utdt.edu/**educacionejecutiva**

TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Inteligencia Artificial para Potenciar el Desarrollo Empresarial

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
EDGAR ALTSZYLER

PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
2 SEMANAS

CURSADA
ONLINE

En un mundo en constante evolución, y donde la digitalización se ha convertido en una necesidad más que en una opción, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta transformadora en el panorama empresarial. Las organizaciones modernas se encuentran en una carrera constante hacia la innovación y la eficiencia, y la IA surge como una aliada indiscutible en esta travesía. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, predecir tendencias, optimizar procesos y personalizar experiencias les aporta a las empresas una posibilidad única para sobresalir en un mercado cada vez más competitivo.

La IA no sólo agrega valor a través de la automatización y la mejora de procesos, sino que propone una redefinición profunda de cómo abordar desafíos, conocer a los clientes y tomar decisiones estratégicas. Las organizaciones que se anticipen e incorporen la IA en sus operaciones obtendrán grandes ventajas competitivas a corto plazo y tendrán la posibilidad de posicionarse como líderes en tecnología e innovación en su sector, atrayendo así a nuevos clientes y talentos.

Este curso tiene el propósito de acercar la innovación tecnológica en Inteligencia Artificial a líderes ejecutivos. Se brindará contexto y herramientas concretas a líderes de empresas para que puedan promover, evaluar y gestionar la incorporación de tecnologías de IA que los jerarquicen frente a la escalada tecnológica.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | INTRODUCCIÓN A LA IA

En esta sección se abordarán los aspectos generales de las principales tecnologías de IA:

- Conceptos fundamentales de la inteligencia artificial.
- Los modelos de IA, sus alcances y limitaciones.
- Entrenamiento, *fine-tuneo* y evaluación de modelos.
- *Clustering* y sistemas de recomendación.
- Modelos generativos (ChatGPT, Stable Diffusion, etc.).

MÓDULO 2 | USOS Y APLICACIONES REALES DE LA IA

- Ecosistema de modelos de IA: *open-source* y propietarios.
- Aplicaciones y modelos disponibles de *Natural Language Processing*, *Computer Vision* y *Speech Processing*.
- Ejemplos de aplicaciones de IA en diversas industrias.

MÓDULO 3 | ADOPCIÓN DE LA IA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

- Identificación de oportunidades para incorporar IA de manera efectiva y estratégica. Estrategias para la planificación de proyectos potenciados por el uso de IA.
- *Step-by-Step* en el desarrollo de un proyecto de IA.
- *Pitfalls* en la implementación de IA.
- Recursos humanos y equipos de trabajo.
- Aspectos sociales y éticos de la IA.

Clínica de casos de IA en la industria

Profesionales de la industria detallarán experiencias y desafíos en la implementación de IA.

Conversatorio de proyectos

Los participantes que lo deseen presentarán los diseños y planificaciones de proyectos trabajados durante el curso. Se busca generar un espacio de *brainstorming* que apunte a enriquecer los proyectos de IA de los participantes.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán en formato teórico-práctico. El aspecto práctico tomará la forma de un taller donde los participantes diseñarán un plan estratégico de IA personalizado para sus respectivas empresas o proyectos.

AUDIENCIA

Este programa está orientado a profesionales en posiciones de dirección y gerencia, que estén interesados en incorporar inteligencia artificial en sus organizaciones.

CUERPO DE PROFESORES

Edgar Altszyler. Es consultor en IA, investigador del CONICET en el Laboratorio de Inteligencia Artificial Aplicada del ICC, UBA, y profesor de Procesamiento de Lenguaje Natural en la Maestría en Data Mining, UBA.
Licenciado y máster en Física, Instituto Balseiro, y doctor en Física, UBA. También, realizó un postdoctorado en Inteligencia Artificial en la UBA. En 2018 se incorporó al equipo de Ciencia de Datos de la Fundación Sadosky, y en el 2019 fue contratado por *SRI International* (Silicon Valley, USA) para el desarrollo de IA conversacionales y aplicaciones de IA en la educación. Desde el 2020 asesora empresas y *startups* en innovación y diseño de productos basados en estas tecnologías. Cuenta con 18 *papers* de impacto internacional y participa activamente en colaboraciones científicas con investigadores de UC Berkeley, Harvard University, Imperial College London, *SRI* International, UTDT y UBA.

Informes

(+54 911) 3919 0747
(+54 11) 5169 7342
admisiones_negocios@utdt.edu

DC | 2023