

utdt.edu/ele

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

CONTROVERSIAS Y NUEVAS TENDENCIAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA: EDUARDO BAISTROCCHI Y MILTON GONZÁLEZ MALLA



PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
1 SEMANA

CURSADA
MARTES 1,
MIÉRCOLES 2,
JUEVES 3 Y VIERNES
4 DE SEPTIEMBRE DE
19 A 21.30H, Y
SÁBADO 5 DE
SEPTIEMBRE
DE 9 A 15H

Un problema estructural del derecho tributario internacional es el tópico referente a los precios de transferencia. Entre las causas centrales de este problema se destaca el surgimiento de los bienes intangibles. Ello indujo a las economías avanzadas a mutar gradualmente la naturaleza del estándar *arm's length* de un carácter predominantemente sustantivo que funcionaba adecuadamente en un contexto sin intangibles importantes (por ejemplo, el comercio internacional durante la primera mitad de la década de 1930) a otro de carácter predominantemente procedimental. La firma del primer APA bilateral a nivel mundial entre Australia y Estados Unidos, en 1991, hizo visible esta mutación del estándar *arm's length*.

Por otra parte, las tendencias del comercio internacional en los albores del siglo XXI plantean desafíos adicionales en esta materia. Por una parte, en las economías emergentes se percibe un creciente interés por proteger la renta derivada del comercio internacional de *commodities* a través de una mayor fiscalización de los precios de transferencia. Por otro lado, el surgimiento de la economía digital obliga a repensar ciertas bases del sistema tributario internacional, tal como ocurre por ejemplo con el plan BEPS de la OCDE.

Esta serie de cuatro seminarios intensivos examina distintos modos de resolución de disputas de precios de transferencia a la luz de la experiencia en diversos países.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMINARIO 1

Estructura y marco conceptual de la disputa de precios de transferencia. Tendencias del comercio internacional. Interacción entre jurisprudencia y normas de precios de transferencia. Impacto de los lineamientos de la OECD (versión 2010). El plan BEPS de la OECD (2013-2015).

SEMINARIO 2

El caso argentino. Jurisprudencia en la Argentina: la industria agroexportadora, la industria automotriz, la industria farmacéutica y otras industrias. Experiencia en la aplicación del sexto método: lecciones después de diez años de controversia.

SEMINARIO 3

Los casos de Brasil, China, Estados Unidos e India. Otros países de América Latina.

SEMINARIO 4

Desafíos que plantean la era de las comunicaciones y la economía digital. Iniciativas de transparencia e intercambios de información entre fiscos.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Se prevé el desarrollo de las clases sobre la base de la exposición del docente con una presentación gráfica y la participación de los asistentes con la lectura previa del material asignado.

AUDIENCIA

El programa está dirigido primariamente a especialistas en tributación y afines que se desempeñen tanto en el sector privado como en el público.

CUERPO DE PROFESORES

Eduardo Baistrocchi.

Master of Laws, Harvard Law School. Decano académico de la Escuela de Derecho y director de la Maestría en Derecho Tributario, UTDT. Profesor asociado, London School of Economics. Coautor del libro *Resolving Transfer Pricing Disputes: A Global Analysis*, Cambridge University Press. Participa en disputas de precios de transferencia tramitadas ante los tribunales de la Argentina. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Toronto y Northwestern University. Se ha desempeñado como secretario letrado de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Milton González Malla.

Master of Science in Economics, Universitat Pompeu Fabra (UPF). Lic. en Economía, Universidad Nacional del Sur (UNS). Socio, EY; dedicado *full-time* al asesoramiento sobre cuestiones sobre precios de transferencia, con foco en temas de documentación, planeamiento y controversia. Dictó cursos sobre economía y finanzas en UPF y UNS. Escribe regularmente artículos sobre temas de impuestos y economía en publicaciones de negocios.