

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

### EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 5,7% EN ABRIL

**Buenos Aires, 23 de abril de 2026:** El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). En esta oportunidad, las encuestas fueron realizadas entre el 6 y el 17 de abril de 2026. En abril el ICC se ubicó en 39,64 puntos, lo que implica una caída del 5,68% respecto de marzo de 2026. En la comparación interanual el índice se ubica 10,12% por debajo del nivel observado en abril de 2025.

**Sebastián Auguste**, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

*“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en abril de 2026 una caída mensual de 5,68%, ubicándose en 39,64 puntos. En la comparación interanual el índice se sitúa 10,12% por debajo del nivel observado en abril de 2025 y se mantiene por debajo del pico alcanzado en enero de 2025 (47,38 puntos), máximo registrado durante el actual gobierno del presidente Milei. No obstante, el índice se mantiene por encima del mínimo registrado en enero de 2024, cuando había alcanzado 35,60 puntos tras las primeras medidas del entonces nuevo gobierno.”*

*“Por rango de edad, el ICC mostró comportamientos heterogéneos. El grupo de 30 a 49 años registró una caída mensual de -12,89%, seguido por los mayores de 50 años (-5,62%), mientras que el segmento de 18 a 29 años mostró un incremento de 5,72%. En la comparación interanual, todos los grupos se ubican por debajo de los niveles de abril de 2025, con caídas de 15,17% en el grupo de 30 a 49 años, 9,01% en el de 18 a 29 años y 4,70% en el de 50 años y más.”*

*“Por nivel socioeconómico, el ICC registró caídas mensuales en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos bajos, el índice mostró la mayor contracción, con una baja de 12,60%, y se ubica 14,71% por debajo del valor observado un año atrás. Por su parte, en los hogares de ingresos altos, el ICC disminuyó 1,80% en el mes y se encuentra 9,43% por debajo del nivel registrado en abril de 2025.”*

*“Por regiones, el comportamiento fue contractivo en todas las regiones. El Interior mostró la mayor caída (-10,57%), seguido por CABA (-6,69%) y luego por el Gran Buenos Aires (-1,53%). En la comparación interanual, el índice se ubica 11,29% por debajo en el GBA, 10,10% por debajo en CABA y 8,43% por debajo en el Interior.”*

*“Respecto de los componentes del índice, los resultados mensuales fueron negativos en todos los subíndices. La mayor caída se observó en Bienes Durables e Inmuebles (-9,51%), seguida por la Situación Macroeconómica (-4,30%), mientras que la Situación Personal mostró la disminución más moderada (-3,96%). En la comparación interanual, la Situación Personal se ubica 15,00% por debajo del nivel de abril de 2025, la Situación Macroeconómica 10,69% por debajo y Bienes Durables e Inmuebles 2,47% por debajo.”*

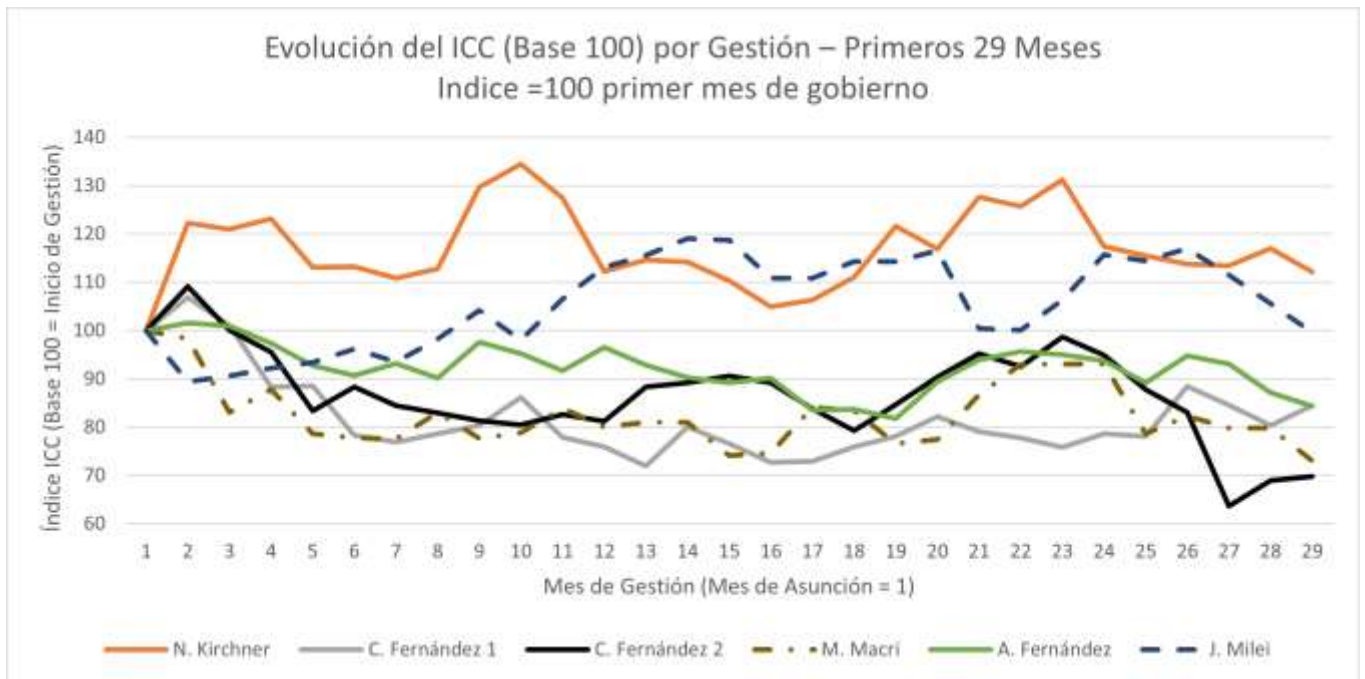
*“Al analizar el índice por horizonte temporal, las Condiciones Presentes registraron la mayor caída mensual (-9,03%), mientras que las Expectativas Futuras disminuyeron 3,30% en abril. En la comparación interanual, las Expectativas Futuras se encuentran 10,40% por debajo del registro de un año atrás, en tanto que las Condiciones Presentes se ubican 9,70% por debajo del nivel de abril de 2025.”*

*“Comparando la Confianza del Consumidor del actual gobierno con gobiernos anteriores observamos que: a) los gobiernos muestran caídas en el nivel de confianza para este momento de su gestión, y b) el gobierno actual fue el que con menor nivel de confianza comenzó su gestión desde que se mide el índice.”*

“El siguiente gráfico presenta el nivel del ICC en el primer mes de gestión para los distintos gobiernos nacionales desde que se mide el ICC.”



“La actual gestión se encuentra en el mes 29. El gráfico a continuación presenta la evolución del ICC durante los primeros 29 meses de distintas gestiones presidenciales, tomando como base 100 el primer mes de cada gobierno. Los resultados muestran que la caída acumulada en los últimos meses en el ICC del gobierno de Milei es muy pronunciada respecto a otros gobiernos, pero que la caída es algo que se observa en general. También muestran que, a excepción del gobierno de Néstor Kirchner— el gobierno actual es en el que menos cayó el ICC. Los niveles actuales lo ubican apenas por debajo de los niveles que tuvo al inicio de su gestión”



## **Metodología del ICC**

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

## **Subíndices**

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

## **ICC**

Una vez calculado el Índice Parcial<sub>CIF</sub>, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el  $ICC_{CIF}$  del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

### **Índice Nacional**

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

### **El Centro de Investigación en Finanzas**

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.