

# Human Resources Business Partner

LA TRANSFORMACIÓN DEL ROL EN LOS NUEVOS CONTEXTOS  
DE NEGOCIOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
DINA SZNIRER

**PROGRAMA  
ABIERTO**

**DURACIÓN  
1 MES**

**CURSADA  
MARTES Y JUEVES  
DE 19 A 21H**

**MODALIDAD  
ONLINE**



Hacer negocios en contextos RUPT (*rapid, unpredictable, paradoxical & tangled* -rápidos, impredecibles, paradójicos y enredados-) no solo ha generado nuevas realidades organizacionales y de mercado, sino también un cambio en los perfiles profesionales requeridos para poder ofrecer respuestas nuevas en un mundo que cambió.

El área de HR ha iniciado una transformación desde un rol transaccional a un partnership estratégico, pero requiere aún mayor proximidad al negocio y acompañar a los clientes internos de una manera estrecha, anticipándose a sus circunstancias para convertirse en una verdadera unidad de consultoría interna.

Los Human Resources Business Partners (HRBP) son actores centrales en este nuevo contexto, por eso necesitan contar con competencias específicas para enfrentar los desafíos concretos que hoy se les presentan en las nuevas estructuras organizacionales.

Este programa se focaliza en la transformación del rol de los HRBP y fundamentalmente en el desarrollo de las competencias que harán la diferencia.

# Human Resources Business Partner

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1 | EL MODELO DE GESTIÓN DEL HR BUSSINESS PARTNER

#### › **Tendencias de mercado. Mindset exponencial en HR.**

Fases en la transición hacia un modelo de gestión de HRBP. Criterios de éxito y dificultades asociadas. Matriz de competencias del HRBP. *Self-assessment* sobre el perfil profesional como HRBP.

### MÓDULO 2 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- › Abordaje cultural de las organizaciones.
- › Arquitectura cultural. El rol de HR.

### MÓDULO 3 | ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN

- › La organización como sistema de redes. Marco conceptual y bases metodológicas. Patrones y estructura de redes. Redes personales y estratégicas. Reconocer el mapa de partes y los principales stakeholders.
- › La capacidad para construir alianzas y desarrollar network. Liderazgo en red.
- › Construcción de confianza y reputación. Posición de puente e influencia.

### MÓDULO 4 | PEOPLE ANALYTICS

- › La era de Analytics en HR.
- › Mitos y verdades sobre PA.
- › *Mindset* de un líder *data driven*.
- › Competencias requeridas.
- › *Storytelling* y toma de decisiones *data driven*.

### MÓDULO 5 | CONSULTORÍA INTERNA EN HR

- › Las relaciones con el cliente interno: clarificar y gestionar sus demandas y expectativas.
- › Diagnóstico y definición del plan de trabajo.
- › Estrategias de intervención e influencia.

## RECURSOS HUMANOS

### METODOLOGÍA

- › Pre-test del rol.
- › Casos de negocios.
- › Análisis de bibliografía y materiales de investigación de última generación en el tema.
- › Sesiones de debate: se realizará una mesa redonda integrada por expertos de distintas industrias a fin de discutir las temáticas de clase.

### AUDIENCIA

Profesionales de Recursos Humanos que ya estén desempeñando el rol de HRBP (líderes de RR. HH., asesores de RR. HH., etc.) o profesionales que tengan previsto asumir esta función. Profesionales que ocupan posiciones clave en Recursos Humanos, interesados en conocer las nuevas tendencias en el área y deseen prepararse para implantar y/o desarrollar la función de business partner en sus organizaciones. Perfiles generalistas que asuman el rol de consultor interno en Recursos Humanos.

### CUERPO DE PROFESORES

**Dina Sznirer.** Master of Science in Organizational Psychology, The Hebrew University of Jerusalem. Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora de Dina Sznirer Recursos Humanos, consultora líder en gestión del talento y desarrollo organizacional. Conferencista internacional, con más de 20 años de experiencia en consultoría y dirección de proyectos en empresas líderes de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. En la UTDT, es profesora de Gestión del Talento en el Programa de Desarrollo Gerencial.

#### Profesores invitados

**Sebastian Foldvary.** HR Director, IBM Chile. |

**Laura Guingold.** Especialista en Redes Organizacionales. |

**Natalia Mileo.** Culture & Experience Director, Mercado Libre.

### Informes



☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)