

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 1,3% EN MAYO

Buenos Aires, 21 de mayo de 2026: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). En esta oportunidad, las encuestas fueron realizadas entre el 4 y el 19 de mayo de 2026. En mayo el ICC se ubicó en 40,14 puntos, lo que implica un aumento del 1,26% respecto de abril de 2026. En la comparación interanual el índice se ubica 11,76% por debajo del nivel observado en mayo de 2025.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en mayo de 2026 un aumento mensual de 1,26%, ubicándose en 40,14 puntos. Siendo el primer aumento en el ICC luego de tres meses de caídas significativas. En la comparación interanual el índice se sitúa 11,76% por debajo del nivel observado en mayo de 2025 y se mantiene por debajo del pico alcanzado en enero de 2025 (47,38 puntos), máximo registrado durante el actual gobierno del presidente Milei.”

“Por rango de edad, el ICC en mayo mostró un comportamiento heterogéneo. El grupo de 50 años y más registró un aumento mensual (+6,61%), mientras que el segmento de 18 a 29 años disminuyó 0,56%, y el grupo de 30 a 49 años mostró una caída de 2,52%. En la comparación interanual, todos los grupos se ubican por debajo de los niveles de mayo de 2025, con caídas de 14,64% en el grupo de 18 a 29 años, 14,34% en el de 30 a 49 años y 8,41% en el de 50 años y más.”

“Entre los hogares de ingresos bajos, el índice en mayo mostró un aumento mensual de 6,86%, y se ubica 12,71% por debajo del valor observado un año atrás; mientras que entre los hogares de ingresos altos, el ICC disminuyó 1,68% en el mes y se encuentra 10,36% por debajo del nivel registrado en mayo de 2025.”

“Por regiones, el comportamiento fue expansivo en todas las regiones. CABA mostró el mayor aumento (+6,42%), seguido por el Gran Buenos Aires (+0,48%) y luego por el Interior (+0,10%). En la comparación interanual, el índice se ubica 13,69% por debajo en el GBA, 12,08% por debajo en el Interior y 4,50% por debajo en CABA.”

“Respecto de los componentes del índice, los resultados mensuales fueron mixtos. El mayor aumento se observó en la Situación Macroeconómica (+4,46%), seguido por Bienes Durables e Inmuebles (+0,83%), mientras que la Situación Personal mostró una caída de 2,18%. En la comparación interanual, la Situación Personal se ubica 16,98% por debajo del nivel de mayo de 2025, la Situación Macroeconómica 11,45% por debajo y Bienes Durables e Inmuebles 5,29% por debajo.”

“Al analizar el índice por horizonte temporal, en mayo las Expectativas Futuras aumentaron 1,94%, mientras que las Condiciones Presentes aumentaron 0,24%. En la comparación interanual, las Expectativas Futuras se encuentran 12,93% por debajo del registro de un año atrás, en tanto que las Condiciones Presentes se ubican 9,93% por debajo del nivel de mayo de 2025.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.