

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN

AUMENTO EN LA INFLACIÓN ESPERADA PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES, LA CUAL ES DE 35,7%

Buenos Aires, 26 de febrero de 2026: El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) correspondientes a febrero de 2026.

En febrero de 2026, la inflación esperada por la población para los próximos doce meses se ubicó en 35,7%, lo que representa un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al valor registrado en enero (31,5%). Según la mediana, la inflación esperada se ubicó en 30%, 5 puntos porcentuales por encima del mes anterior.

Sebastián Auguste, director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, sostuvo que:

“La inflación esperada muestra un aumento en nuestra medición de febrero, basada en datos recolectados entre el 2 y el 12 del corriente mes. Luego de la baja observada en enero, en febrero se registra un incremento tanto en el promedio como en la mediana.”

“El valor de la inflación esperada para los próximos 12 meses en febrero es de 35,7% según el promedio y de 30% según la mediana.”

“El aumento en las expectativas de inflación se observa de manera generalizada por regiones y niveles educativos, aunque con distinta magnitud.”

“Por regiones, el Interior del país y el Gran Buenos Aires muestran los mayores incrementos en la inflación esperada, con subas de 29,5% a 33,9% y de 35,0% a

39,4%, respectivamente. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el promedio aumenta de 33,5% a 36,8%.”

“Por nivel educativo —utilizado como aproximación al nivel de ingresos— la inflación esperada también aumenta respecto de enero. En los hogares de mayores ingresos, el promedio sube de 29,2% a 35,4%, mientras que en los hogares de menores ingresos aumenta de 35,5% a 36,3%. Como resultado, las expectativas de inflación del segmento de menor nivel educativo continúan siendo más elevadas, aunque la brecha entre ambos grupos se reduce.”

“Respecto de la medición de la inflación mensual, la encuesta incluye desde mayo de 2023 una pregunta sobre lo que los entrevistados esperan que ocurra con los precios en los próximos 30 días. De acuerdo con esta medición, en febrero el promedio esperado es de 3,65%, mientras que la mediana se mantiene en 3%. En comparación con enero (3,71% y 3%, respectivamente), se observa una disminución en el promedio mensual esperado.”

“Adicionalmente, en la edición de febrero se incluye la pregunta especial sobre la inflación percibida en los últimos 12 meses. En esta medición, la inflación percibida por los encuestados se ubicó en 38,4% en promedio y 30% en mediana.”

Encuesta de Expectativas de Inflación

El índice se obtiene de los resultados de una encuesta mensual que cubre 1000 casos en todo el país realizada entre los días 2 y 12 de febrero. La medición se basa en la siguiente pregunta:

Comparando los precios de ahora con los de un año hacia delante, ¿alrededor de qué porcentaje espera Ud. que, en promedio, los precios suban en los próximos doce meses?

Además de una serie de comprobaciones destinadas a corroborar la consistencia de las respuestas, como es usual en estos casos, se trunca la muestra (entre centiles 10 y 90) con el fin de evitar valores extremos, pero sin perder la información que nos brindan. Se busca que la muestra refleje la respuesta del encuestado acorde a la escala requerida por la pregunta.

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años a un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.