



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Enero 2026

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 2,2% EN ENERO

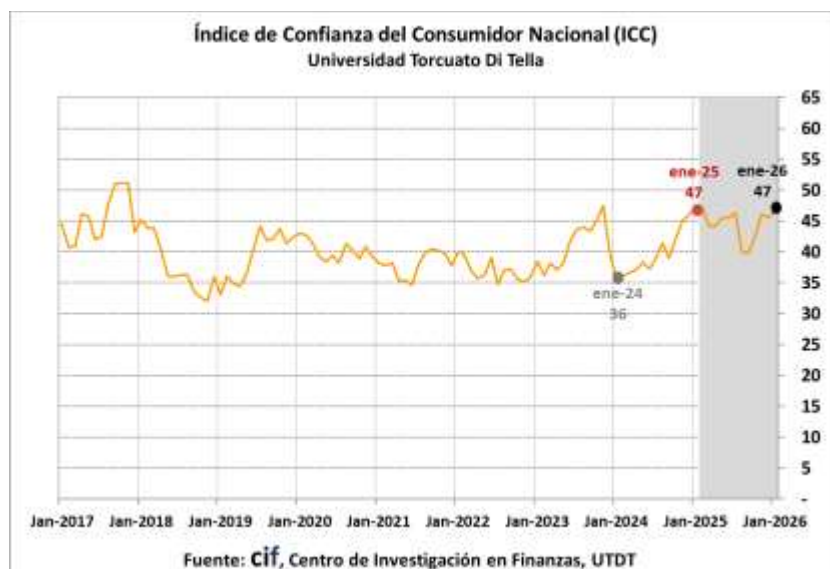
RESUMEN

- ❖ *El ICC se ubicó en 46,57 puntos en enero, lo que representa un aumento mensual de 2,24%, retomando la senda de recuperación tras la caída registrada el mes previo. No obstante, en la comparación interanual el índice muestra una disminución de 1,72% respecto de enero de 2025. Cabe señalar que el pico del ICC en el actual gobierno se registró precisamente en enero de 2025, con un valor de 47,38 puntos; desde entonces, el índice atravesó una caída pronunciada y una posterior recuperación.*
- ❖ *Por regiones, el mayor aumento mensual del ICC se registró en el Interior, con una suba de 7,90%. En contraste, el GBA mostró una variación prácticamente nula, con una caída de 0,07%, seguido por CABA, que presentó una disminución de 1,48%. El Interior es la región con el índice más alto, mientras que el GBA presenta el nivel más bajo entre las tres.*
- ❖ *Por ingresos, el ICC registró un aumento mensual en ambos segmentos, siendo más pronunciado entre los hogares de ingresos bajos, donde el índice creció 3,32%, mientras que entre los hogares de ingresos altos la suba fue de 1,27%.*
- ❖ *Por subíndices, Bienes Durables e Inmuebles registró el mayor aumento mensual, con una suba de 9,90%, seguido por Situación Personal, que creció 1,83%. En contraste, Situación Macroeconómica mostró una caída de 2,23%.*
- ❖ *Las Condiciones Presentes mostraron un aumento en enero de 7,88% respecto al mes anterior. En contraste, las Expectativas Futuras registraron una caída de 1,40% en el mes.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 5 y el 15 de enero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 46,57 puntos, lo que representa un aumento del 2,24% respecto de diciembre, cuando había alcanzado 45,55 puntos.
- ❖ En la comparación interanual, el ICC de enero de 2026 se ubicó 1,72% por debajo del nivel registrado en enero de 2025. No obstante, desde el piso alcanzado en enero de 2024 —tras las primeras medidas del presidente Milei—, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 30,8%



- ❖ En términos regionales, el ICC mostró resultados dispares. En el Interior registró un aumento de 7,90% en el mes, aunque se ubica 5,80% por debajo del nivel observado en enero de 2025. En CABA, el índice presentó una caída mensual de 1,48%, pero se mantiene 6,14% por encima del valor de un año atrás. Por su parte, en el GBA el ICC mostró una variación prácticamente nula, con una leve baja de 0,07%, y se ubica 1,21% por debajo del nivel registrado en enero de 2025.

ICC POR REGIONES	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC CABA	47,59	-1,48%	6,14%
ICC GBA	43,58	-0,07%	-1,21%
ICC Interior	51,24	7,90%	-5,80%

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. En enero se observaron resultados heterogéneos: Bienes

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Durables e Inmuebles registró el mayor aumento mensual, con una suba de 9,90%, y exhibe además un incremento interanual de 8,82%; la Situación Personal mostró un avance mensual de 1,83%, aunque se mantiene 3,41% por debajo del nivel de enero de 2025; mientras que la Situación Macroeconómica presentó una caída de 2,23% en el mes y se ubica 6,63% por debajo del registro de un año atrás.

NACIONAL	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC_{CIF}	46,57	2,24%	-1,72%
Situación Personal	48,46	1,83%	-3,41%
Situación Macroeconómica	53,42	-2,23%	-6,63%
Bienes Durables e Inmuebles	37,83	9,90%	8,82%

- ❖ Analizando por nivel de ingreso, aproximado por el nivel educativo de la persona, el ICC registró un aumento mensual en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos bajos, el índice mostró la mayor suba, con un incremento de 3,32% en el mes, aunque se ubica 11,15% por debajo del nivel registrado en enero de 2025. Por su parte, en los hogares de ingresos altos el ICC aumentó 1,27% y se encuentra 6,39% por encima del valor observado un año atrás.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC Ingreso Alto	48,01	1,27%	6,39%
ICC Ingreso Bajo	44,65	3,32%	-11,15%

- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, en enero las Condiciones Presentes registraron un aumento de 7,88% respecto a diciembre y se ubican 4,13% por encima del nivel observado un año atrás. Por su parte, las Expectativas Futuras mostraron una caída mensual de 1,40% y se encuentran 5,47% por debajo del registro de enero de 2025.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
Condiciones Presentes	38,57	7,88%	4,13%
Expectativas Futuras	54,57	-1,40%	-5,47%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS ENERO 2026

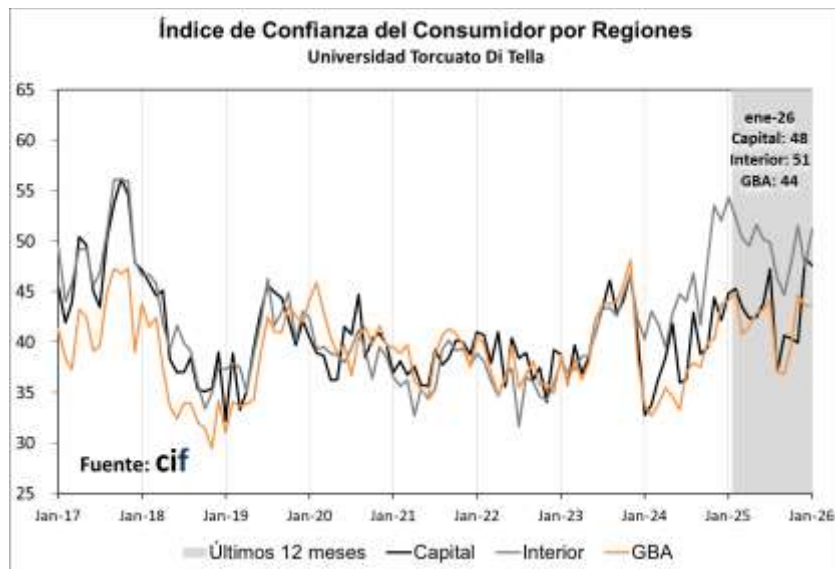
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC CABA	47,59	-1,48%	6,14%
ICC GBA	43,58	-0,07%	-1,21%
ICC Interior	51,24	7,90%	-5,80%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC _{CIF}	46,57	2,24%	-1,72%
Situación Personal	48,46	1,83%	-3,41%
Situación Macroeconómica	53,42	-2,23%	-6,63%
Bienes Durables e Inmuebles	37,83	9,90%	8,82%

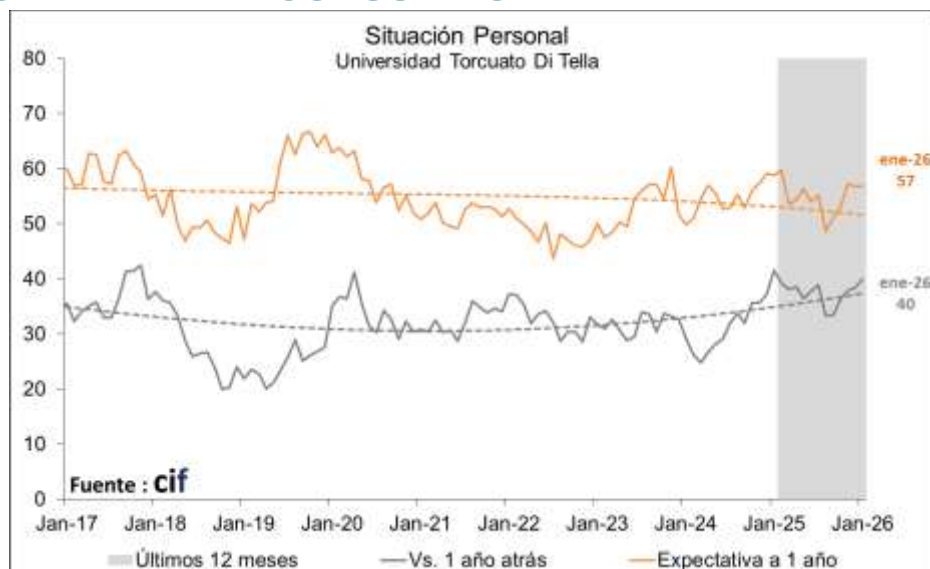
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
Nacional	48,46	1,8%	-3,4%
Vs. 1 año atrás	40,05	4,3%	-3,7%
Expectativa a 1 año	56,87	0,2%	-3,2%
CABA	48,20	-1,4%	5,2%
Vs. 1 año atrás	39,69	-4,6%	2,9%
Expectativa a 1 año	56,70	0,9%	6,9%
GBA	46,08	0,3%	-2,4%
Vs. 1 año atrás	38,15	4,7%	-1,4%
Expectativa a 1 año	54,01	-2,7%	-3,1%
Interior	52,75	6,0%	-8,4%
Vs. 1 año atrás	43,55	8,2%	-9,7%
Expectativa a 1 año	61,95	4,5%	-7,5%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
Nacional	53,42	-2,2%	-6,6%
Perspectiva a corto plazo	48,95	-1,8%	-12,5%
Perspectiva a largo plazo	57,89	-2,6%	-1,0%
CABA	53,74	-2,4%	3,5%
Perspectiva a corto plazo	49,23	-7,1%	-3,0%
Perspectiva a largo plazo	58,25	1,9%	9,8%
GBA	49,39	-5,6%	-4,9%
Perspectiva a corto plazo	44,77	-3,8%	-11,9%
Perspectiva a largo plazo	54,01	-7,0%	1,8%
Interior	60,26	3,1%	-12,8%
Perspectiva a corto plazo	56,07	3,9%	-17,0%
Perspectiva a largo plazo	64,45	2,4%	-8,9%

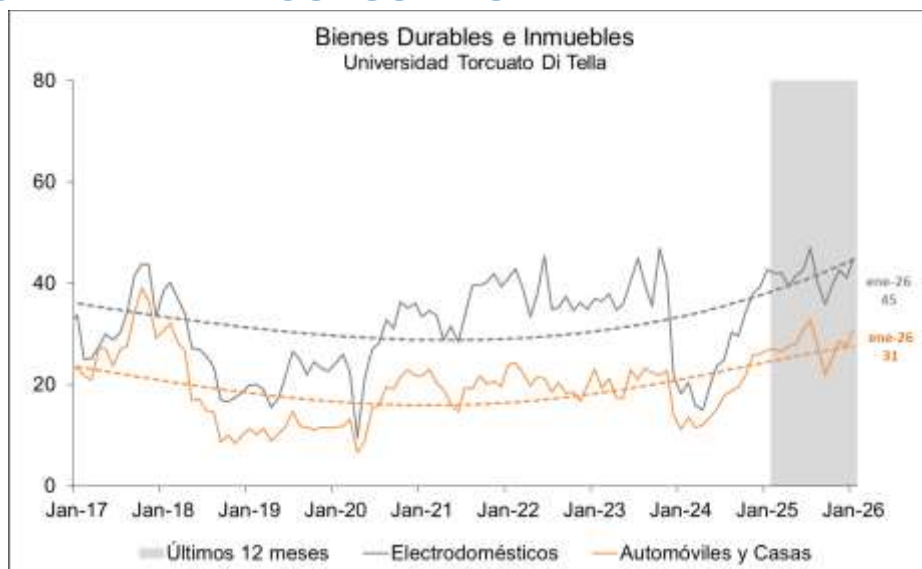
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o iii. Bienes durables e inmuebles

BIENES DURABLES E INMUEBLES	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
Nacional	37,83	9,9%	8,8%
Electrodomésticos	44,78	9,0%	4,7%
Automóviles y casas	30,88	11,2%	15,3%
CABA	40,85	-0,3%	11,0%
Electrodomésticos	45,88	6,5%	5,1%
Automóviles y casas	35,82	-7,8%	19,6%
GBA	35,28	8,3%	6,3%
Electrodomésticos	42,51	4,8%	1,9%
Automóviles y casas	28,05	14,2%	13,7%
Interior	40,70	18,8%	11,7%
Electrodomésticos	48,17	17,7%	9,3%
Automóviles y casas	33,24	20,4%	15,4%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

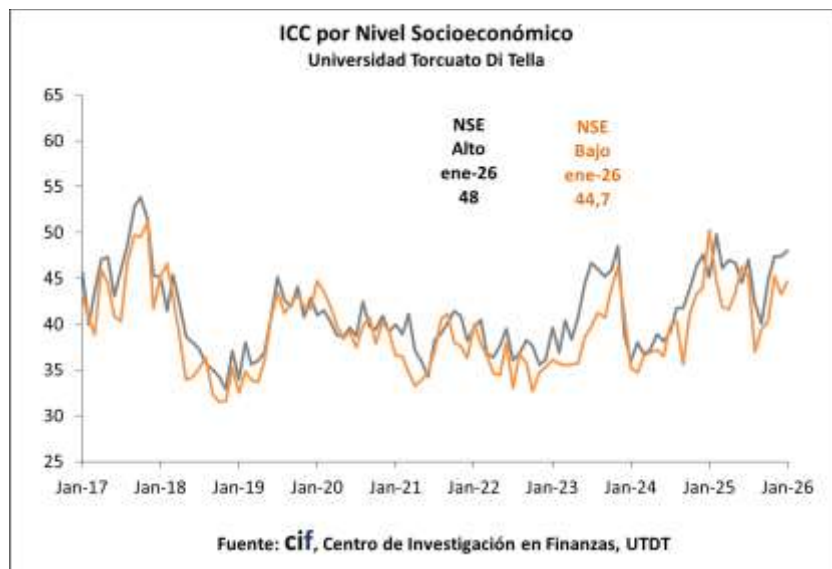
CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
Condiciones Presentes	38,57	7,88%	4,13%
Expectativas Futuras	54,57	-1,40%	-5,47%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	ene.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a enero de 2025
ICC Ingreso Alto	48,01	1,27%	6,39%
Situación Personal	47,78	-0,15%	2,23%
Situación Macroeconómica	54,40	-3,36%	1,40%
Bienes Durables e Inmuebles	41,85	9,91%	19,60%
ICC Ingreso Bajo	44,65	3,32%	-11,15%
Situación Personal	49,11	3,54%	-10,47%
Situación Macroeconómica	52,11	-1,16%	-15,91%
Bienes Durables e Inmuebles	32,73	10,97%	-3,56%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	46,57	45,55	47,38	2,24%	-1,72%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	48,46	47,59	50,18	1,83%	-3,41%
I - Vs. 1 año atrás	40,05	38,42	41,59	4,26%	-3,71%
II - Expect. a 1 año	56,87	56,77	58,76	0,19%	-3,21%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	53,42	54,63	57,21	-2,23%	-6,63%
III - Expect. a 1 año	48,95	49,85	55,96	-1,81%	-12,53%
IV - Expect. a 3 años	57,89	59,42	58,46	-2,58%	-0,99%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,83	34,42	34,76	9,90%	8,82%
V - Electrodomésticos	44,78	41,07	42,75	9,05%	4,74%
VI - Automóviles, Casas	30,88	27,78	26,77	11,15%	15,34%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	54,57	55,34	57,73	-1,40%	-5,47%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	38,57	35,75	37,04	7,88%	4,13%

CAPITAL	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	47,59	48,31	44,84	-1,48%	6,14%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	48,20	48,89	45,81	-1,41%	5,20%
I - Vs. 1 año atrás	39,69	41,58	38,58	-4,55%	2,88%
II - Expect. a 1 año	56,70	56,19	53,05	0,91%	6,89%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	53,74	55,07	51,90	-2,43%	3,53%
III - Expect. a 1 año	49,23	52,97	50,76	-7,07%	-3,02%
IV - Expect. a 3 años	58,25	57,18	53,05	1,87%	9,81%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	40,85	40,97	36,80	-0,28%	11,00%
V - Electrodomésticos	45,88	43,07	43,65	6,52%	5,09%
VI - Automóviles, Casas	35,82	38,86	29,95	-7,81%	19,62%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	54,73	55,45	52,28	-1,30%	4,67%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	40,46	41,17	37,39	-1,72%	8,21%

INTERIOR	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	51,24	47,49	54,39	7,90%	-5,80%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	52,75	49,75	57,59	6,01%	-8,42%
I - Vs. 1 año atrás	43,55	40,24	48,22	8,22%	-9,70%
II - Expect. a 1 año	61,95	59,27	66,96	4,51%	-7,49%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	60,26	58,43	69,13	3,13%	-12,83%
III - Expect. a 1 año	56,07	53,94	67,55	3,94%	-17,00%
IV - Expect. a 3 años	64,45	62,92	70,71	2,43%	-8,85%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	40,70	34,27	36,44	18,77%	11,70%
V - Electrodomésticos	48,17	40,93	44,08	17,70%	9,27%
VI - Automóviles, Casas	33,24	27,61	28,80	20,37%	15,42%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	60,82	58,71	68,41	3,60%	-11,09%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,65	36,26	40,37	14,87%	3,18%

GBA	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,58	43,61	44,12	-0,07%	-1,21%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	46,08	45,96	47,21	0,26%	-2,40%
I - Vs. 1 año atrás	38,15	36,43	38,68	4,74%	-1,37%
II - Expect. a 1 año	54,01	55,50	55,74	-2,69%	-3,11%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	49,39	52,32	51,94	-5,60%	-4,91%
III - Expect. a 1 año	44,77	46,56	50,84	-3,84%	-11,94%
IV - Expect. a 3 años	54,01	58,08	53,04	-7,01%	1,82%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	35,28	32,56	33,19	8,35%	6,29%
V - Electrodomésticos	42,51	40,55	41,72	4,83%	1,88%
VI - Automóviles, Casas	28,05	24,57	24,66	14,16%	13,73%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	50,93	53,38	53,21	-4,59%	-4,29%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	36,24	33,85	35,02	7,06%	3,47%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	44,65	43,22	50,26	3,32%	-11,15%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	49,11	47,43	54,86	3,54%	-10,47%
I - Vs. 1 año atrás	39,99	36,74	46,66	8,83%	-14,31%
II - Expect. a 1 año	58,24	58,13	63,05	0,20%	-7,63%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	52,11	52,72	61,97	-1,16%	-15,91%
III - Expect. a 1 año	47,61	46,73	60,56	1,87%	-21,39%
IV - Expect. a 3 años	56,61	58,71	63,38	-3,57%	-10,68%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	32,73	29,50	33,94	10,97%	-3,56%
V - Electrodomésticos	38,98	37,14	43,14	4,95%	-9,64%
VI - Automóviles, Casas	26,48	21,85	24,74	21,20%	7,04%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	54,15	54,52	62,33	-0,68%	-13,12%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,15	31,91	38,18	10,15%	-7,94%

NACIONAL - INGRESO ALTO	ene.-26	dic.-25	ene.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	48,01	47,41	45,13	1,27%	6,39%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	47,78	47,86	46,74	-0,15%	2,23%
I - Vs. 1 año atrás	40,00	39,48	37,79	1,33%	5,84%
II - Expect. a 1 año	55,57	56,24	55,69	-1,19%	-0,21%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	54,40	56,29	53,65	-3,36%	1,40%
III - Expect. a 1 año	49,93	52,71	52,52	-5,29%	-4,94%
IV - Expect. a 3 años	58,87	59,86	54,77	-1,66%	7,48%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	41,85	38,08	35,00	9,91%	19,60%
V - Electrodomésticos	49,69	44,12	42,37	12,63%	17,28%
VI - Automóviles, Casas	34,02	32,04	27,62	6,17%	23,16%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	54,79	56,27	54,33	-2,64%	0,85%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,24	38,55	35,93	6,98%	14,77%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	ene.-26	dic.-25	ene.-25
ICC_{CIF}	3,36	4,19	-5,13
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-1,33	0,42	-8,11
I - Vs. 1 año atrás	0,02	2,74	-8,87
II - Expect. a 1 año	-2,67	-1,89	-7,36
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	2,29	3,57	-8,32
III - Expect. a 1 año	2,32	5,98	-8,04
IV - Expect. a 3 años	2,26	1,15	-8,61
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	9,12	8,58	1,05
V - Electrodomésticos	10,70	6,97	-0,78
VI - Automóviles, Casas	7,54	10,19	2,88
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	0,63	1,75	-8,00
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	6,09	6,63	-2,25

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2026	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 22
FEBRERO	JUEVES 19
MARZO	JUEVES 19
ABRIL	JUEVES 23
MAYO	JUEVES 21
JUNIO	JUEVES 18
JULIO	JUEVES 23
AGOSTO	JUEVES 20
SEPTIEMBRE	JUEVES 17
OCTUBRE	JUEVES 22
NOVIEMBRE	JUEVES 19
DICIEMBRE	JUEVES 24

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 5 Y EL 15 DE ENERO DE 2026.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.