

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

### EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 4,7% EN FEBRERO

**Buenos Aires, 19 de febrero de 2026:** El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). En esta oportunidad, las encuestas fueron realizadas entre el 2 y el 12 de febrero de 2026. En febrero el ICC se ubicó en 44,38 puntos, lo que implica una caída del 4,70% respecto de enero de 2026. En la comparación interanual el índice se ubica 6,09% por debajo del nivel observado en febrero de 2025.

**Sebastián Auguste**, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

*“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en febrero de 2026 una caída mensual de 4,70%, ubicándose en 44,38 puntos, lo que interrumpe la senda de recuperación observada en los meses previos. En la comparación interanual el índice se sitúa 6,09% por debajo del nivel observado en febrero de 2025 y se mantiene por debajo del pico alcanzado en enero de 2025 (47,38 puntos), máximo registrado durante el actual gobierno del presidente Milei”*

*“Por nivel socioeconómico, el ICC registró caídas mensuales en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos altos, el índice mostró la mayor contracción, con una baja de 5,24%, y se ubica 8,63% por debajo del nivel registrado en febrero de 2025. Por su parte, en los hogares de ingresos bajos, el ICC disminuyó 2,28% en el mes y se encuentra 2,31% por debajo del valor observado un año atrás.”*

*“El comportamiento fue contractivo en las tres zonas relevadas. CABA registró la mayor caída mensual (-7,77%), seguida por el Gran Buenos Aires (-5,35%) y el Interior (-*

2,26%). En la comparación interanual, las tres regiones se ubican por debajo de los niveles de febrero de 2025.”

“Por rango etario, los jóvenes de entre 18 y 29 años continúan mostrando los niveles más elevados de confianza, con un ICC de 62,98 puntos en febrero, lo que representa un aumento mensual de 2,22% y una suba interanual de 14,87%. Les siguen las personas de 30 a 49 años, con un índice de 42,98 puntos, que registró una caída mensual de 3,57% y una disminución interanual de 8,03%. En tanto, el grupo de 50 años y más presentó un ICC de 41,19 puntos, tras una caída mensual de 5,08% y una baja interanual de 8,84%.”

“Respecto de los componentes del índice, los resultados mensuales fueron negativos. La Situación Personal registró la mayor caída mensual (-7,62%), seguida por la Situación Macroeconómica (-5,37%), mientras que Bienes Durables e Inmuebles se mantuvo prácticamente sin cambios (-0,02%).”

“Finalmente, al analizar el índice por horizonte temporal, las Expectativas Futuras registraron la mayor caída mensual (-5,75%), mientras que las Condiciones Presentes disminuyeron 3,22% en febrero.”

### **Metodología del ICC**

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?

5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

### **Subíndices**

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

### **ICC**

Una vez calculado el Índice Parcial<sub>CIF</sub>, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC<sub>CIF</sub> del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

### **Índice Nacional**

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{\text{Nacional}} = ICC_{\text{Capital}} * 0.15931 + ICC_{\text{Interior}} * 0.30689 + ICC_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

### **El Centro de Investigación en Finanzas**

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.