ensayar estrategias innovadoras, requeridas en el contexto organizacional contemporáneo.

En este sentido diseñamos un programa que, a partir de distintos abordajes teórico-prácticos y trabajos individuales de *coaching*, ofrece herramientas concretas para el desarrollo de competencias personales, relacionales y de gestión organizacional, claves para que tanto varones como mujeres puedan ejercer liderazgos transformadores con perspectiva de género.

Liderazgo con Perspectiva de Género

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | GÉNERO Y SUBJETIVIDADES

De forma transversal a todo el programa, se abordará el género como categoría analítica que permite comprender los múltiples significados y controvertidos roles de las relaciones de género que se manifiestan en los contextos organizacionales actuales.

Para eso, asumiendo que se constituyen como relaciones de poder, se profundizará sobre la importancia estratégica de promover la diversidad de género, las barreras que enfrentan las mujeres para desarrollarse en el mundo laboral y las formas de involucramiento de los varones en el cambio cultural.

- › Perspectiva de género y nudos estructurales de la desigualdad.
- › Masculinidades.
- › Sesgos inconscientes.

MÓDULO 2 | AUTOLIDERAZGO + COACHING + TRABAJO INDIVIDUAL

El propósito de este módulo es que cada participante profundice el conocimiento sobre sí misma/o, desarrollando recursos para una vida más equilibrada y explorando los factores intelectuales, cognitivos y emocionales que impactan en la toma de decisiones.

- › Neuroliderazgo.
- › Autoconocimiento y autodesarrollo.
- › Poder, liderazgo y empoderamiento.

Incluye trabajos previos de autoconocimiento, sesiones de *coaching* individual y 1 conversatorio con mujeres líderes referentes.

MÓDULO 3 | COMPETENCIAS RELACIONALES

El módulo brindará un marco para poder conectar con una audiencia, reconocer fortalezas y debilidades de las redes personales, e identificar oportunidades de mejora en las formas de negociar e influir sobre el otro.

- › Negociación creativa.
- › Comunicación de alto impacto.
- › Gestión de redes de influencia.

Incluye actividad de *networking*.

MÓDULO 4 | COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

El módulo procura brindar los conceptos clave para transversalizar una perspectiva de género en la toma de decisiones y la gestión de organizaciones empresariales, públicas y de la sociedad civil. Se plantearán las pautas para identificar la cultura de las organizaciones y diseñar una estrategia de género que apunte a neutralizar las desigualdades que se perpetúan en las mismas.

- › Perspectiva de género en el ámbito público.
- › Gestión de la diversidad en las organizaciones.

COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que integra diferentes herramientas: exposiciones teórico-prácticas a cargo de especialistas de distintas áreas temáticas, material complementario de lectura y audiovisual, trabajos individuales, sesiones de *coaching*, y encuentros grupales que potencian el desarrollo de los y las participantes. En cada una de las clases habrá espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre participantes.

AUDIENCIA

Mujeres y varones profesionales de diferentes áreas y disciplinas con vocación de ejercer liderazgos integradores basados en los valores de la igualdad de género, que deseen entender y atender las realidades existentes y potenciar su desarrollo de carrera en organizaciones.

CUERPO DE PROFESORES

María José Sucarrat. MBA, UTDT. Magíster en RSE, UCLM (España). Cofundadora y directora de R.E.D. de empresas por la diversidad, UTDT. | **Lidia Heller.** Dra. en Administración, UBA. *Advisor* e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. Autora de varios libros. Consultora en temas de género | **Jorge Elbaum.** Dr. en Ciencias Económicas, Prospectiva Científica y Tecnológica, UNLaM. *Advisor* e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. | **Gonzalo Rossi.** MBA, UTDT. Programa Ejecutivo en RRHH, UTDT. Lic. en RRPP, UADE. | **Ariel Castiglioni.** MBA, UB/ENPC-Francia. MPA, Harvard Kennedy School. Contador Público, UCA. | **Patricia Aréchaga.** Abogada, UBA. Téc. Sup. en Psicología Social, Escuela Dr. Enrique Pichon-Rivière. Mediadora certificada. | **Vilma Vaccarini.** *Coach* internacional certificada por la ICC. *Trainer* en Programación Neurolingüística y Diseño Conductual. | **Laura Gingold.** Lic. en Antropología, UBA. Magíster en Ciencias Sociales, FLACSO (México). | **Marisa Miodosky.** Lic. en Ciencia Política, UBA. Magíster en Desarrollo Internacional Sostenible, Brandeis University (EE. UU.).

Informes



📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu