

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 6,4% EN JUNIO

Buenos Aires, 18 de junio de 2026: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). En esta oportunidad, las encuestas fueron realizadas entre el 2 y el 11 de junio de 2026. En junio el ICC se ubicó en 42,71 puntos, lo que implica un aumento del 6,41% respecto de mayo de 2026.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en junio de 2026 un aumento mensual de 6,41%, ubicándose en 42,71 puntos. En la comparación interanual el índice se sitúa 6,09% por debajo del nivel observado en junio de 2025.”

“Por rango de edad, el ICC en junio mostró un comportamiento expansivo en todos los grupos etarios. El mayor aumento mensual se registró en el segmento de 30 a 49 años (+15,13%), seguido por el grupo de 18 a 29 años (+8,27%) y el de 50 años y más (+1,71%). En la comparación interanual, todos los grupos etarios se ubicaron por debajo de los niveles observados en junio de 2025: el segmento de 30 a 49 años registró una variación de -0,68%, el grupo de 18 a 29 años de -6,00% y el de 50 años y más de -8,01%.”

“Entre los hogares de ingresos bajos, el índice en junio mostró un aumento mensual de 7,16%, y se ubica 12,05% por debajo del valor observado un año atrás; mientras que entre los hogares de ingresos altos, el ICC aumentó 5,34% en el mes y se encuentra 1,06% por debajo del nivel registrado en junio de 2025.”

“Por regiones, el comportamiento fue expansivo en todas las regiones. El Gran Buenos Aires mostró el mayor aumento (+10,01%), seguido por CABA (+4,78%) y luego por el Interior (+2,06%). En la comparación interanual, el índice se ubica 7,68% por debajo en el Interior, 5,92% por debajo en el GBA y 3,13% por debajo en CABA.”

“Respecto de los componentes del índice, todos registraron aumentos mensuales. El mayor incremento se observó en Bienes Durables e Inmuebles (+7,80%), seguido por Situación Personal (+7,79%), mientras que la Situación Macroeconómica aumentó 4,37%. En la comparación interanual, la Situación Personal se ubica 9,34% por debajo del nivel de junio de 2025, la Situación Macroeconómica 5,38% por debajo y Bienes Durables e Inmuebles 3,05% por debajo.”

“Al analizar el índice por horizonte temporal, en junio las Condiciones Presentes aumentaron 8,77%, mientras que las Expectativas Futuras aumentaron 4,85%. En la comparación interanual, las Condiciones Presentes se encuentran 6,42% por debajo del registro de un año atrás, en tanto que las Expectativas Futuras se ubican 5,86% por debajo del nivel de junio de 2025.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{\text{Nacional}} = ICC_{\text{Capital}} * 0.15931 + ICC_{\text{Interior}} * 0.30689 + ICC_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.