

# Transformación Digital

## CÓMO RESOLVER SUS DILEMAS Y EJECUTARLA EFICAZMENTE

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
HORACIO GOLDENBERG

**PROGRAMA  
ABIERTO**

**DURACIÓN  
1 MES**

**CURSADA  
MARTES Y JUEVES  
DE 18 A 20H O DE 19 A 22H  
(SEGÚN CORRESPONDA A  
LA MODALIDAD *ONLINE*  
O PRESENCIAL,  
RESPECTIVAMENTE)**

**MODALIDAD DE CURSADA  
*BLENDED***

Vivimos en una ERA EXPONENCIAL. Las tecnologías digitales han crecido en sus capacidades de manera exponencial desde sus inicios en la década de los 80. Por otra parte, nunca se produjo una convergencia de tantas tecnologías disruptivas como en la actualidad. A medida que esas tecnologías se incorporan en distintos ámbitos de la actividad humana, estos comienzan a evolucionar también exponencialmente.

Nos encontramos entonces en una era en la que la velocidad y aceleración de los cambios son exponenciales. El cambio es por lo tanto inevitable para sobrevivir y crecer en un nuevo paradigma económico. Y, más aún, la velocidad de esos cambios incrementa la volatilidad y con ello la incertidumbre.

Sin embargo, como personas, nuestra capacidad de razonamiento y adaptación es lineal, lo cual crea fuertes tensiones -personales y sociales- a la hora de gestionar los cambios que la nueva realidad nos impone.

Por otra parte, la digitalización conlleva a la disminución de los costos incrementales que tienden a cero. Como consecuencia, se rompe el paradigma del “recurso escaso” y se transita a una economía de abundancia que da lugar a nuevos modelos de negocios.

Las organizaciones no nativas digitales se enfrentan entonces al dilema de cómo transformarse para proteger su actual modelo de negocio y simultáneamente incursionar en nuevos modelos que se conviertan en su futuro motor de crecimiento.

En este programa abordaremos ese dilema, su solución, y la ejecución de la correspondiente transformación.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1 | ERA EXPONENCIAL Y LA INEVITABILIDAD DE CAMBIAR... PARA SOBREVIVIR Y CRECER

- › La exponencialidad, causas y consecuencias.
- › El valor de las redes y la convergencia de tecnologías.
- › Cambio de paradigma: de la economía de la escasez a la economía de la abundancia.
- › Plataformas y ecosistemas digitales.

## MÓDULO 2 | LA DINÁMICA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: UN CAMBIO RADICAL DEL NEGOCIO

- › Carácter multidimensional de la TD.
- › Organización dual.
- › Claves de éxito para una transformación exitosa.

## MÓDULO 3 | EL MODELO DE LAS 4P PARA UNA TRANSFORMACIÓN ÁGIL

- › Las 4 dimensiones de la Transformación y sus perspectivas.
- › Los prerrequisitos para la transformación.
- › La Arquitectura de negocio ágil y las capacidades digitales de negocio.

## MÓDULO 4 | PERSONAS – CULTURA: SUSTENTO DEL TRAYECTO DURANTE LA TRANSFORMACIÓN Y CONVERGENCIA

- › Cultura digital en la transformación de un negocio no nativo.
- › Alistamiento de la organización.
- › Principios de sistemas complejos.
- › Nuevos modelos de organización.
- › *Mindset* y capacidades digitales para el nuevo mundo del trabajo.
- › Era del aprendizaje y rápido perfeccionamiento.
- › Experiencia de organización dual.

## MÓDULO 5 | LA PLATAFORMA NECESARIA PARA LA TRANSFORMACIÓN

- › Perspectiva cliente: el *customer journey*, la propuesta de valor, la marca, y la red.
- › Perspectiva producción: servicios de negocio, infraestructura, roles, competencias.
- › Perspectiva gestión: innovación, modelo de negocio, información, liderazgo.

## MÓDULO 6 | PAUTAS PARA TENER UN PLAN Y EJECUTAR CON ÉXITO

- › Plan ágil de transformación.
- › La comunicación para el alineamiento de la transformación.
- › Gestión dual del cambio.
- › Foco en el desarrollo del talento digital.
- › Compromiso del liderazgo en el desarrollo de una cultura digital.

## MÓDULO 7 | CONCLUSIONES Y CIERRE

## MANAGEMENT

### METODOLOGÍA

Clases sincrónicas con ejemplos prácticos. Trabajos en grupos reducidos con el objetivo de que cada participante se vaya con elementos claves para bosquejar su propio “Caso de Transformación”.

### AUDIENCIA

El programa está dirigido a quienes ocupan puestos de dirección y gerencia media, y están involucrados en el proceso de transformación de sus organizaciones.

### CUERPO DE PROFESORES

**Luciana Barrera.** Posee más de 30 años de experiencia en la industria de las Telecomunicaciones. Lideró por más de 10 años el Programa de Calidad y Mejora Continua en Movistar. En los últimos años, diseñó el Programa de Transformación de Movistar, y lo implementó en distintos roles: como CIO, en la simplificación de los Sistemas, y como directora de Transformación Digital. | **Horacio Goldenberg.** Máster en Marketing Digital, EAE España. MBA, IAE. Ingeniero en Electrónica, UBA. Ejerció roles diversos como CTO, CIO, VP Ventas & Atención de Clientes, en Movicom y Movistar. Como Global Chief IT Architect del Grupo Telefónica, ideó y lideró técnicamente su Transformación Digital en América y Europa. Desde 2018 se ha volcado al emprendedorismo en *startups* digitales. | **Raúl Lacaze.** Máster en Sociología, UCA y Máster en Dirección de Empresas, IAE. Lic. en Relaciones Laborales, UNLP-LZ. Coach certificado, NeuroLeadership Institute, New York. Socio de B&P Partners – Leadership Consulting & Executive Search. Ha sido director de Personas y colideró la Transformación Digital en el grupo Telefónica-Movistar de Argentina. | **Federico Rava.** Máster en Administración de Negocios, UBA. Magister en Administración, USAL. Ingeniero Electromecánico, UBA. Se desempeñó como director general de Movicom Bellsouth, director de Telefónica Móviles Latinoamérica, director general del Negocio Residencial de Telefónica España y presidente de Telefónica- Movistar Argentina.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)