

utdt.edu/educacionejecutiva

BANCA DIGITAL

LA REVOLUCIÓN EN MARCHA

DIRECCIÓN ACADÉMICA: PABLO WENDE



**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
1 MES**

**CURSADA
MARTES Y JUEVES
DE 19 A 22H**

La irrupción de la tecnología está transformando la actividad bancaria quizás como a ninguna otra. Cambió la forma de relacionarnos con los bancos y apareció un nuevo tipo de compañías, las *fintech*, que ofrecen servicios apuntando a la inserción financiera y a la innovación con menores costos.

El curso apunta a profundizar los conocimientos en esas nuevas tecnologías que cambiarán para siempre la forma en la que accedemos a los servicios financieros. Durante el curso se abordarán una gran cantidad de temáticas novedosas con un formato muy dinámico. Los secretos del *on boarding* digital, criptomonedas y *blockchain*, cómo impactan las nuevas leyes de protección de datos personales en la banca digital, el uso de la nube (*cloud*) para la información bancaria y la innovación en préstamos *online* serán algunos de los temas que se abordarán durante las jornadas. También se tratarán las novedades relacionadas con la industria de medios de pago y transferencias electrónicas, influidas no solo por los avances tecnológicos sino además por una desregulación inédita para el mercado local.

PLAN DE ESTUDIOS

FINTECH VERSUS BANCOS: ¿COMPETENCIA O COINNOVACIÓN?

- › La irrupción de empresas tecnológicas volcadas a la prestación de servicios financieros generó una verdadera disrupción en el mercado bancario a nivel global, dominado hace pocos años por unos pocos nombres. El universo fintech sigue creciendo a todo ritmo. ¿Qué hay detrás de la gran innovación digital? ¿Qué pueden hacer los bancos para mantenerse en lo alto de la ola tecnológica?

CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN

- › Las monedas virtuales generaron una verdadera revolución. Más allá de la gran volatilidad de los precios, pueden pueden ser la moneda del futuro y cambiarán la forma de canalizar transacciones a nivel global. Ya hay locales que las venden, al igual que cajeros automáticos. ¿El *bitcoin* mantendrá su reinado? ¿Por qué surgen nuevas criptomonedas y qué espacio pueden tener en el mercado? La tecnología *blockchain*, el gran secreto detrás de la tecnología de las criptomonedas, pero cuyo uso está cada vez más difundido en otros segmentos. De qué se trata este “gran libro contable abierto” o “red global descentralizada”, como se la conoce en el mundo de la tecnología.

CREDIT SCORING ALTERNATIVOS

- › La tecnología permite efectuar nuevos enfoques para evaluar a los deudores, ampliando el enfoque de las tradicionales centrales de riesgo crediticio. Tanto los bancos como las *fintech* coinciden en buscar nuevas modalidades de calificación para ampliar el abanico de potenciales clientes. ¿Cómo calificar a los sectores que se mueven en la economía informal? ¿Cómo funciona la geolocalización para llevar adelante la evaluación de los deudores?

CRÉDITO DIGITAL Y P2P

- › Los préstamos *online* son un verdadero boom de la industria financiera. El surgimiento y la expansión de empresas especializadas en otorgar préstamos a través del teléfono o de la computadora. ¿Qué hay que tener en cuenta para transformar un negocio de préstamos al consumo tradicional en 100% digital? Además, el crecimiento global (y también en la Argentina) de los negocios de préstamos entre personas, conocidos como *crowdfunding*.

ID DIGITAL

- › El Gobierno lanzó a través del Renaper (Registro Nacional de las Personas) un sistema para efectuar trámites oficiales, aplicando el reconocimiento facial. Pero esta misma tecnología también promete revolucionar el mundo financiero. Qué transacciones podrán efectuarse en los bancos a través de este revolucionario sistema. Una gigantesca evolución para el avance de la ciberseguridad.

MARKETING DIGITAL Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- › Surgen novedosas herramientas para llegar a clientes, con información proveniente de redes sociales, el uso de *big data* y otros instrumentos analíticos. Pero al mismo tiempo, a partir del “escándalo Facebook”, surgieron nuevas regulaciones para proteger la información de los usuarios. Todo lo que hay que saber sobre los nuevos códigos de privacidad.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Los docentes se irán alternando según los temas que se irán desarrollando a lo largo de las clases. En todas las clases, o por lo menos en la gran mayoría, estará presente Pablo Wende, que presentará el tema y ayudará además a llevar adelante los distintos tópicos, colaborando para lograr una mejor comprensión y conexión entre alumnos y profesores, todos de gran trayectoria en el mundo de la banca y la industria *fintech*.

AUDIENCIA

El curso está dirigido a la capacitación de ejecutivos, profesionales y estudiantes que trabajen en la industria financiera, incluyendo bancos, mercado de capitales y la industria *fintech*. También a quienes están trabajando en el sector público, pero tienen algún grado de relación con el sector financiero. Al tratarse de un curso que brindarán profesores de gran trayectoria profesional en cada área, el plus de conocimiento que obtendrán los asistentes está asegurado.

CUERPO DE PROFESORES

Pablo Wende. Magíster en Finanzas, UCEMA. Hace más de veinte años desarrolla una destacada trayectoria en diversos medios, incluyendo las redacciones de El Cronista, Ámbito Financiero y actualmente Infobae. Además de su extensa trayectoria en la cobertura de mercados y finanzas en la Argentina y el mundo, en los últimos años se ha especializado en el avance de la tecnología en la industria financiera. Es pionero en la organización de eventos en los que abordó la irrupción de la industria *fintech*. | **Manuel Beaudroit.** Chief Marketing Officer y cofundador de Bitex, primer *exchange* regional de *bitcoin* que inició sus operaciones en 2014 y que tiene como objetivo construir el primer banco latinoamericano de *bitcoin*. | **María Paula Stock.** Licenciada en Administración de Empresas, UBA. Directora regional de Marketing de Producto y Comunicaciones, Afluente. Experta en *marketing* digital. Previamente trabajó en Banco Comafi y en 4Finance. | **Alejandro Cosentino.** Fundador y CEO de Afluente. Miembro fundador de la Asociación de Empresarios Argentinos (ASEA) y vicepresidente de la Asociación Argentina de Fintech. | **Pablo Ces.** CEO de Flexibility. Experto en banca, medios de pago e inclusión financiera. | **Marcela Marincioni.** Directora de Marca y Comunicación de Findo, soluciones digitales de inclusión financiera. Ex gerente de Marca Global de Millicom. | **Emiliano Porciani.** Licenciado en Administración, UBA. Gerente de Banca Dígita, Banco Galicia. Responsable de las áreas de Canales Digitales, Marketing Digital, Marketing Analítico y Lab de Innovación, además del desarrollo de Move. | **Jorge Larravide.** Posgrado en Dirección de Marketing y Estrategia Competitiva, UBA. Gerente comercial, LINK. Especialista en Banca, Marketing y Tecnología. Orador en eventos nacionales y regionales de tecnología, banca y finanzas