



Personas y Cultura Organizacional

Human Resources Bussines Partner

La transformación del rol en los nuevos contextos de negocios

Dirección académica:
Dina Sznirer

Duración
12 encuentros

Cursada
Martes y jueves
de 18 a 20h

Modalidad
Online

Programa abierto

Hacer negocios en contextos RUPT (*rapid, unpredictable, paradoxical & tangled* -rápidos, impredecibles, paradójicos y enredados-) no solo ha generado nuevas realidades organizacionales y de mercado, sino también un cambio en los perfiles profesionales requeridos para poder ofrecer respuestas nuevas en un mundo que cambió.

El área de HR ha iniciado una transformación desde un rol transaccional a un *partnership* estratégico, pero requiere aún mayor proximidad al negocio y acompañar a los clientes internos de una manera estrecha, anticipándose a sus

circunstancias para convertirse en una verdadera unidad de consultoría interna.

Los Human Resources Business Partners (HRBP) son actores centrales en este nuevo contexto, por eso necesitan contar con competencias específicas para enfrentar los desafíos concretos que hoy se les presentan en las nuevas estructuras organizacionales.

Este programa se focaliza en la transformación del rol de los HRBP y fundamentalmente en el desarrollo de las competencias que harán la diferencia.

01

El modelo de gestión del HRBP

- El HRBP como asesor estratégico. ¿Cómo alinearnos con el negocio? Fases en la transición hacia un modelo de gestión de HRBP. Criterios de éxito y dificultades asociadas. Matriz de competencias del HRBP. *Self-assessment* sobre el perfil profesional como HRBP.

02

Comportamiento organizacional

- Abordaje cultural de las organizaciones.
- La comprensión de la cultura en el rol del HRBP. Comportamientos, símbolos y sistemas.
- Facilitadores y bloqueadores. Cómo interpretar la información y transformarla en facilitadores para nuestra labor.
- Desafíos de coordinación intrafuncional en HR.

03

Consultoría interna en HR

- Reconocer el mapa de partes y principales actores.
- Las relaciones con el cliente interno: clarificar y gestionar sus demandas y expectativas.
- Diagnóstico y definición del plan de trabajo.
- La construcción de relaciones de *partnership* con la línea.
- Estrategia de posicionamiento en la organización.
- Estrategias de intervención en influencia.

04

People experience

- *Customer Experience (CX)* en la gestión del talento.
- *Experiential organizations*.
- Relación entre *Customer* y *Employee Experience*.
- Construcción de *frameworks* que integren las variables del EX.
- Integración de métricas y *people analytics*.
- El rol del HRBP en PX.

05

People Analytics

- La era *data driven*.
- Usos del *analytics* para la toma de decisiones de valor.
- Modelos predictivos.
- Mindset de un líder *data driven*.
- Competencias requeridas.
- *Storytelling* y toma de decisiones *data driven*.
- El HRBP como narrador influyente.

Audiencia

Profesionales que desempeñen el rol de HRBP (líderes, asesores, etc.) o vayan a hacerlo. Profesionales con posiciones clave en RR. HH. interesados en conocer las nuevas tendencias e implantar la función de *business partner* en sus organizaciones. Perfiles generalistas con el rol de consultor interno en RR. HH.

Metodología

A lo largo del curso se lleva a cabo un *pre-test* del rol, se estudian casos de negocios, y se analiza bibliografía y materiales de investigación de última generación. Los alumnos participan en sesiones de debate con expertos de distintas industrias y presentan un trabajo de integración final.

Dirección académica



Dina Sznirer

Master of Science in Organizational Psychology, The Hebrew University of Jerusalem. Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora de Dina Sznirer Recursos Humanos, consultora líder en gestión del talento y transformación organizacional. Experta en consultoría y dirección de proyectos.

Profesores invitados

Sebastian Foldvary. HR IBM Country Chile & Colombia Director. | **Natalia Mileo.** Culture & Experience Director, Mercado Libre. | **Laura Leszman.** Co-founder, Bondi X.