

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 1,1% EN DICIEMBRE

Buenos Aires, 19 de diciembre de 2025: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 1 y el 15 de diciembre. En diciembre, el ICC se ubicó en 45,55, lo que implica una caída del 1,07% respecto de noviembre. El ICC se ubica 1,04% por debajo del valor de diciembre de 2024.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT registró en diciembre de 2025 una caída mensual de 1,07%, ubicándose en 45,55 puntos, luego de las subas observadas en octubre y noviembre. Con este resultado, el ICC interrumpe parcialmente el proceso de recuperación reciente y se sitúa 3,86% por debajo del pico alcanzado en enero de 2025 (47,38 puntos), máximo registrado desde que asumió el presidente Milei.”

“En la comparación interanual, el ICC de diciembre de 2025 se ubicó 1,04% por debajo del nivel observado en diciembre de 2024. No obstante, desde el piso alcanzado en enero de 2024, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 28,0%.”

“Por nivel socioeconómico —aproximado a partir del nivel educativo—, el ICC no registró variación mensual entre los hogares de ingresos altos, manteniéndose en 47,41 puntos, y se ubica 0,42% por debajo del nivel de diciembre de 2024. Entre los hogares de ingresos bajos, el índice cayó 4,47% en el mes, alcanzando 43,22 puntos, y se encuentra 1,62% por debajo del nivel observado un año atrás.”

“En términos regionales, el comportamiento fue dispar. CABA registró un fuerte aumento mensual de 21,01%, alcanzando un nivel de 48,31 puntos, y se ubica 14,55% por encima de diciembre de 2024. En contraste, el Gran Buenos Aires mostró una caída mensual de 2,49%, con un índice de 43,61 puntos, y se sitúa 0,30% por debajo del nivel de un año atrás. Por su parte, el Interior del país registró una disminución mensual de 7,82%, ubicándose en 47,49 puntos, lo que implica una caída interanual de 8,70%.”

“Por rango etario, los jóvenes de entre 18 y 29 años continúan mostrando los niveles de confianza más elevados, con un ICC de 55,89 puntos en diciembre, lo que representa un aumento mensual de 3,66% y una suba interanual de 4,41%. Les siguen las personas de 50 años y más, con un índice de 45,38 puntos, que registró un incremento mensual de 1,62% y una suba interanual de 1,82%, mientras que el grupo de 30 a 49 años presenta el nivel más bajo de confianza, con 43,32 puntos, tras una caída mensual de 4,03% y una disminución interanual de 3,36%. El mayor nivel de confianza entre los jóvenes se explica principalmente por la Situación Personal, que alcanzó 66,60 puntos (+7,11% mensual y +13,35% interanual), y por la Situación Macroeconómica, con 68,50 puntos (+10,04% mensual y +4,62% interanual), mientras que el subíndice de Bienes Durables e Inmuebles se ubicó en 32,56 puntos, con una caída mensual de 12,75%. En el grupo de 30 a 49 años, la Situación Personal se ubicó en 45,98 puntos (−0,38% mensual y −3,46% interanual), la Situación Macroeconómica en 49,88 puntos (−2,00% mensual y −5,40% interanual) y Bienes Durables e Inmuebles en 34,10 puntos (−11,12% mensual). Por último, entre las personas de 50 años y más, la Situación Personal alcanzó 44,92 puntos (+0,61% mensual y −0,24% interanual), la Situación Macroeconómica 56,13 puntos (−1,10% mensual y −4,51% interanual) y Bienes Durables e Inmuebles 35,10 puntos, con una suba mensual de 7,72% y un aumento interanual de 17,39%.”

“Respecto de los componentes del índice, los resultados mensuales fueron mayormente negativos. En la apertura por subíndices, Bienes Durables e Inmuebles registró la mayor caída mensual, de 3,38%, ubicándose en 34,42 puntos, aunque en la comparación

interanual muestra una suba de 5,54%. La Situación Macroeconómica disminuyó 0,53% en el mes, hasta 54,63 puntos, y se ubica 4,69% por debajo de diciembre de 2024. En tanto, la Situación Personal mostró una variación prácticamente nula, con una leve suba mensual de 0,03%, alcanzando 47,59 puntos, y presenta una caída interanual de 1,16%.”

“Finalmente, al analizar el índice por horizonte temporal, las Condiciones Presentes cayeron 1,70% en diciembre, ubicándose en 35,75 puntos, aunque se mantienen 4,74% por encima del nivel de un año atrás. Por su parte, las Expectativas Futuras disminuyeron 0,66% en el mes, alcanzando 55,34 puntos, y se encuentran 4,45% por debajo del nivel registrado en diciembre de 2024.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.