

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 2,2% EN ENERO

Buenos Aires, 22 de enero de 2026: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC). En esta oportunidad, las encuestas fueron realizadas entre el 5 y el 15 de enero de 2026. En enero, el ICC se ubicó en 46,57 puntos, lo que implica un aumento del 2,24% respecto de diciembre. No obstante, el índice se ubica 1,72% por debajo del nivel observado en enero de 2025.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en enero de 2026 una suba mensual de 2,24%, ubicándose en 46,57 puntos, retomando la senda de recuperación tras la caída observada en diciembre. No obstante, en la comparación interanual el índice se sitúa 1,72% por debajo del nivel observado en enero de 2025 y del pico alcanzado ese mismo mes (47,38 puntos), máximo registrado desde que asumió el presidente Milei. Aun así, desde el piso alcanzado en enero de 2024, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 30,8%, reflejando una recuperación en el período.”

“Por nivel socioeconómico —aproximado a partir del nivel educativo—, el ICC registró un aumento mensual en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos bajos, el índice mostró la mayor suba, con un incremento de 3,32%, aunque se ubica 11,15% por debajo del nivel registrado en enero de 2025. Por su parte, en los hogares de ingresos altos, el ICC aumentó 1,27% y se encuentra 6,39% por encima del valor observado un año atrás.”

“En términos regionales, el comportamiento fue dispar. El Interior registró un aumento mensual de 7,90%, ubicándose en 51,24 puntos, aunque permanece 5,80% por debajo del nivel observado en enero de 2025. En CABA, el índice presentó una caída mensual de 1,48%, alcanzando 47,59 puntos, pero se mantiene 6,14% por encima del valor de un año atrás. Por su parte, el Gran Buenos Aires mostró una variación prácticamente nula, con una baja de 0,07%, situándose en 43,58 puntos, y se ubica 1,21% por debajo del nivel registrado en enero de 2025.”

“Por rango etario, los jóvenes de entre 18 y 29 años continúan mostrando los niveles más elevados de confianza, con un ICC de 61,61 puntos en enero, lo que representa un aumento mensual de 10,24% y una suba interanual de 10,72%. Este desempeño refleja el mayor crecimiento mensual entre los grupos etarios, impulsado principalmente por una fuerte mejora en el componente de Bienes Durables e Inmuebles, acompañada por un avance de la Situación Personal, mientras que la Situación Macroeconómica mostró una corrección en el mes. Les siguen las personas de 30 a 49 años, con un índice de 44,57 puntos, que registró un incremento mensual de 2,88%, aunque se ubica 4,58% por debajo del nivel de un año atrás. En este grupo, la evolución del índice fue más heterogénea, con una mejora en Bienes Durables e Inmuebles y un leve avance de la Situación Personal, que fueron parcialmente compensados por una caída en la Situación Macroeconómica. En contraste, el grupo de 50 años y más presentó un ICC de 43,40 puntos, tras una caída mensual de 4,38% y una disminución interanual de 5,13%. En este segmento, la contracción del índice se explicó por caídas en los tres componentes —Situación Personal, Situación Macroeconómica y Bienes Durables e Inmuebles—, reflejando un deterioro generalizado de la percepción económica.”

“Respecto de los componentes del índice, los resultados mensuales fueron heterogéneos. En la apertura por subíndices, Bienes Durables e Inmuebles registró el mayor aumento mensual, con una suba de 9,90%, ubicándose en 37,83 puntos, y exhibe además un incremento interanual de 8,82%. La Situación Personal mostró un avance mensual de 1,83%, alcanzando 48,46 puntos, aunque se mantiene 3,41% por

debajo del nivel de enero de 2025. En tanto, la Situación Macroeconómica presentó una caída de 2,23% en el mes, situándose en 53,42 puntos, y se ubica 6,63% por debajo del registro de un año atrás.”

“Finalmente, al analizar el índice por horizonte temporal, las Condiciones Presentes registraron un aumento de 7,88% en enero, alcanzando 38,57 puntos, y se ubican 4,13% por encima del nivel observado un año atrás. Por su parte, las Expectativas Futuras mostraron una caída mensual de 1,40%, ubicándose en 54,57 puntos, y se encuentran 5,47% por debajo del nivel registrado en enero de 2025.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.