

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Banca Digital

LA REVOLUCIÓN EN MARCHA

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
PABLO WENDE

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
1 MES Y MEDIO

CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES
DE 18 A 20H

MODALIDAD
DE CURSADA
ONLINE

La innovación y la inclusión financiera ya eran tendencias muy fuertes en los últimos años, pero todo se potenció de una manera inimaginable a partir de la pandemia. La necesidad de mantener distancia social aceleró la adopción de billeteras digitales y motivó al público a incorporar nuevas herramientas para sus operaciones diarias.

La irrupción de la tecnología está transformando la actividad bancaria quizás como ninguna otra. Cambió la forma de relacionarnos con los bancos, aparecieron las fintech y las billeteras digitales se transformaron en participantes cada vez más relevantes del mercado.

El curso apunta a profundizar los conocimientos en esas nuevas tecnologías que cambiarán para siempre la forma en la que accedemos a los servicios financieros. Ya en su quinto año, el programa Banca Digital se ha transformado en un referente académico para acercarse a estas temáticas. Por nuestro curso pasarán los grandes protagonistas de esta transformación, quienes generosamente acercarán sus experiencias.

El boom de la industria de pagos, préstamos online, criptomonedas, inclusión financiera, la experiencia del usuario (UX), cobranzas extrabancarias, regulaciones locales y casos de éxito en primera persona serán algunos de los contenidos.

PLAN DE ESTUDIOS

FINTECH VERSUS BANCOS: ¿COMPETENCIA O COINNOVACIÓN?

- › La irrupción de empresas tecnológicas volcadas a la prestación de servicios financieros generó una verdadera disrupción en el mercado bancario a nivel global, dominado hace pocos años por unos pocos nombres. El universo fintech sigue creciendo a todo ritmo. ¿Qué hay detrás de la gran innovación digital? ¿Qué pueden hacer los bancos para mantenerse en lo alto de la ola tecnológica?

CRIPATOMONEDAS Y BLOCKCHAIN

- › Las monedas virtuales generaron una verdadera revolución. Más allá de la gran volatilidad de los precios, pueden ser la moneda del futuro y cambiarán la forma de canalizar transacciones a nivel global. Ya hay locales que las venden, al igual que cajeros automáticos. ¿El bitcoin mantendrá su reinado? ¿Por qué surgen nuevas criptomonedas y qué espacio pueden tener en el mercado? La tecnología blockchain, el gran secreto detrás de la tecnología de las criptomonedas, pero cuyo uso está cada vez más difundido en otros segmentos.

USER EXPERIENCE (UX) Y CONSUMER EXPERIENCE (CX)

- › La experiencia del usuario a la hora de utilizar productos financieros, home banking y apps es hoy un aspecto clave en cualquier desarrollo. De qué se trata esta especialidad y cuáles son los aspectos a considerar para aumentar la satisfacción del cliente.

FINANZAS EMBEBIDAS

- › El avance de la tecnología abrió un nuevo campo de acción para que empresas de distintos rubros comiencen a ofrecer servicios financieros a sus clientes. Bajo el leit motiv “toda empresa puede transformarse en una fintech”, proliferan distintas experiencias en Argentina y el mundo, consolidando la tendencia.

EL METAVERSO TAMBIÉN LLEGÓ A LAS FINANZAS

- › La web 3.0 es una realidad y, lentamente, va copando distintos segmentos. Bancos y fintech también empiezan a ser parte de esta nueva realidad, que analizaremos a lo largo del curso.

CREDIT SCORING ALTERNATIVOS

- › La tecnología permite efectuar nuevos enfoques para evaluar a los deudores, ampliando el enfoque de las tradicionales centrales de riesgo crediticio. Tanto los bancos como las fintech coinciden en buscar nuevas modalidades de calificación para ampliar el abanico de potenciales clientes. ¿Cómo calificar a los sectores que se mueven en la economía informal? ¿Cómo funciona la geolocalización para llevar adelante la evaluación de los deudores?

CRÉDITO DIGITAL Y P2P

- › Los préstamos online son un verdadero boom de la industria financiera. El surgimiento y la expansión de empresas especializadas en otorgar préstamos a través del teléfono o de la computadora. ¿Qué hay que tener en cuenta para transformar mi negocio de préstamos al consumo tradicional en 100% digital? Además, el crecimiento global (y también en la Argentina) de los negocios de préstamos entre personas, conocidos como “crowdfunding”.

MARKETING DIGITAL Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- › Surgen novedosas herramientas para llegar a clientes, con información proveniente de redes sociales, el uso de *big data* y otros instrumentos analíticos. Pero al mismo tiempo, a partir del “escándalo Facebook”, surgieron nuevas regulaciones para proteger la información de los usuarios. Todo lo que hay que saber sobre los nuevos códigos de privacidad.

ECONOMÍA Y FINANZAS

METODOLOGÍA

Los docentes se irán alternando según los temas que se irán desarrollando a lo largo de las clases. En todas las clases, o por lo menos en la gran mayoría, estará presente Pablo Wende, que presentará el tema y ayudará además a llevar adelante los distintos tópicos, colaborando para lograr una mejor comprensión y conexión entre alumnos y profesores, todos de gran trayectoria en el mundo de la banca y la industria fintech.

AUDIENCIA

El curso está dirigido a la capacitación de ejecutivos, profesionales y estudiantes que trabajen en la industria financiera, incluyendo bancos, mercado de capitales y la industria fintech. También a quienes están trabajando en el sector público, pero tienen algún grado de relación con el sector financiero. Al tratarse de un curso que brindarán profesores de gran trayectoria profesional en cada área, el plus de conocimiento que obtendrán los asistentes está asegurado.

CUERPO DE PROFESORES

Pablo Wende. Lic. en Economía y máster en Finanzas, UCEMA. Cuenta con una destacada trayectoria en diversos medios, como El Cronista, Ámbito Financiero y, actualmente, Infobae. | **Manuel Beaudroit.** Fundador de Belo, una de las billeteras cripto más importantes de la Argentina. Previamente, fue Chief Marketing Officer y co-founder de Bitex. | **Hernán Corral.** MBA, UTDT. CPO y Co-founder de Pomelo, con una amplia trayectoria en el mundo fintech. Trabajó en Mercado Libre y fue uno de los responsables del lanzamiento de NaranjaX, donde actuó como CPO. | **Alejandro Muszak.** Lic. en Ciencias Políticas, UCA. Posee un MBA en el IAE y otro en London Business School. CEO y fundador de Wenance, fintech que desarrolla productos financieros para individuos. | **Sebastián Fernández Quezada.** Ingeniero en Sistemas, UAI. Chief Product Officer de VU. Es especialista en User Experience | **Salvador Calógero.** Country Manager de Avenida+. Experto en Fintech, e-commerce, BNPL, Business Enabler. Fundó Préstamo Móvil, una de las empresas pioneras en crédito digital por teléfono celular. | **Sebastián Stranieri.** CEO y fundador de VU, compañía multinacional enfocada en prevención de fraude y protección de identidad. Cofundador de ASEA y Cámara Argentina de Fintech. | **Diego Manobla.** Es CRO (Chief Risk Officer) en Credicuotas y asesor de riesgo crediticio en Grupo BIND, con más de 20 años de experiencia en banca de consumo, instituciones financieras y retailers. | **Mariela Bucciarelli.** MBA, UTDT, y master en Negocios Digitales, Aalto University Finlandia. Tiene un posgrado en Innovación en WU Austria. Manager Regional de Industria Bancaria para USA y Sudamérica Hispana en Accenture. Trabajó para Banco Provincia, donde fue parte del equipo creador de Cuenta DNI, la primera billetera bancaria del país. | **Facundo Vazquez.** COO del Grupo BIND, y lidera sus iniciativas de transformación digital. Es cofundador y director ejecutivo de Poincenot Technology Studio; fundador y director de MOON Money-Online; y director de Credicuotas. Miembro fundador de la Cámara Argentina de Fintech. | **Jorge Larravide.** Marketing and technology builder. Experto en temas relacionados con banca digital, con larga trayectoria en empresas del sector, como Red Link.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu