

Cambio y Transformación Organizacional

¿LA RESILIENCIA VIENE PARA QUEDARSE?

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
ARIEL CASTIGLIONI

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
1 MES

CURSADA
MARTES Y JUEVES DE 18 A 20H
O DE 19 A 22H (SEGÚN
CORRESPONDA A LA
MODALIDAD)

MODALIDAD DE CURSADA
BLEND

El gran dilema en todo proceso de cambio es poder identificar para qué y por qué vale la pena transitar ese viaje. En este programa, exploraremos varias caras del significado de la palabra “cambio”: cambio organizacional vs. individual, cambio por estímulo o por necesidad, cambio externo vs. interno, cambio ficticio vs. sustentable, etcétera.

Los cambios más tangibles, como los recursos físicos y los procesos, suelen ser los primeros que se encaran porque son visibles y sirven de inercia inicial del movimiento de arranque; pero no alcanzan. Los cambios invisibles, como un clima laboral no saludable, los vínculos y el ADN cultural de la organización, no se ven, pero se sienten.

Si la visión de la organización no es clara, las personas se dispersan o desaniman, y ese estado afectará el ambiente. Los recursos suficientes y procesos efectivos no aseguran el éxito en la motivación de nuestros colaboradores.

Proponemos pensar el programa como un viaje y recorrerlo primero desde una mirada individual, luego organizacional y, por último, adentrarnos en los equipos de trabajo, el rol de gestión humana y los multiplicadores del cambio.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMERA ESTACIÓN: QUÉ NOS PASA COMO INDIVIDUOS ANTE EL CAMBIO

MÓDULO 1 | QUIERO SER MÁS QUE UN TRIPULANTE

- El cambio desde la mirada de la neurociencia. Las 4 zonas de cambio: confort, incertidumbre, aprendizaje y autorrealización. Los roles dentro del equipo de viaje.

MÓDULO 2 | VIAJERO FRECUENTE

- Los 5 pasos para hacer del cambio un hábito: 1) Sentido: la fuerza del deseo, el para qué; 2) Foco: cuál será mi norte, visión y objetivo; 3) Decisión: qué primera acción me *puedo* comprometer a cumplir para acercarme al objetivo/foco; 4) Determinación: qué traeré a mi recuerdo para no desviarme... ¡pase lo que pase! 5) Ejecución: qué comportamientos voy a contemplar para hacer una ejecución "sustentable".

SEGUNDA ESTACIÓN: COMPRENDIENDO LA CULTURA ORGANIZACIONAL

MÓDULO 3 | NORTE, MAPA Y TERRITORIO (PARTE 1)

- Buscando el norte y destino final del viaje. Los OKRs: objetivos que impulsan a la acción para dar valor al negocio. Su diferencia con indicadores de desempeño.
- Tipologías culturales de las organizaciones: apáticas, resultadistas, paternalistas y transformadoras.
- Biografía de la organización: historias y mitos que suman y restan al tránsito del nuevo viaje. Hitos que nos marcaron y no podemos ignorar para avanzar.

MÓDULO 4 | NORTE, MAPA Y TERRITORIO (PARTE 2)

- Coherencia organizacional: el alineamiento entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos como engranajes que somos de una organización.
- Preguntas que debemos tener claras antes de partir de viaje: ¿Ese destino es el que quiere y necesita la organización? ¿Tenemos los líderes y equipos para llegar a buen puerto? ¿Contamos con los recursos y capacidades para mitigar los imprevistos del viaje? ¿A qué ritmo de cambio podrá asimilar nuestra cultura de organización el viaje propuesto? ¿Quiénes son los ganadores y perdedores de este proceso?

TERCERA ESTACIÓN: EL ROL DE LOS MULTIPLICADORES DEL CAMBIO

MÓDULO 5 | TRIPULANTES A BORDO

- ADN del agente de cambio. Mapeo de competencias. Construcción de una historia que enamore a los pasajeros. Cultura del bienestar. Comunicación 2.0. Organizacional vs. interpersonal.
- Las 3 "C": conexión, colaboración y cocreación.

MÓDULO 6 | CHECKLIST ANTES DE PARTIR

- Modelo ADKAR: conciencia, motivación/deseo, conocimiento, aptitud y reforzamiento.
- 4 capacidades que hacen a los equipos de alto desempeño: confianza, coraje para el conflicto, responsabilidad y objetivos colectivos.

MÓDULO 7 | CLÍNICA DE CASOS PRÁCTICOS (PARTE 1)

- Clínica de asimilación de aprendizajes. Presentación de trabajos grupales.

MÓDULO 8 | LOS PINGOS SE VEN EN LA CANCHA

- Tipologías de los colaboradores ante el cambio: rehenes, terroristas, mercenarios y apóstoles. Las redarquías y tribus: los que hacen que las cosas sucedan más allá de los cargos y el organigrama. El círculo de confianza.

MÓDULO 9 | LOS PRIMEROS DESAFÍOS DEL VIAJE

- Las 4 actitudes de las personas ante el cambio: complacencia, negación, confusión y renovación. El rol de gestión humana como catalizador del proceso cultural de cambio. Impactos del cambio sobre los líderes y equipos, los modos de trabajo y las herramientas digitales.

MÓDULO 10 | NO QUEDA OTRA QUE APRENDER A VIAJAR

- ¿Cómo aprendemos para cambiar? Células de aprendizaje, gestión del conocimiento. Gestión de las emociones: parálisis, huida y ataque. Los *chief emotions officers*. Matriz de gestión de actores claves.

MÓDULO 11 | CLÍNICA DE CASOS PRÁCTICOS (PARTE 2)

- Clínica de asimilación de aprendizajes. Presentación de trabajos grupales.

COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

METODOLOGÍA

Dilemas vs. problemas a resolver. No hay recetas, sí aprendizaje acumulado. Nos proponemos resolver interrogantes profundos, *ir al hueso*, y lograr un aprendizaje con "humor". Llevaremos adelante una bitácora de viaje para ir completando a lo largo del programa. Tomaremos casos reales de procesos de cambio que los participantes tengan entre manos y, a partir de pasos metodológicos simples y ágiles, ofreceremos un abordaje de implementación que será un documento vivo, de modo que varios de esos aprendizajes puedan implementarse luego en otras situaciones análogas.

AUDIENCIA

El programa está dirigido a directivos, emprendedores, consultores, líderes de equipo o colaboradores que estén atravesando un proceso de cambio en su organización, sea esta multinacional, pyme, ONG, del sector público o privado.

CUERPO DE PROFESORES

Ariel Castiglioni. MPA, Harvard Kennedy School. MBA, UB/ ENPC Francia. Contador Público, UCA. Experto en Desarrollo Organizacional y Directivo. CEO Fundador de Ágora Global. Posee experiencia en puestos de línea y consultoría en PWC, ANSES, Educator S.E., IBM, Shell y SAP. Es profesor de programas *in company* y ejecutivos en UTDT.

Mariela Karp. Licenciada en Psicología, UBA. Especialista en Recursos Humanos, *Coaching*, Gestión del Cambio y Psicología Positiva, UP. Tiene más de 20 años de experiencia en temas de Recursos Humanos para empresas nacionales y multinacionales. Es titular de las materias de grado Liderazgo y Negociación y Administración de Recursos Humanos, y profesora de programas *in company*, ejecutivos y materias del MBA, UTDT.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu