



**DIVERSITY
WORKS**



ANEXO

GESTIÓN DEI en el contexto actual

PULSO 2024-2025 HALLAZGOS E INSIGHTS



RED
Red de Empresas
por la Diversidad

**dite
lla**

Tablas con los principales impactos registrados en la gestión DEI por dimensiones

A.1.1. Principales impactos registrados en los ejes de DEI

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se priorizaron otros ejes por ser considerados “menos controversiales” (ej. discapacidad, generaciones)	12	36,4%	50,0%
Se evitó trabajar ciertos temas para no generar resistencias	6	18,2%	25,0%
Se dejó de trabajar algunos de los ejes que antes eran centrales (ej. género, diversidad sexual, entre otros)	5	15,2%	20,8%
Se mantuvo la diversidad de ejes trabajados sin grandes cambios	3	9,1%	12,5%
Se incorporaron nuevos ejes o enfoques a la agenda DEI	2	6,1%	8,3%
Ninguna de las anteriores	1	3,0%	4,1%
Otros (especifique)	4	12,0%	16,6%
Total	33	100,0%	137,3%

n = 24

A.1.2. Principales impactos registrados en el presupuesto

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Contamos con un presupuesto mucho menor que años anteriores.	5	33,4
Contamos con un presupuesto algo menor que años anteriores.	6	40,0
Se mantuvo el mismo presupuesto nominal que años anteriores, sin ajustes por inflación.	2	13,3
Ns/Nc	2	13,3
Total	15	100,0

n = 15

A.1.3. Principales impactos registrados en la comunicación externa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se redujeron las campañas en redes sociales sobre DEI	5	21,7%	33,3%
Se modificaron mensajes o piezas de comunicación para evitar referencias explícitas a DEI	5	21,7%	33,3%
Se redujo la participación institucional en eventos públicos sobre DEI	4	17,4%	26,7%
Se dejaron de publicar mensajes institucionales en efemérides clave (8M, 25N, Día del Orgullo)	3	13,0%	20,0%
Otros	3	13,0%	20,0%
Se desactivaron alianzas comunicacionales con organizaciones o eventos vinculados a DEI	2	8,8%	13,3%
Disminuyó la representación de la diversidad en campañas publicitarias	1	4,4%	6,7%
Total	23	100,0%	153,3%

n = 15

A.1.4. Principales impactos registrados en las alianzas e iniciativas con terceros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organismos de gobierno	8	38,0%	57,1%
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organizaciones de la sociedad civil	6	28,7%	42,9%
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organismos internacionales	4	19,0%	28,6%
Otros	3	14,3%	21,4%
Total	21	100,0%	150,0%

n = 14

A.1.5. Principales impactos registrados en las capacitaciones

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organismos de gobierno	8	38,0%	57,1%
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organizaciones de la sociedad civil	6	28,7%	42,9%
Se interrumpieron o disminuyeron las alianzas con organismos internacionales	4	19,0%	28,6%
Otros	3	14,3%	21,4%
Total	21	100,0%	150,0%

n = 13

A.1.6. Principales impactos registrados en la comunicación interna

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se dejaron de conmemorar algunas efemérides vinculadas a la agenda DEI	6	21,4%	50,0%
Se redujo la frecuencia de las comunicaciones internas sobre DEI	6	21,4%	50,0%
Se redujo la promoción de actividades vinculadas a DEI dentro de la organización	5	17,9%	41,7%
Se evitó o moderó el uso de términos o símbolos vinculados a la agenda DEI (ej: lenguaje inclusivo)	4	14,2%	33,3%
Se descontinuaron espacios internos de diálogo o reflexión sobre DEI	3	10,7%	25,0%
Se redujeron o descontinuaron las campañas de comunicación interna sobre DEI	3	10,7%	25,0%
Otros (especifique)	1	3,7%	8,3%
Total	28	100,0%	233,3%

n = 13

A.1.7. Principales impactos registrados en las encuestas de clima

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se redujeron preguntas relativas a DEI en las encuestas de clima laboral	3	42,9%	50,0%
Se quitaron preguntas relativas a DEI en las encuestas de clima laboral	2	28,6%	33,3%
Otros	1	14,3%	16,7%
Total	7	100,0%	116,7%

n = 6

A.1.8. Cambios en las políticas de contratación y desarrollo orientadas a promover la diversidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Se redujo el enfoque de diversidad en los procesos de selección	4	44,4%	80,0%
Se dejaron de implementar búsquedas laborales dirigidas a grupos subrepresentados	3	33,3%	60,0%
Se modificaron o suspendieron criterios de equidad en los procesos de ascenso o promoción	2	22,2%	40,0%
Total	9	100,0%	180,0%

n = 5

Tablas con los principales factores a los que se atribuyen los impactos registrados en la gestión DEI por dimensiones

A.2.1. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en los Ejes de DEI

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	17	47,1%	70,8%
Cambios en el contexto político internacional	10	27,8%	41,7%
Cambios en el contexto económico nacional	5	13,9%	20,8%
Cambios en el contexto económico internacional	2	5,6%	8,3%
Otros	3	5,6%	12,5%
Total	36	100,0%	154,1%

n = 24

A.2.2. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en el presupuesto

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	6	28,6%	40,0%
Cambios en el contexto político internacional	3	14,3%	20,0%
Cambios en el contexto económico nacional	8	38,0%	53,3%
Cambios en el contexto económico internacional	2	9,5%	13,3%
Otros	1	4,8%	6,7%
Ns/Nc	1	4,8%	6,7%
Total	21	100,0%	140,0%

n = 15

A.2.3. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en la comunicación externa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	8	34,8%	53,3%
Cambios en el contexto político internacional	8	34,8%	53,3%
Cambios en el contexto económico nacional	4	17,4%	26,7%
Cambios en el contexto económico internacional	1	4,3%	6,7%
Otros	1	4,3%	6,7%
Ns/Nc	1	4,3%	6,7%
Total	23	100,0%	153,3%

n = 15

A.2.4. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las alianzas e iniciativas con terceros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	10	52,6%	71,4%
Cambios en el contexto político internacional	5	26,3%	35,7%
Cambios en el contexto económico nacional	2	10,5%	14,3%
Cambios en el contexto económico internacional	0	0,0%	0,0%
Otros	1	5,3%	7,1%
Ns/Nc	1	5,3%	7,1%
Total	19	100,0%	135,7%

n = 14

A.2.5. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las capacitaciones

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	10	50,0%	76,9%
Cambios en el contexto político internacional	4	20,0%	30,8%
Cambios en el contexto económico nacional	4	20,0%	30,8%
Cambios en el contexto económico internacional	0	0,0%	0,0%
Otros	1	5,0%	7,7%
Ns/Nc	1	5,0%	7,7%
Total	20	100,0%	153,8%

n = 13

A.2.6. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las comunicaciones internas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	7	41,2%	58,3%
Cambios en el contexto político internacional	6	35,3%	50,0%
Cambios en el contexto económico nacional	2	11,8%	16,7%
Cambios en el contexto económico internacional	0	0,0%	0,0%
Otros	1	5,9%	8,3%
Ns/Nc	1	5,9%	8,3%
Total	17	100,0%	141,7%

n = 13

A.2.7. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las encuestas de clima laboral

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	6	60,0%	100,0%
Cambios en el contexto político internacional	4	40,0%	66,7%
Cambios en el contexto económico nacional	0	0,0%	0,0%
Cambios en el contexto económico internacional	0	0,0%	0,0%
Otros	0	0,0%	0,0%
Ns/Nc	0	0,0%	0,0%
Total	10	100,0%	166,7%

n = 6

A.2.8. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las políticas de contratación y desarrollo orientadas a promover la diversidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Cambios en el contexto político nacional	4	57,1%	80,0%
Cambios en el contexto político internacional	3	42,9%	60,0%
Cambios en el contexto económico nacional	0	0,0%	0,0%
Cambios en el contexto económico internacional	0	0,0%	0,0%
Otros	0	0,0%	0,0%
Ns/Nc	0	0,0%	0,0%
Total	7	100,0%	140,0%

n = 5

Tablas con los principales factores a los que se atribuyen los impactos registrados en la gestión DEI por dimensiones, según casa matriz

A.3.1. Factores a los que se atribuyen los impactos percibidos en la priorización de ejes DEI, según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz					
		Local (Argentina)	LATAM	Norteamérica	Europa (parte de la Unión Europea)	Asia-Pacífico	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	10	2	2	3	0	17
	% dentro de casa matriz	100,0%	100,0%	40,0%	50,0%	0,0%	
	% del total	41,7%	8,3%	8,3%	12,5%	0,0%	70,8%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	3	0	4	3	0	10
	% dentro de casa matriz	30,0%	0,0%	80,0%	50,0%	0,0%	
	% del total	12,5%	0,0%	16,7%	12,5%	0,0%	41,7%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	3	1	0	1	0	5
	% dentro de casa matriz	30,0%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	
	% del total	12,5%	4,2%	0,0%	4,2%	0,0%	20,8%
Cambios en el contexto económico internacional	Recuento	1	1	0	0	0	2
	% dentro de casa matriz	10,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	4,2%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Otros	Recuento	0	0	1	1	1	3
	% dentro de casa matriz	0,0%	0,0%	20,0%	16,7%	100,0%	
	% del total	0,0%	0,0%	4,2%	4,2%	4,2%	12,5%
Total	Recuento	10	2	5	6	1	24
	% del total	47,7%	8,3%	20,8%	25,0%	4,2%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.2. Factores a los que se atribuyen los impactos percibidos en el presupuesto según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz				
		Local (Argentina)	LATAM	Norteamérica	Europa (parte de la Unión Europea)	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	3	0	1	2	6
	% dentro de casa matriz	42,9%	0,0%	50,0%	40,0%	
	% del total	20,0%	0,0%	6,7%	13,3%	40,0%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	1	0	2	0	3
	% dentro de casa matriz	14,3%	0,0%	100,0%	0,0%	
	% del total	6,7%	0,0%	13,3%	0,0%	20,0%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	4	1	1	2	8
	% dentro de casa matriz	57,1%	100,0%	50,0%	40,0%	
	% del total	26,7%	6,7%	6,7%	13,3%	53,3%
Cambios en el contexto económico internacional	Recuento	1	0	0	2	3
	% dentro de casa matriz	14,3%	0,0%	0,0%	40,0%	
	% del total	6,7%	0,0%	0,0%	13,3%	20,0%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	1
	% dentro de casa matriz	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%
Total	Recuento	7	1	2	5	15
	% del total	46,7%	6,7%	13,3%	33,3%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.3. Factores a los que se atribuyen los impactos percibidos en el comunicación externa según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz				
		Local (Argentina)	LATAM	Norteamérica	Europa (parte de la Unión Europea)	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	7	0	1	0	8
	% dentro de casa matriz	87,5%	0,0%	50,0%	0,0%	
	% del total	46,7%	0,0%	6,7%	0,0%	53,3%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	3	0	2	3	8
	% dentro de casa matriz	37,5%	0,0%	100,0%	75,0%	
	% del total	20,0%	0,0%	13,3%	20,0%	53,3%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	3	0	0	1	4
	% dentro de casa matriz	37,5%	0,0%	0,0%	25,0%	
	% del total	20,0%	0,0%	0,0%	6,7%	26,7%
Cambios en el contexto económico internacional	Recuento	1	0	0	0	1
	% dentro de casa matriz	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
Ns/Nc	Recuento	0	1	0	0	1
	% dentro de casa matriz	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%
Total	Recuento	8	1	2	4	15
	% del total	53,3%	6,7%	13,3%	26,7%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.4. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en alianzas e iniciativas con terceros según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz				
		Local (Argentina)	Norteamérica	Europa (parte de la Unión Europea)	Asia-Pacífico	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	5	1	4	0	10
	% dentro de casa matriz	71,4%	50,0%	100,0%	0,0%	
	% del total	35,7%	7,1%	28,6%	0,0%	71,4%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	3	1	1	0	5
	% dentro de casa matriz	42,9%	50,0%	25,0%	0,0%	
	% del total	21,4%	7,1%	7,1%	0,0%	35,7%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	1	0	1	0	2
	% dentro de casa matriz	14,3%	0,0%	25,0%	0,0%	
	% del total	7,1%	0,0%	7,1%	0,0%	14,3%
Cambios en el contexto económico internacional	Recuento	0	1	0	0	1
	% dentro de casa matriz	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	7,1%
Ns/Nc	Recuento	0	0	0	1	1
	% dentro de casa matriz	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	7,1%
Total	Recuento	7	2	4	1	14
	% del total	50,0%	14,3%	28,6%	7,1%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.5. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en las capacitaciones según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz				
		Local (Argentina)	LATAM	Europa (parte de la Unión Europea)	Europa (parte de la Unión Europea)	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	6	1	2	1	10
	% dentro de casa matriz	75,0%	100,0%	66,7%	100,0%	
	% del total	46,2%	7,7%	15,4%	7,7%	76,9%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	2	0	2	0	4
	% dentro de casa matriz	25,0%	0,0%	66,7%	0,0%	
	% del total	15,4%	0,0%	15,4%	0,0%	30,8%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	1	1	1	1	4
	% dentro de casa matriz	12,5%	100,0%	33,3%	100,0%	
	% del total	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	30,8%
Ns/Nc	Recuento	1	0	0	0	1
	% dentro de casa matriz	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
Otros	Recuento	1	0	0	0	1
	% dentro de casa matriz	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
	% del total	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
Total	Recuento	8	1	3	1	13
	% del total	61,5%	7,7%	23,1%	7,7%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.6. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en comunicaciones internas según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz			
		Local (Argentina)	Norteamérica	Europa (parte de la Unión Europea)	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	5	1	1	7
	% dentro de casa matriz	71,4%	33,3%	33,3%	
	% del total	38,5%	7,7%	7,7%	53,8%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	2	2	3	7
	% dentro de casa matriz	28,6%	66,7%	100,0%	
	% del total	15,4%	15,4%	23,1%	53,8%
Cambios en el contexto económico nacional	Recuento	1	0	1	2
	% dentro de casa matriz	14,3%	0,0%	33,3%	
	% del total	7,7%	0,0%	7,7%	15,4%
Ns/Nc	Recuento	1	0	0	1
	% dentro de casa matriz	14,3%	0,0%	0,0%	
	% del total	7,7%	0,0%	0,0%	7,7%
Otros	Recuento	0	1	0	1
	% dentro de casa matriz	0,0%	33,3%	0,0%	
	% del total	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
Total	Recuento	7	3	3	13
	% del total	53,8%	23,1%	23,1%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.7. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en encuestas de clima laboral según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz			
		Local (Argentina)	LATAM	Norteamérica	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	3	1	2	6
	% dentro de casa matriz	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	1	2	3	4
	% dentro de casa matriz	33,3%	100,0%	100,0%	
	% del total	16,7%	16,7%	33,3%	66,7%
Total	Recuento	3	1	2	6
	% del total	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

A.3.8. Factores a los que se atribuyen los impactos observados en políticas de contratación y desarrollo según localización de casa matriz

Factores a los que atribuyen impactos*		Localización de casa matriz		
		Local (Argentina)	Norteamérica	Total
Cambios en el contexto político nacional	Recuento	3	1	4
	% dentro de casa matriz	100,0%	50,0%	
	% del total	60,0%	20,0%	80,0%
Cambios en el contexto político internacional	Recuento	1	2	3
	% dentro de casa matriz	33,3%	100,0%	
	% del total	20,0%	40,0%	60,0%
Total	Recuento	3	2	5
	% del total	60,0%	40,0%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

*Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

DIVERSITY WORKS

#DefendDiversity



RED
Red de Empresas
por la Diversidad

**dite
lla**

ISBN 978-631-90713-8-2



9 786319 071382