

**ÍNDICE LÍDER (IL<sub>CIF</sub>)**  
**Centro de Investigación en Finanzas (CIF)**  
**Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)**

### **EL ÍNDICE LÍDER CRECE 5.97% DURANTE EL MES DE OCTUBRE**

**Buenos Aires, 19 de noviembre de 2025** - El Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice Líder (IL<sub>CIF</sub>) con datos hasta octubre de 2025.

En octubre, el IL<sub>CIF</sub> crece 5.97% con respecto al mes anterior. En términos interanuales, el indicador crece 3.26%.

Martín González Rozada, Investigador del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, sostuvo que:

*“El Índice Líder (IL), que busca anticipar cambios de tendencia en el ciclo económico, crece 5.97% en su versión desestacionalizada durante octubre de 2025. La serie tendencia-ciclo sube 0.13.”*

*“En términos interanuales, el Índice Líder crece 3.26% con respecto a octubre de 2024 para la serie desestacionalizada y 2.91% en la tendencia-ciclo.”*

*“El Índice de Difusión (IDCIF) se encuentra en 70%. Esto quiere decir que de las series que componen el IL, siete presentan variaciones positivas significativas.”*

*“La probabilidad de salir de la fase expansiva en los próximos meses se ubica en 98.79%. Esta es la primera suba de la tendencia ciclo del IL luego de seis caídas consecutivas sugiriendo que la economía se encuentra en una fase de desaceleración con una alta probabilidad de convertirse en una recesión en los próximos meses.”*

## Información de prensa

*“En lo referente a la serie de tendencia-ciclo utilizada como referencia (que presenta datos hasta agosto de 2025), se observa que el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) cae 0.16% respecto del mes anterior. Esta es la cuarta caída consecutiva de la tendencia ciclo del EMAE. Seis caídas consecutivas de este indicador definen una recesión técnica.”*

## **Índice Líder**

El Índice Líder está conformado por diez series seleccionadas de entre más de cien, en base a los criterios de conformidad, consistencia temporal, racionalidad económica, representatividad, disponibilidad y oportunidad.

El  $IL_{CIF}$  se construye agregando estas diez variables y ponderando cada una de ellas en base a la inversa de su volatilidad.

## **Índice de Difusión**

El Índice de Difusión informa la proporción de series que crecieron en un mes dado, e indica cuan difundido se encuentra un aumento o caída del  $IL_{CIF}$  entre los distintos sectores o agregados económicos.

Para su construcción, se suma la cantidad de series, previamente desestacionalizadas, que tuvieron un crecimiento mensual junior a 0,05%, las que tuvieron un crecimiento nulo (entre 0 y 0,05%) suman 0,5, y las que cayeron no suman. El resultado se divide por el número total de las series componentes del  $IL_{CIF}$ .

## **El Centro de Investigación en Finanzas**

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha sabido reunir a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión en diversos frentes. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora

## Información de prensa

indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor ( $ICC_{CIF}$ ), la Encuesta de Expectativas de Inflación ( $EI_{CIF}$ ) y el Índice Líder ( $IL_{CIF}$ ).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de quince años de historia, el CIF no ha dejado de producir análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.