



Gestión Financiera y Contexto Económico

Banca Digital

La revolución en marcha

Dirección académica:
Pablo Wende

Duración
1 mes y medio

Cursada
Lunes y miércoles de 18 a 20h

Programa abierto

Modalidad
Online

La innovación y la inclusión financiera ya eran tendencias muy fuertes hace años, pero todo se potenció de una manera inimaginable a partir de la pandemia. Se aceleró la adopción de billeteras digitales y se motivó al público a incorporar nuevas herramientas para sus operaciones diarias. La irrupción de la tecnología está transformando la actividad bancaria quizás como ninguna otra. Cambió la forma de relacionarnos con los bancos, aparecieron las *fintech* y las billeteras digitales se transformaron en participantes cada vez más relevantes del mercado.

El curso apunta a profundizar los conocimientos en esas nuevas tecnologías que cambiarán para siempre la forma en la que accedemos a los servicios financieros.

El programa se ha transformado en un referente académico para acercarse a estas temáticas. Por nuestro curso pasan los grandes protagonistas de esta transformación, quienes generosamente acercan sus experiencias.

El *boom* de la industria de pagos, préstamos online, criptomonedas, inclusión financiera, la experiencia del usuario (UX), cobranzas extrabancarias, regulaciones locales y casos de éxito en primera persona serán algunos de los contenidos.

Fintech versus bancos: ¿competencia coinnovación?

- La irrupción de empresas tecnológicas volcadas a la prestación de servicios financieros.
 - El crecimiento del universo *fintech*.
 - ¿Qué hay detrás de la gran innovación digital?
 - ¿Qué pueden hacer los bancos para mantenerse en lo alto de la ola tecnológica?
-

La innovación en medios de pago

- Medios de pago como uno de los sectores más disruptivos y de mayor crecimiento en Argentina y a nivel global.
 - La multiadquiere abre paso a nuevos jugadores internacionales.
 - Tarjetas prepagas, pagos con QR interoperables, nuevas soluciones de cobranza, códigos de seguridad dinámicos y transferencias inmediatas: novedades de un segmento clave para entender hoy el nuevo mundo financiero.
-

Criptomonedas y *blockchain*

- Las monedas virtuales, una verdadera revolución: más allá de la gran volatilidad de los precios, pueden ser la moneda del futuro y cambiarán la forma de canalizar transacciones a nivel global.
 - ¿El bitcoin mantendrá su reinado?
 - ¿Por qué surgen nuevas criptomonedas y qué espacio pueden tener en el mercado?
 - La tecnología *blockchain*, el gran secreto detrás de la tecnología de las criptomonedas.
 - Las billeteras cripto como oportunidad para la convivencia del mundo de las monedas digitales y fiat.
-

Generative AI en el mundo financiero

- La inteligencia artificial generativa, una realidad que está modificando a los bancos y las billeteras digitales.
 - Los distintos impactos que atraviesan transversalmente al sector, desde atención al cliente, marketing personalizado y ciberseguridad hasta *back office*.
-

Finanzas embebidas

- El avance de la tecnología y un nuevo campo de acción para que empresas de distintos rubros comiencen a ofrecer servicios financieros a sus clientes.
- “Toda empresa puede transformarse en una *fintech*”. Distintas experiencias en Argentina y el mundo.

Credit scoring alternativos

- Nuevas perspectivas para evaluar a los deudores. Tecnología como ayuda para ampliar el enfoque de las tradicionales centrales de riesgo crediticio.
 - Bancos y *fintech*: la búsqueda de nuevas modalidades de calificación para ampliar el abanico de potenciales clientes.
 - ¿Cómo calificar a los sectores que se mueven en la economía informal?
 - ¿Cómo funciona la geolocalización para llevar adelante la evaluación de los deudores?
-

Crédito digital

- Préstamos online: un verdadero *boom* de la industria financiera.
 - El surgimiento y la expansión de empresas especializadas en otorgar préstamos a través del teléfono o de la computadora.
 - ¿Qué hay que tener en cuenta para transformar mi negocio de préstamos al consumo tradicional en 100% digital?
 - El crecimiento global (y también en la Argentina) de los negocios de préstamos entre personas, conocidos como "*crowdfunding*".
-

Ciberfraude y protección de datos personales

- Herramientas novedosas para llegar a clientes, con información proveniente de redes sociales, el uso de big data y otros instrumentos analíticos.
- El "escándalo Facebook" y el surgimiento de nuevas regulaciones para proteger la información de los usuarios.
- Todo lo que hay que saber sobre los nuevos códigos de privacidad.

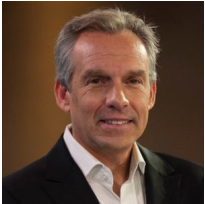
Audiencia

El curso está dirigido a ejecutivos, profesionales y estudiantes que trabajen en la industria financiera, incluyendo bancos, mercado de capitales y la industria *fintech*. También a quienes están trabajando en el sector público, pero tienen algún grado de relación con el sector financiero.

Metodología

Los docentes se irán alternando según los temas desarrollados a lo largo de las clases. En todas, o en la gran mayoría, Pablo Wende presentará el tema y ayudará además a llevar adelante los distintos tópicos, colaborando para lograr una mejor comprensión y conexión entre alumnos y profesores.

Dirección académica



Pablo Wende

Lic. en Economía y máster en Finanzas, UCEMA. Cuenta con una destacada trayectoria en diversos medios, como *El Cronista*, *Ámbito Financiero* y, actualmente, *Infobae*.

Cuerpo docente

Manuel Beaudroit. Fundador de Belo, una de las billeteras cripto más importantes de la Argentina. Previamente, fue Chief Marketing Officer y co-founder de Bitex. | **Zenón Biagosch.** Socio de Fidesnet y exdirector del Banco Central. Especialista en temas de compliance y normas contra lavado de dinero. Presidente del Chapter Argentina de ACFE. | **Patricia Furlong.** Presidenta y CEO de Global Processing. Cuenta con una gran experiencia en compañías de medios de pago, como American Express. Trabajó en empresas como Ford Argentina, OCA y EDS. | **Salvador Calógero.** Experto en Fintech, e-commerce, BNPL, Business Enabler. Fundó Préstamo Móvil, una de las empresas pioneras en crédito digital por teléfono celular. | **Christian Balatti.** CPO de Personal Pay. Especialista en medios de pagos digitales, fintech e insurtech, con experiencia en distintas compañías del sector. | **Sebastián Stranieri.** CEO y fundador de VU, compañía multinacional enfocada en prevención de fraude y protección de identidad. Cofundador de ASEA y Cámara Argentina de Fintech. | **Diego Manobla.** Es CRO (Chief Risk Officer) en Credicuitas y asesor de riesgo crediticio en Grupo BIND, con más de 20 años de experiencia en banca de consumo, instituciones financieras y retails. | **Mariela Bucciarelli.** MBA, UTDT, y master en Negocios Digitales, Aalto University Finlandia, con un posgrado en Innovación, WU Austria. Manager regional de Industria Bancaria para EE. UU y Sudamérica Hispana en Accenture. Fue parte del equipo creador de Cuenta DNI, primera billetera bancaria del país. | **Andy Bruzzo.** Head of Ecosystem de TravelX. Experto en tokenización de activos reales. | **Facundo Vazquez.** COO del Grupo BIND, y lidera sus iniciativas de transformación digital. Es cofundador y director ejecutivo de Poincenot Technology Studio; fundador y director de MOON Money-Online; y director de Credicuitas. Miembro fundador de la Cámara Argentina de Fintech. | **Jorge Larravide.** Marketing and technology builder. Experto en temas relacionados con banca digital, con larga trayectoria en empresas del sector, como Red Link.