



utdt.edu/educacionejecutiva

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DIRECCIÓN ACADÉMICA: SANTIAGO KRAISELBURD Y SANTIAGO ALEM



**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
1 MES**

**CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES
DE 19 A 22H**

El programa fue desarrollado por un grupo de consultores y ejecutivos de empresas de primera línea con gran experiencia docente y práctica.

Colectivamente, acumulamos aproximadamente 100 años de experiencia en consultoras como McKinsey, Accenture y Miebach Logistics, en empresas de consumo masivo como Arcor, Ahold, Molinos Río de la Plata y Whirlpool, en empresas de tecnología como SAP, y en universidades de primer nivel alrededor del mundo como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Harvard University.

Diseñamos el curso con contenidos técnicamente avanzados y de aplicación inmediata en el día a día, sin perder de vista la visión de la gerencia *senior*.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN EN SCM

- › Planificación de la demanda.
- › Planificación de *stocks* y requisitos de distribución y abastecimiento:
 - › Distribution Requirement Planning.
 - › Maintenance, Repair and Operations.
 - › Master Production Scheduling.
 - › Material Requirement Planning.
- › Gerenciamiento de órdenes.
- › Sales & Operations Planning (S&OP): qué es y qué no es.
- › La torre de control, una forma de trabajo para lidiar con las excepciones.

MÓDULO 2 | LOGÍSTICA FÍSICA, PRINCIPAL ÁREA DE EJECUCIÓN DENTRO DE LA RESPONSABILIDAD DE LOS DIRECTORES DE SCM

- › Estrategia logística y su impacto en los resultados económicos y financieros.
- › Costos visibles y ocultos.
- › Warehousing & Transportation Management.
- › Gerenciamiento de la red de transportes y logística como parte de la SCM.

MÓDULO 3 | INTEGRANDO Y COORDINANDO LAS ÁREAS PRINCIPALES DENTRO DE LA FIRMA

- › Segmentación de punta a punta de cadenas de suministro.
- › Uso de tecnología de la información para SCM.

MÓDULO 4 | SIMULACIÓN DE SCM

- › Juego de simulación grupal de SCM utilizado en el MIT: en forma grupal se deberá configurar una SCM y tomar decisiones en tiempo real de producción, inventarios, alternativas de transporte, capacidades de producción, etc., con el objetivo de optimizar el valor de una compañía.

MÓDULO 5 | ¿CÓMO ESTÁ LA SUPPLY CHAIN DE MI EMPRESA?

- › Método de diagnóstico: desde las mediciones cualitativas de madurez de sus prácticas hasta el cálculo cuantitativo del impacto potencial de un plan de mejoras.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Buscamos un equilibrio entre temas prácticos y teóricos, siguiendo el punto de vista de la gerencia *senior* pero sin dejar de explicar los principios fundamentales de las diferentes áreas. El estilo de clases es participativo .

AUDIENCIA

El curso está diseñado para gerentes y directores de Operaciones, Supply Chain, Logística, Sales and Operations Planning (S&OP), Planificación de la Demanda, Gestión de Inventarios, Transporte, Almacenes, Planificación de la Producción, Suministros, Posventa y Servicios al Cliente (en entornos B2B). El programa es de utilidad tanto para personas sin mucha experiencia en el tema con necesidad de un aprendizaje veloz como para expertos en el área.

CUERPO DE PROFESORES

Santiago Kraiselburd. Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard University. MBA, University of Southern California (USC). Profesor de posgrado en UTDT, INCAE Business School (Costa Rica) y MIT Zaragoza International Logistics Program (España). | **Santiago Alem.** MBA, UTDT. Licenciado en Administración, UBA. Consultor de Operaciones y SCM. Profesor y tutor de tesis MBA, UTDT. Desempeñó funciones directivas y gerenciales en Arcor, SAP, Whirlpool, Brightstar y DELBEN | **Diego Galeazzi.** MBA, Universidad Torcuato Di Tella. Licenciado en Ciencias Físicas, Instituto Balseiro. Tiene más de 20 años de experiencia como consultor independiente en varios países y en diversas compañías. Experiencia en *retail* y en industrias productivas. | **Marcelo Arce.** Ingeniero Aeronáutico, UTN. Director y socio, Southern Business Advisory (consultora de Logística y SCM).