

Tecnología, Innovación y Finanzas (Córdoba)

NUEVOS PARADIGMAS DE NEGOCIO

**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
2 MESES Y MEDIO**

**CURSADA
VIERNES DE 9 A 18H**

**MODALIDAD DE CURSADA
PRESENCIAL**

En tiempos donde la disrupción digital se acelera e impacta de manera cada vez más significativa en la estrategia, los modelos de negocios y el vínculo con el consumidor, se hace imperativo desarrollar competencias que permitan capturar las oportunidades que se presentan y morigerar las amenazas que confluyen en este tipo de ambiente de altísima volatilidad, cambio e incertidumbre. Es insoslayable para los líderes en espacios de toma de decisiones avanzar en la comprensión del alcance de la disrupción digital, la cuarta revolución industrial y las tecnologías aparejadas, como así también del espacio de oportunidades que se abren para innovar en productos, procesos, modelos de negocios y otros tantos etcéteras.

Las tecnologías digitales y su impacto en los paradigmas de negocio y la relación con los mercados son impulsores de una necesaria actualización del conjunto de competencias de quienes lideran para capitalizar la disrupción, como así también de la adecuación y el rediseño de las capacidades organizacionales que permitan innovar e implementar las mismas.

Este programa, diseñado por el equipo académico de la Universidad Torcuato Di Tella, busca desarrollar nuevos paradigmas en la toma de decisiones que promuevan y faciliten la innovación y el emprendimiento en entornos de aplicación de tecnología.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

EJE	MÓDULO	PROFESOR/A
TECNOLOGÍAS HABILITANTES	Tecnología y Nuevos Modelos de Negocio	Aleksán Buyuk Kurt
	Data Science & Technology	Federico Rosenhain
INNOVACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS	Intrapreneurship	Diego Jolodenco
	Consumidor y Contextos de Innovación	Ximena Diaz Alarcón
NUEVAS TENDENCIAS EN FINANZAS	Fintech, Bancos y Billeteras Virtuales	Jorge Larravide
	Finanzas Descentralizadas, Criptomonedas y Blockchain	Manuel Calderón

PLAN DE ESTUDIOS

EJE 1 | TECNOLOGÍAS HABILITANTES

TECNOLOGÍA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- › Industrias exitosas de base tecnológica.
- › ¿Qué industrias han logrado sacar el mayor provecho de las posibilidades que brinda la tecnología?
- › ¿Cuáles son los modelos B2B que han surgido con excepcional éxito?
- › ¿Cuáles son las principales dificultades a enfrentar y qué son los modelos escalables?

DATA SCIENCE & TECHNOLOGY

- › Carga de datos e impacto en decisiones.
- › Silos de información.
- › Visualización de información. Mejoras y recursos para la visualización.
- › Ejercitación de analítica aumentada.
- › Introducción a *Data Science*.
- › Conceptos básicos y etapas del proceso de extracción de conocimiento.
- › Técnicas de minería de datos. Ejercicios y técnicas para elegir, para un problema concreto, qué técnicas de minería de datos resultan más apropiadas.
- › *Infonomics* - Monetización de información.
- › Roles de la arquitectura de seguridad.
- › Modelos de integración a metodologías ágiles.
- › Modelado de amenazas.

EJE 2 | INNOVACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS

INTRAPRENEURSHIP

- › Qué es el *intrapreneurship*. Diferencias con el emprendedor convencional.
- › Innovación corporativa vs. inercia de la organización.
- › Casos de éxito y fracaso: aprendizajes y enseñanzas.
- › Gestión del cambio corporativo y aliento de la cultura *intrapreneur* en las organizaciones.
- › Habilidades emprendedoras: cuáles son y cómo aplicarlas en el entorno corporativo. Resultados proyectados. La importancia de medir el futuro. Venta interna de ideas: estructura y desafíos (*deck + pitch*).

CONSUMIDOR Y CONTEXTOS DE INNOVACIÓN

- › Comprender las búsquedas del consumidor. De la persona al potencial cliente o *target* del proyecto.
- › ¿Cómo investigan las empresas hoy?
Contextos competitivos: identificación de expectativas, *gaps* y espacios de innovación. ¿Cómo diferenciarnos en un entorno cada vez más acelerado y dinámico?
- › *Frameworks* para potenciar la innovación con orientación *customer centric*.

EJE 3 | NUEVAS TENDENCIAS EN FINANZAS

FINTECH, BANCOS Y BILLETERAS VIRTUALES: COMPETENCIA Y COINNOVACIÓN

- › La irrupción de empresas tecnológicas volcadas a la prestación de servicios financieros: una verdadera disrupción en el mercado bancario a nivel global, dominado hace pocos años por unos pocos nombres.
- › El universo *fintech* y su crecimiento a todo ritmo.
- › ¿Qué hay detrás de la gran innovación digital? ¿Qué pueden hacer los bancos para mantenerse en lo alto de la ola tecnológica?
- › Los desarrollos de billeteras digitales que cambiaron la forma de transaccionar y se transformaron en la puerta de entrada a la inclusión financiera de millones de personas.

FINANZAS DESCENTRALIZADAS, CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN

- › Qué son las finanzas descentralizadas (DeFi). Cuáles fueron las principales innovaciones tecnológicas que las hicieron posibles. Cómo se relacionan con la industria *fintech*.
- › Qué son y cómo funcionan las criptomonedas y los contratos inteligentes.
- › Cómo funcionan los mercados autónomos descentralizados de *trading* y crédito.
- › Cómo se vinculan con los mercados financieros tradicionales.
- › Cuáles son los principales proyectos e implementaciones en las finanzas descentralizadas. Desafíos y tendencias.

METODOLOGÍA

El presente programa se compone de una metodología teórico-práctica en cuyo marco se presentarán las nociones y conceptos fundamentales relativos a cada una de las temáticas, con el objetivo de introducir a los participantes en las actuales tendencias y futuros avances, pero combinándolos con la presentación de herramientas concretas a través de las cuales poder implementar y "ensayar" la aplicabilidad de los contenidos a sus realidades y desafíos profesionales. Asimismo, el programa contará con la participación de voceros y representantes locales de cada uno de los ejes, con el objetivo de brindar una perspectiva dinámica y cercana a los participantes, así como también con instancias especialmente orientadas al debate, al *feedback* y al *networking*, y el acompañamiento consultivo por parte de su coordinador académico, quien buscará articular los conceptos fundamentales y las principales tendencias con la realidad de la región y los mercados locales, promoviendo que lo observado como tendencia a nivel global tenga su respectivo análisis y correlato con la realidad del lugar por medio del *networking* y la interacción con profesionales expertos y empresarios.

AUDIENCIA

Este programa está dirigido a profesionales líderes que actúen en espacios de toma de decisiones y que busquen desarrollar y profundizar sus competencias tanto en estos espacios como en ámbitos de *management* y estrategia, articulados con tecnología, emprendedurismo e innovación.

CUERPO DE PROFESORES

Aleksán Buyuk Kurt. Licenciado en Administración de Empresas y EMBA, UTDT. Finalizó sus estudios en la Escuela de Negocios de Rotterdam. Emprendedor, mentor e inversor de varias *startups* de Latinoamérica. Es consultor en innovación y lidera proyectos de transformación digital, agilidad e innovación en Latinoamérica y EE. UU. Ha escrito múltiples columnas sobre temas de innovación en diarios como *La Nación*, *Clarín* e *Infobae*. Es docente de la Escuela de Negocios en UTDT y de Negociaciones para Startups en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires. | **Manuel Calderón.** Licenciado en Economía, UNLP. Magíster en Economía y en Finanzas, UTDT. Profesor de Gestión de Riesgos Financieros e Introducción a las Criptomonedas y los Contratos Inteligentes, de la Maestría en Finanzas de UTDT. Es director de Beex, empresa dedicada a la consultoría financiera con foco en finanzas cuantitativas y *fintech*. | **Ximena Diaz Alarcón.** Doctoranda en Sociología, UCA. Magíster en Antropología Social y Política, FLACSO. Magíster en Management Integral en Negocios Digitales,

UdeSA. Especialista en *Brand Marketing*, Investigación de Mercado, Tendencias, Innovación y *Planning* Estratégico, con 20 años de experiencia profesional. Es cofundadora de Youniversal y consultora especializada en investigación, tendencias e innovación para marcas líderes en Latinoamérica. *Speaker* en TedXRosario y en SXSW, en Austin, evento líder en innovación global. | **Diego Jolodenco.** Licenciado en Administración de Empresas, UCES. Emprendedor tecnológico egresado del Programa de Formación de Emprendedores del ITBA. Trabajó 10 años en el área de Nuevos Negocios de YPF desarrollando emprendimientos digitales. Creó Bettween, el primer buscador de conversaciones en Twitter y fue cofundador de Cupónica. Es CEO de Lectoramas, una app de resúmenes de libros de no ficción, en audio y texto, realizados por profesionales. Asesora emprendimientos tecnológicos y empresas en programas de *intrapreneurship* y transformación digital. | **Federico Rosenhain.** Licenciado en Informática, UP. Es especialista en Ciencia de Datos por la Universidad Austral y posee una certificación en *Big Data* del MIT. Durante más de 20 años se desempeñó en diversas áreas técnicas y de negocios, liderando equipos de *Big Data*, *Data Science*, *Analytics* y transformación digital. Colaboró con empresas líderes en sus respectivos rubros, como Telefónica, Banco Hipotecario, Banco Galicia, SAP y Unilever, entre otras. | **Jorge Larravide.** Lic. en Ciencias Económicas, UBA, con posgrados en Marketing, UBA, y Management, ITBA. Especialista en Banca Digital, Marketing, Tecnología e Innovación. Marketing & Technology Builder y *speaker*. Trabaja en medios de pago, tecnología y banca desde hace más de 30 años. Fue director comercial y de Marketing de LINK, y actualmente dirige el equipo de Marketing, Negocios y Productos en una compañía LATAM de medios de pago. Profesor del programa de Banca Digital, UTDT, y de Marketing de Servicios Financieros en el posgrado en Administración de Organizaciones Financieras, UBA. Ganador del Premio Mercurio 2013 otorgado por la Asociación Argentina de Marketing.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu



www.utdt.edu

Seguinos en:     

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina