

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

Centro de Arte / Campo Menor

Gestión Cultural

La gestión cultural como nuevo campo profesional: desafíos de especialización, perspectiva interdisciplinaria, inserción laboral y saberes compartidos.

Segundo semestre 2026

Martes y Jueves: 13:45 a 15:20 hs.

Profesores: Bruno Maccari / Herminda Lahitte

Calendario: ver cronograma adjunto.

Presentación

¿Qué es la gestión cultural? ¿Cuál es su campo de trabajo? ¿Por qué representa un espacio de potencial inserción profesional en la actualidad? ¿Cómo dialoga y se complementa con el resto de las carreras de grado? ¿Cómo podemos aportar a la gestión cultural desde los saberes y prácticas de nuestros recorridos formativos? ¿Qué implica gestionar cultura en la actualidad? ¿Cuáles son sus principales estrategias y herramientas? ¿En qué sectores, circuitos, instituciones y proyectos podemos desempeñarnos como gestores culturales? ¿Cómo descifrar el mapa actual de festivales, ferias, espacios, eventos, proyectos y celebraciones que conforman el ecosistema cultural? ¿Cómo llevar adelante proyectos de base artística y cultural en un contexto de creciente profesionalización, demanda económica y nuevos hábitos de consumo? ¿Cómo mediar entre las necesidades creativas y las demandas de mercado del campo cultural? ¿Cuáles son las principales referencias, prácticas y experiencias de gestión cultural en la actualidad? ¿Cómo ha sido la inserción laboral de nuestros egresados?

El equipo conformado por Bruno Maccari y Herminda Lahitte buscará echar luz sobre estos interrogantes, a partir de un esquema de curso basado en la combinación de herramientas técnicas, práctica de laboratorio y contacto directo con prácticas y proyectos de la gestión cultural contemporánea.

El diseño del curso parte de una concepción de la gestión cultural como nuevo ámbito profesional de cruce y sinergia con otros campos del saber, en pleno auge y de gran potencialidad para la articulación entre las diversas carreras de la UTDT, a partir de la integración de conceptos, la perspectiva interdisciplinaria y una aplicación crítica de las herramientas de otros campos profesionales a la especificidad y comportamiento del sector de la cultura, las artes y la creatividad.

Para ello, la materia ofrecerá un panorama del sistema cultural actual, un conjunto de conceptos, técnicas y herramientas, junto a las principales claves, casos y experiencias concretas para operar en un campo profesional en permanente reformulación y que, en la coyuntura actual, debe redoblar más que nunca sus desafíos de sostenibilidad, vinculación intersectorial e integración comunitaria.

Modalidad

El recorrido de esta experiencia educativa está organizado a partir de 3 **módulos temáticos**, que a su vez se desarrollan a lo largo de 2 **ejes metodológicos** simultáneos, que organizan los diversos encuentros del curso.

Ejes metodológicos

Eje 1: Coordinadas: lineamientos conceptuales, técnicos y/o gerenciales.

Eje 2: Laboratorio: espacio de aplicación, análisis de casos, reflexión de actualidad sectorial y aterrizaje de conceptos.

Ocasionalmente se contará con especialistas invitados/as de algunos de los sectores/disciplinas de referencia para el curso: audiovisual, artes escénicas, artes visuales, música. También se abrirán espacios de encuentro y conversación con egresados y ex alumnos de la materia, para compartir sus experiencias, desafíos y aprendizajes de inserción profesional en el campo artístico y cultural.

Módulos temáticos:

M1: mapeo: cultura, sector cultural, subsectores, políticas culturales, ecosistema.

M2: gestión: territorios, diagnóstico, planificación, organización, proyecto, herramientas.

M3: sostenibilidad: financiamiento, marketing, comunicación, audiencias, comunidades.

Programa

- **Encuentro 1 |** Presentación (clase 1)

Bienvenida al curso. Presentación de docentes y participantes: acercamientos al sector cultural y expectativas sobre la materia. Encuadre y recorrido del programa: ejes, módulos, encuentros. Aspectos metodológicos y operativos. Dinámica, materiales y actividades complementarias.

MÓDULO 1: MAPEO (clases 2 a 9)

- **Cultura y sector cultural**

Definiciones de cultura, culturas y sector cultural. El campo profesional de la gestión cultural. Sector, sectores y dinámicas del ámbito cultural. La organización del sector cultural: abordajes, disciplinas,

circuitos, actores. Industrias culturales y creativas: características y potencial en la actualidad. Intersección y complementariedad con carreras de grado.

- **Cultura y políticas culturales**

Políticas públicas, de estado y de gobierno. Las políticas culturales en la agenda pública. Definiciones de política cultural. Principales hitos y modelos. Cualidades actuales de la gestión cultural: liquidez, transversalidad, cultura como recurso. La agenda cultural contemporánea: ejes, prácticas y casos.

MÓDULO 2: GESTIÓN (clases 10 a 19)

- **Análisis y diagnóstico del sector cultural**

Cultura y territorio: territorios reales y simbólicos; interacciones. Análisis sectorial: macro y micro entorno. Instrumentos de diagnóstico en el sector cultural: herramientas, ejemplos, particularidades. De las definiciones de cultura a la planificación, las estrategias y la gestión cotidiana.

- **La gestión de proyectos y organizaciones culturales**

El gerenciamiento de organizaciones culturales. Tipología y características de las organizaciones culturales y creativas. Principales conceptos y herramientas de la gestión cultural: el comportamiento de las herramientas gerenciales. Nuevos modelos de negocio en el sector cultural y creativo.

- **Diseño de proyectos culturales**

Niveles de acción: planes, políticas, programas, proyectos. El diseño de proyectos culturales. Características, criterios, versiones y niveles de un proyecto cultural. La técnica de proyecto: principales secciones y elementos. El proyecto como instrumento de gestión, alianza y aprendizaje.

MÓDULO 3: SOSTENIBILIDAD (clases 20 a 25)

- **Recursos económicos y financieros en el sector cultural**

El financiamiento de proyectos culturales. Lógicas y estrategias para el desarrollo de recursos. Tipologías, tradiciones y modelos de financiamiento. Gestión y desarrollo de recursos: mapas de recursos para proyectos culturales (públicos, privados, internacionales). Principales aspectos financieros a tener en cuenta a la hora de gestionar proyectos culturales.

- **Comunicación y marketing cultural**

Cultura, marketing, comunicación. Evolución del marketing. Diferencial del marketing cultural. Más allá de las 4P: el mix de marketing en el siglo XXI. De la difusión a la comunicación como campo estratégico. Principales aspectos comunicacionales a tener en cuenta en los proyectos culturales.

- **Públicos, audiencias, comunidades**

Formación de públicos y desarrollo de audiencias. Los públicos en el sector cultural. Definición, categorías y niveles de participación de los destinatarios. Reputación, experiencia, marca e identidad. Estrategias de públicos: de la necesidad y el sustento, a la preferencia y el sentido de comunidad.

- **Actividades especiales y encuentro de cierre**

Evaluación colectiva. Integración, balance y cierre del curso.

Presentación de consignas para el trabajo final.

Sobre lxs docentes

Bruno Maccari

Gestor Cultural, consultor, investigador, docente. *Licenciado en Artes* por la Facultad de Filosofía y Letras (UBA), *Especialista en Administración Cultural* por la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), *Marcos Jurídicos para la Cooperación Cultural Iberoamericana* por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) y *Cooperación Cultural* por Ministerio de Cultura de España (Madrid, España). En el ámbito académico, ha dictado programas, cursos y actividades de gestión cultural en distintas instituciones públicas y privadas, entre ellas: Universidad de Buenos Aires, Universidad de Barcelona (España), FLACSO Argentina, CLACSO Argentina, Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Universidad Nacional de Colombia (Manizales, Colombia); OEI (República Dominicana), Universidad Nacional de Asunción (Paraguay), Universidad del Litoral (Santa Fe), Alianza Francesa de Quito, Alianza Francesa de Lima, Alianza Francesa de Buenos Aires, ESEADE, CCE-Montevideo (Uruguay), CCE-Buenos Aires, CCE-Córdoba, Fundación España, Villa Ocampo UNESCO, Fundación ArteBA-Meridiano, entre otras.

Ha participado en diversos congresos, reuniones y encuentros sectoriales en carácter de organizador, orador, moderador y/o relator. Se ha desempeñado como consultor y/o especialista técnico en el marco de proyectos nacionales e internacionales de investigación cultural. Ha coordinado y/o dirigido las siguientes publicaciones: *Aportes para el Teatro de Buenos Aires en el Siglo XXI* (CTBA, 2011), *Diez años del Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo* (FCE-UBA, 2012), *Guía del financiamiento público para la cultura y las artes* (Ministerio de Cultura, 2014); *Economía Creativa: ponencias, casos, debates* (FCE-UBA, 2015); *Guía REC: claves y herramientas para descifrar el ecosistema actual de la música* (MCN, 2015); *Gestión cultural pública: coordenadas, herramientas, proyectos* (Ministerio de Cultura, 2017); *Enlaces compartidos: activando conservaciones sobre públicos, audiencias y comunidades culturales* (SCN-OEI, 2019); *Observa Cultura. Dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en gestión cultural* (RGC, 2021). Es autor de *Gestión Cultural para el desarrollo: nociones, políticas y experiencias en América Latina* (Ariel/Paidós, 2013).

Herminda Lahitte

Galerista y gestora cultural comunitaria con especialización en arte contemporáneo. Estudió Ciencias Políticas en la Universidad de Buenos Aires. Es directora desde 2013 de HACHE - Galería de arte contemporáneo, que gestiona proyectos dedicados a pensar conceptos micro políticos alrededor de la vida cotidiana, la construcción de identidad que hace el hombre a partir de su entorno y la aparición de una nueva comprensión de las relaciones humanas en la sociedad actual. Fue responsable del área de Relaciones Institucionales de la Fundación Lebensohn (2016-2017), dedicada a educación y arte para la transformación social. Escribió sobre gestión cultural para *SISMO*, *publicación de Arte y Contexto* de Fundación Lebensohn, que reúne el trabajo de 15 colectivos comunitarios que accionan en la ciudad de Buenos Aires y conurbano bonaerense. Es miembro de LISTA, circuito de galerías de arte contemporáneo de Palermo y Villa Crespo, en la ciudad de Buenos Aires y estuvo al frente de la coordinación general en 2018 y 2019.

Desde 2016 es socia fundadora de MERIDIANO, cámara argentina de galerías de arte contemporáneo. Es miembro fundador del colectivo CLIC: Circuito Local de Intervenciones Culturales, ganador del Primer Concurso de Barrios Creativos de la Ciudad de Buenos Aires, que desarrolla un programa de cultura comunitaria para el barrio de Villa Crespo.

Co-coordinó los programas educativos y se desempeñó como docente de gestión cultural en los programas barriales que se generaron en alianza con la Secretaría de Hábitat e Inclusión Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como docente de gestión cultural dentro del Programa Arte en Barrios del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Dicta talleres y brinda asesoramiento dedicados a la temática de la gestión y profesionalización para el desarrollo del arte argentino.