

## Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA

La [Biblioteca Di Tella \[1\]](#) de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) ofrece una **amplia gama de recursos académicos** útiles para los alumnos del MBA. Su colección incluye decenas de miles de libros impresos y electrónicos, suscripciones a numerosas revistas académicas y profesionales, bases de datos internacionales, y material especializado tanto en español como en inglés. En total, la Biblioteca cuenta con más de **65.000 libros impresos**, más de **1.000 títulos de revistas impresas**, más de **338.000 libros electrónicos** y cerca de **90.000 títulos de revistas digitales** disponibles[2]. Entre las **bases de datos electrónicas** suscritas figuran recursos reconocidos como *EBSCO*, *JSTOR*, *Statista*, *La Ley Next* y *HeinOnline*, entre otras[3]. La mayoría de estos recursos electrónicos son accesibles de forma **remota** para la comunidad ditelliana[4] (usando credenciales institucionales), además de estar disponibles en el campus. Además, tenemos a disposición de manera digital libro de autores ditellianos que se enmarcan en nuestra colección [Ditellianos](#). (ej. Hatum, A., & Marchiori, E. (2025). *Mejor no hablar de ciertas cosas : Lo que nadie se atrevió a decir sobre la política en las organizaciones* (1a ed.). Granica [1])

A continuación, se presentan los principales recursos de la Biblioteca Di Tella organizados por **áreas temáticas del MBA**, destacando tanto recursos electrónicos (bases de datos, libros y revistas digitales) como recursos impresos relevantes. En cada caso se indica el nombre del recurso, una breve descripción, el idioma principal, la modalidad de acceso (remoto o solo en campus) y un enlace de referencia.

## Finanzas

El MBA Di Tella abarca ampliamente el área de **Finanzas**, cubriendo temas de finanzas corporativas, mercados financieros, contabilidad, banca e inversiones. La Biblioteca Di Tella respalda estas materias con recursos de datos financieros globales, bases de datos de artículos académicos y prensa especializada en economía y finanzas, tanto internacionales como locales. A continuación se listan los recursos más relevantes para Finanzas.

### Recursos electrónicos – Finanzas

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>ABI/INFORM Global</b> (ProQuest)	Base de datos académica con más de <b>3.000 revistas y publicaciones</b> destacadas en administración, negocios y economía. Incluye numerosos journals de finanzas (ej. <i>Journal of Finance</i> , <i>Financial Analysts Journal</i> ), publicaciones profesionales y periódicos financieros. Además, proporciona ~ <b>5.200 casos de negocio</b> y más de <b>18.000 tesis</b> de maestría/doctorado en texto completo, e incluye acceso al <i>The Wall Street Journal</i> con archivos desde 1984. Cubre ampliamente finanzas corporativas, mercados de capitales y banca.	Inglés (con algunos contenidos en español)	Remoto	<a href="#">Acceso a ABI/INFORM</a>
<b>IMF eLibrary / Statistics</b>	Portal de datos del <b>Fondo Monetario Internacional</b> que incluye series históricas de indicadores	Inglés	Remoto	<a href="#">IMF eLibrary Data</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	<p>macro-financieros. Contiene aproximadamente <b>32.000 series cronológicas</b> de más de 200 países, con datos de balanza de pagos, sistemas financieros, indicadores monetarios, entre otros. Útil para análisis financieros internacionales y economía financiera comparada.</p>			
<b>World Development Indicators (WDI)</b>	<p>Base de datos estadística de libre acceso del <b>Banco Mundial</b>. Compila una amplia gama de indicadores de desarrollo económico y financiero a nivel país (PIB, inflación, inversión, etc.) a lo largo del tiempo. Complementa la investigación financiera con datos macroeconómicos globales.</p>	Inglés (interfaz multilingüe)	Remoto	<a href="#">Banco Mundial WDI</a>
<b>The Economist (revista)</b>	<p>Revista semanal internacional de gran prestigio, que cubre noticias y análisis sobre finanzas, economía global, negocios y política. La Biblioteca mantiene suscripción para consulta; es un recurso valioso para entender tendencias financieras mundiales y perspectivas económicas.</p>	Inglés	Remoto	<a href="#">The Economist</a>

## Recursos impresos – Finanzas

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Colección de libros impresos de Finanzas</b>	La Biblioteca dispone de numerosos <b>libros físicos</b> sobre finanzas corporativas, mercados de capitales, inversiones y contabilidad. Incluye textos clásicos (p.ej. <i>Principios de Finanzas Corporativas</i> de Brealey y Myers) y obras actuales en inglés y español, que los estudiantes de MBA utilizan en cursos financieros. La colección cubre también normativa contable, análisis de estados financieros y finanzas internacionales.	Español e Inglés	Presencial en Biblioteca Di Tella	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>
<b>The Economist (revista)</b>	Revista semanal internacional de gran prestigio, que cubre noticias y análisis sobre finanzas, economía global, negocios y política. La Biblioteca tiene ejemplares impresos para consulta; es un recurso valioso para entender tendencias financieras mundiales y perspectivas económicas.	Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">The Economist</a>

**Nota:** Además de los recursos impresos mencionados, la Biblioteca cuenta con una importante colección hemerográfica histórica en economía y finanzas (revistas académicas como *Desarrollo Económico*, publicaciones del Banco Central, etc.), disponibles para consulta en sala. Estas revistas especializadas complementan la formación financiera con perspectiva local y regional.

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

## Estrategia

El área de **Estrategia empresarial** en el MBA abarca la formulación e implementación de estrategias de negocio, análisis competitivo, y gobierno corporativo. La Biblioteca Di Tella apoya esta temática mediante bases de datos con literatura de management estratégico, casos de estudio de empresas y publicaciones de negocios reconocidas. A continuación, se detallan recursos clave para estrategia.

### Recursos electrónicos – Estrategia

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>ABI/INFORM Global</b> (ProQuest)	Base de datos integral de negocios que ofrece cientos de revistas <b>académicas de management</b> , actas de conferencias y revistas profesionales. Es especialmente útil en estrategia: permite buscar artículos de <i>Harvard Business Review</i> , <i>MIT Sloan Management Review</i> y otros referentes. Incluye también estudios de casos de empresas reales y white papers empresariales, aportando material práctico para cursos de estrategia.	Inglés (con algunos contenidos en español)	Remoto	<a href="#">Acceso a ABI/INFORM</a>
<b>Business Source (EBSCO)</b>	Colección de EBSCO que contiene revistas <i>peer-review</i> y revistas de industria en negocios. Ofrece acceso a artículos en áreas de estrategia, gestión y emprendimiento (incluye por ejemplo <i>California Management</i>	Inglés y Español	Remoto	<a href="#">Business Source/EBSCO</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	<p><i>Review</i>). También provee perfiles de empresa, informes de mercado y análisis SWOT a través de reportes de mercado integrados.</p>			
<b>Harvard Business Review</b>	<p>Publicación insignia en el ámbito del management y la estrategia empresarial. La versión electrónica de HBR, accesible a través de bases de datos suscritas por la Biblioteca <a href="#">EBSCO Business Source</a>, ofrece artículos en texto completo sobre liderazgo, innovación, marketing, gestión del cambio y cultura organizacional. Aunque existen restricciones editoriales que limitan la descarga masiva o el acceso a ciertos contenidos recientes, los estudiantes pueden consultar gran parte de sus artículos de manera digital para complementar la bibliografía del MBA con perspectivas prácticas y actualizadas de referencia mundial.</p>	Inglés	Remoto	<a href="#">HBR</a>
<b>JSTOR</b>	<p>Archivo digital de revistas académicas históricas. En estrategia, JSTOR brinda acceso a ediciones pasadas de journals influyentes (ej.: <i>Strategic Management Journal</i>, <i>Academy of Management</i></p>	Inglés	Remoto	<a href="#">JSTOR</a>

Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	<p><i>Journal</i>) que permiten estudiar la evolución del pensamiento estratégico. Aunque no incluye los números más recientes, es valioso para investigación teórica y análisis de estrategias clásicas.</p>			
<b>MIT Sloan Management Review</b>	<p>Revista trimestral del MIT enfocada en <b>gestión y estrategia innovadora</b>. Ofrece investigaciones y casos sobre transformación digital, estrategia competitiva, nuevas tecnologías y tendencias empresariales. Proporciona lecturas actuales para entender cómo aplicar la estrategia en entornos dinámicos.</p>	Inglés	Remoto	<a href="#">MIT SMR</a>
<b>eLibro (Biblioteca Digital en español)</b>	<p>Plataforma de <b>libros electrónicos en español</b> que contiene textos sobre administración y estrategia empresarial de editoriales iberoamericanas. Incluye títulos de planificación estratégica, casos de negocios latinoamericanos y libros de gestión adaptados al contexto regional. Es útil para obtener perspectivas en español sobre estrategia y management (p. ej., obras de autores locales o traducciones de clásicos).</p>	Español	Remoto	<a href="#">eLibro</a>

## Recursos impresos – Estrategia

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Libros de Estrategia Empresarial</b>	La colección física incluye libros fundamentales sobre estrategia y dirección general. Ejemplares de autores clásicos como <b>Michael Porter</b> ( <a href="#">estrategia competitiva</a> ), <b>Henry Mintzberg</b> , <b>Igor Ansoff</b> , así como textos recientes de estrategia digital, innovación y <i>leadership</i> . Muchos de estos libros están en inglés, aunque también hay ediciones en español de obras importantes (p. ej., <i>Estrategia Competitiva</i> de Porter traducido). Sirven de bibliografía básica en cursos estratégicos.	Español e Inglés	Presencial en Biblioteca Di Tella	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>
<b>Harvard Business Review</b> (impreso)	La revista <b>HBR</b> , referente mundial en management y estrategia, está disponible en la hemeroteca. Sus artículos presentan casos y recomendaciones prácticas en formulación de estrategia, cambio organizacional y liderazgo. Los estudiantes de MBA pueden consultar números actuales y pasados para complementar la teoría con insights de esta publicación de alta calidad. <i>(HBR también se encuentra indexada en bases de datos, aunque con ciertas restricciones de uso electrónico.)</i>	Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">HBR</a>

**Nota:** En estrategia y management, la Biblioteca Di Tella también conserva informes y memorias de empresas y consultoras (muchas veces donados o en

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

colección), así como acceso a **tesis de MBA** alojadas en el [Repositorio Digital Universidad Torcuato Di Tella](#), que contienen análisis estratégicos de casos locales. Estos materiales proporcionan ejemplos aplicados que enriquecen el estudio de la estrategia.

## Liderazgo y Recursos Humanos

Las habilidades de **Liderazgo** y la gestión de **Recursos Humanos (RR.HH.)** son componentes esenciales del MBA, abarcando comportamiento organizacional, desarrollo de equipos, cultura corporativa y negociación. La Biblioteca Di Tella provee recursos que cubren teorías de liderazgo, estudios sobre organizaciones, y aspectos prácticos de la gestión del capital humano.

### Recursos electrónicos – Liderazgo y RR.HH.

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>ABI/INFORM / ProQuest</b>	Proporciona artículos académicos y de divulgación sobre <b>liderazgo organizacional</b> , comportamiento humano en empresas y prácticas de RR.HH. Incluye revistas especializadas (ej. <i>Human Resource Management</i> ) y también material práctico de gestión (ej. <i>HRMagazine</i> ). Los estudiantes pueden encontrar desde investigaciones sobre motivación y cultura, hasta tendencias en management de talento.	Inglés (algunos artículos en español)	Remoto	<a href="#">ABI/INFORM Global (ProQuest)</a>
<b>JSTOR (Psychology &amp; Management)</b>	A través de JSTOR, se accede a archivos de revistas relevantes en comportamiento organizacional y psicología industrial. Por ejemplo, contiene ediciones históricas de <i>Academy of Management Journal</i> y <i>Journal of Organizational Behavior</i> , útiles	Inglés	Remoto	<a href="#">JSTOR</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	para fundamentos teóricos de liderazgo. Aunque los últimos años no estén incluidos, ofrece una base sólida en literatura clásica de RR.HH.			
<b>EBSCOHost (Psychology and Behavioral Sciences)</b>	La Biblioteca dispone de bases de datos EBSCO que cubren ciencias del comportamiento. A través de ellas se pueden buscar artículos sobre liderazgo, motivación, clima laboral y capacitación de empleados en revistas arbitradas. Por ejemplo, <i>Psychology and Behavioral Sciences Collection</i> o similares ofrecen perspectivas útiles para cursos de liderazgo desde la óptica psicológica.	Inglés / Español	Remoto	<a href="#">EBSCOhost</a>
<b>Repositorio Digital Universidad Torcuato Di Tella (Tesis)</b>	Las tesis y trabajos finales de alumnos de MBA/EMBA disponibles en el Repositorio Institucional UTDT aportan estudios de caso locales sobre liderazgo y gestión. Por ejemplo, análisis de clima organizacional en empresas argentinas, estrategias de cambio cultural, etc. Son documentos en texto completo, en español, que brindan ejemplos prácticos basados en investigaciones de egresados UTDT.	Español	Remoto (acceso abierto)	<a href="#">Repositorio Digital Universidad Torcuato Di Tella</a>

**Nota:** Se infiere la disponibilidad de contenido EBSCO en esta área por la amplitud de sus colecciones suscritas, aunque no haya una base de datos exclusiva de RR.HH., los recursos multidisciplinares incluyen temas de comportamiento organizacional.

## Recursos impresos – Liderazgo y RR.HH.

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Libros de Liderazgo y Management</b>	La Biblioteca posee numerosos <b>libros impresos</b> de liderazgo, comportamiento organizacional y gestión de personas. Se incluyen obras clásicas y libros contemporáneos sobre coaching, <a href="#">inteligencia emocional en el trabajo (Daniel Goleman)</a> y desarrollo de habilidades directivas. Muchos títulos están en inglés, junto con traducciones al español de bestsellers de management, ofreciendo material de estudio tanto teórico como aplicable.	Inglés y Español	Presencial	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>
<b>Revistas y Magazines empresariales</b>	En la hemeroteca se pueden encontrar revistas de negocios que suelen abordar liderazgo y RR.HH. Por ejemplo, además de HBR (mencionada antes), publicaciones como <i>Revista Mercado</i> (Argentina) ofrecen artículos sobre management, management de talentos y casos de empresas locales. También es posible hallar ediciones de <i>Fortune</i> en formato impreso o digital, que a menudo incluyen rankings de mejores lugares para trabajar, perfiles de líderes corporativos y tendencias en gestión de personal. Estos recursos periodísticos complementan la perspectiva académica con ejemplos	Español e Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">Mercado / Fortune</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	actuales del mundo empresarial.			
<b>Hemeroteca de Ciencias Sociales</b>	Dentro de las colecciones impresas, la Biblioteca cuenta con suscripciones a revistas académicas en sociología del trabajo, derecho laboral y educación ejecutiva (por ejemplo, <i>Revista de Recursos Humanos</i> en español si está disponible, u otras de la UADE/UCA). Dichas publicaciones especializadas en RR.HH. y relaciones laborales permiten a los estudiantes acceder a análisis locales sobre legislación laboral, negociación colectiva y cultura organizacional en Argentina, complementando su formación de liderazgo con el contexto regional.	Español	Presencial (consulta en sala)	<a href="#">Listado Hemeroteca UTDT</a>

## Marketing

El área de **Marketing** en el MBA cubre desde el marketing estratégico, investigación de mercados, comportamiento del consumidor hasta marketing digital. La Biblioteca Di Tella ofrece herramientas para investigar mercados, acceder a datos de consumidores y leer las últimas tendencias en publicidad y estrategia de marketing, en ambos idiomas.

### Recursos electrónicos – Marketing

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>ABI/INFORM Global</b> (ProQuest)	Esta base de datos de negocios también es invaluable en <b>Marketing</b> . Incluye revistas especializadas (ej.: <i>Journal of</i>	Inglés (y publicaciones en español)	Remoto	<a href="#">ABI/INFORM Global (ProQuest)</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	<p><i>Marketing, Journal of Consumer Research</i>) junto con revistas profesionales (<i>Advertising Age, International Journal of Advertising</i>).</p> <p>Además, ofrece <b>informes de mercado</b> y de industria provenientes de fuentes como <i>BMI</i> o <i>Oxford Economics</i> integrados en la colección. Los estudiantes pueden buscar casos de marketing, estrategias de branding y análisis de consumidores en sus contenidos.</p>			
<b>Business Source / EBSCO</b>	<p>A través de EBSCO, los alumnos acceden a artículos arbitrados y magazines de marketing. Por ejemplo, <i>Business Source</i> incluye el <i>Journal of Marketing Research, Marketing Science</i> y perfiles de empresas/industrias (MarketLine). También ofrece <b>reportes SWOT</b> de grandes empresas y análisis de mercado internacionales. Muchos artículos sobre comportamiento del consumidor, canales digitales y branding están disponibles a texto completo.</p>	Inglés (algunos contenidos en español)	Remoto	<a href="#">Business Source/EBSCO</a>
<b>Statista</b>	<p>Plataforma de <b>estadísticas</b> globales que compendia gráficos y datos de mercados, redes sociales, industrias y encuestas de consumidores. En caso de contar con acceso, puede servir para obtener datos rápidos en marketing (ej. penetración de internet, uso de</p>	Inglés / Español	Remoto	<a href="#">Statista</a>

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	smartphones, participación de mercado de marcas). Alternativamente, la biblioteca puede orientar a fuentes abiertas similares si no posee Statista.			
<b>Web of Science</b>	Índice bibliográfico multidisciplinarios que UTDT eventualmente consulta para investigación avanzada. En marketing, permiten rastrear citas e investigaciones recientes (por ejemplo, estudios de marketing analytics, big data en publicidad, etc.). La Biblioteca brinda apoyo en búsquedas de literatura académica de alto nivel mediante este índice.	Inglés	Remoto	<a href="#">WOS</a>

## Recursos impresos – Marketing

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Libros de Marketing y Cases</b>	El acervo de libros impresos incluye textos base de marketing (p. ej., <i>Marketing Management</i> de Philip Kotler, presente en ediciones en inglés y traducciones al español) y numerosos casos compilados. También se encuentran libros especializados en branding, publicidad, comportamiento del consumidor (como los de Zaltman o Cialdini) y marketing digital. Muchos de estos volúmenes son parte de la bibliografía obligatoria del MBA y	Español e Inglés	Presencial	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	están disponibles para préstamo o consulta.			
<b>Revista Mercado</b> (Argentina)	Publicación mensual local que cubre temas de marketing, management y negocios. La Biblioteca cuenta con la colección impresa de <i>Mercado</i> , cuyas notas incluyen rankings de marcas, análisis de consumidores argentinos, estrategias de empresas líderes y entrevistas a referentes del marketing latinoamericano. Es un recurso valioso en español para conectar la teoría del MBA con la práctica en el ámbito regional.	Español (AR)	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">Revista Mercado</a>
<b>Apertura</b> (revista)	Revista argentina de negocios, orientación similar a Forbes, que regularmente publica informes sobre <b>marketing, emprendedores y management</b> . Disponible en la hemeroteca, sus ejemplares ofrecen casos de empresas locales, innovación en marketing y tendencias de consumo en Argentina. Complementa la formación con contenido actualizado y contextualizado al mercado nacional.	Español (AR)	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">Apertura</a>
<b>Harvard Business Review</b> (edición impresa)	Además de su valor en estrategia, <i>HBR</i> suele dedicar ediciones al marketing (por ejemplo, números sobre <i>customer experience</i> , marketing digital, etc.). Consultar sus ejemplares impresos en la Biblioteca ofrece a los alumnos perspectivas de vanguardia en temas como fidelización de clientes, pricing estratégico o	Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">HBR</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Material gráfico y Colecciones especiales</b>	<p>gestión de marca, escritos por expertos mundialmente reconocidos.</p> <p>La Biblioteca alberga también colecciones particulares útiles en marketing: por ejemplo, posiblemente posee archivos históricos de <b>publicidades impresas</b> o anuarios de publicidad (compendios de campañas premiadas, Effie Awards, etc.) que sirven para estudiar la evolución de la comunicación comercial. Igualmente, pueden hallarse informes impresos de consultoras de marketing o documentos de organismos como el <i>Instituto Nacional de Estadística (INDEC)</i> con datos de consumo, que complementan la formación práctica del alumno de marketing.</p>	Español	Presencial	<a href="#">Hemeroteca / Archivos</a>

**Nota:** Para investigaciones de mercado específicas en Argentina, la Biblioteca puede facilitar el acceso a informes sectoriales de cámaras industriales, estadísticas oficiales (INDEC, CIMEL etc.) y estudios académicos locales disponibles en su catálogo o mediante convenios de préstamo interbibliotecario con otras instituciones.

## Business Analytics y Tecnología

El campo de **Business Analytics** (analítica de negocios) junto con la innovación en **Tecnología** es cada vez más relevante en los MBA modernos. Incluye análisis de datos, big data, inteligencia de negocios (BI) y gestión de tecnología de la información. La Biblioteca Di Tella provee recursos para apoyar estas áreas emergentes, aunque a menudo integrando contenidos de varias disciplinas (negocios, estadísticas, informática).

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

## Recursos electrónicos – Business Analytics e Innovación Tecnológica

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Business Source / EBSCO</b> (Analytics)	Las bases de datos de negocios tradicionales también cubren Analytics: por ejemplo, incluyen publicaciones como <i>Management Science</i> y <i>Operations Research</i> (INFORMS) que tocan técnicas cuantitativas en negocios. A través de EBSCO o ProQuest, los estudiantes pueden encontrar artículos sobre <i>business analytics</i> , minería de datos empresarial, optimización en operaciones, etc., que cruzan gestión y análisis estadístico.	Inglés	Remoto	<a href="#">Business Source EBSCO</a>
<b>HBR y revistas de gestión tecnológica</b>	Revistas de management como <i>Harvard Business Review</i> y <i>MIT Sloan</i> frecuentemente publican artículos sobre <b>analítica de negocios y tecnología</b> (ej. <i>AI in management, data-driven decision making</i> ). Las ediciones impresas mencionadas anteriormente pueden consultarse para estos temas específicos.	Inglés / Español	Remoto	<a href="#">HBR / MIT Sloan</a>

## Recursos impresos – Analytics y Tecnología

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Libros de Data Science &amp; Analytics</b>	La Biblioteca ha incorporado algunos textos impresos introductorios a <i>business analytics</i> dirigidos a no-especialistas. Por ejemplo, libros sobre análisis de datos en negocios con Excel,	Inglés / Español	Presencial	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	fundamentos de <i>Big Data</i> para gerentes, estadística para MBA, etc. Asimismo, existen libros sobre transformación digital, estrategia tecnológica ( <i>The Innovator's Dilemma</i> de Christensen, <i>Leading Digital</i> , etc.) disponibles en la colección general. Estos libros, en inglés mayoritariamente, ayudan a traducir conceptos tecnológicos al ámbito gerencial para los estudiantes de MBA.			
<b>Harvard Business Review</b>	Revista de management como <i>Harvard Business Review</i> frecuentemente publican artículos sobre <b>analítica de negocios y tecnología</b> (ej. <i>AI in management, data-driven decision making</i> ). Las ediciones impresas mencionadas anteriormente pueden consultarse para estos temas específicos.	Inglés / Español	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">HBR</a>
<b>Informes y libros blancos (White Papers)</b>	En el ámbito de innovación, la Biblioteca a veces recibe o archiva <b>informes impresos</b> de consultoras tecnológicas y centros de investigación locales. Estos materiales en español proporcionan información aplicada sobre la realidad tecnológica empresarial argentina y pueden ser consultados bajo pedido en la Biblioteca.	Español	Presencial (archivo)	<a href="#">Consulta con Biblioteca</a>

## Economía y Sustentabilidad (ESG)

El currículo del MBA incluye cursos de **Economía** (macroeconomía, microeconomía aplicada) y cada vez más contenidos de **Sustentabilidad y ESG** (Environmental, Social, Governance) dada la relevancia de la responsabilidad social corporativa. La Biblioteca Di Tella es especialmente fuerte en economía por [Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

tradición institucional, y ha incorporado recursos para abordar temas de desarrollo sostenible, medio ambiente y gobierno corporativo.

## Recursos electrónicos – Economía y ESG

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>IMF eLibrary / Estadísticas FMI</b>	Como indicado, el FMI provee datos macroeconómicos exhaustivos. Además de IFS (estadísticas financieras), la eLibrary incluye bases como <i>Balance of Payments Statistics</i> , <i>Government Finance Statistics</i> y reportes del <b>World Economic Outlook</b> . Son fundamentales para cursos de economía internacional y análisis de entorno económico.	Inglés	Remoto (Abierto)	<a href="#">IMF eLibrary</a>
<b>World Bank eLibrary &amp; WDI</b>	El Banco Mundial ofrece no solo WDI sino también publicaciones en su eLibrary (libros, papers sobre desarrollo) y bases como <b>Global Development Finance</b> (deuda y flujos financieros internacionales). Estos recursos apoyan temas de economía del desarrollo, mercados emergentes y finanzas internacionales, cruciales en la formación MBA con enfoque global. (WDI es de acceso abierto como se mencionó).	Inglés / Español (algunos informes)	Remoto (WDI abierto)	<a href="#">World Bank Open Data</a>
<b>Environment Complete (EBSCO)</b>	Base de datos multidisciplinaria sobre <b>medio ambiente</b> . Ofrece revistas académicas y monografías acerca de ecología, agricultura, sustentabilidad ambiental y temas afines. Es útil para la pata "Environmental" de ESG, permitiendo investigaciones	Inglés (algunas publicaciones en español)	Remoto	<a href="#">Environment Complete</a>

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)

Recurso	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>HeinOnline – Open Society Justice</b>	<p>sobre gestión ambiental, negocios sustentables, cambio climático y sus implicaciones económicas.</p> <p>Dentro de HeinOnline existe la colección <i>Open Society Justice Initiative</i> con documentos sobre justicia social, transparencia y gobernanza. Esto aporta la perspectiva "Social" y "Governance" de ESG, con informes, manuales y estudios legales/políticos en texto completo. Es especialmente relevante para quienes estudian ética empresarial, compliance y gobierno corporativo, ofreciendo material de políticas públicas y normativa internacional.</p>	Inglés	Remoto	<a href="#">HeinOnline</a>
<b>La Ley Online &amp; Thomson Reuters Checkpoint</b>	<p>Bases de datos <b>jurídicas y contables</b> en español que la Biblioteca pone a disposición, importantes para el componente "G" (Gobernanza) de ESG. <i>La Ley</i> (Next) ofrece legislación, jurisprudencia y doctrina argentina relevante para derecho corporativo y normativas de responsabilidad social. <i>Checkpoint</i> brinda información fiscal y contable actualizada, útil para entender regulaciones tributarias, normas de sostenibilidad (p. ej. beneficios impositivos verdes) y cumplimiento. Ambos recursos requieren credenciales y están orientados a asegurar que los MBA conozcan el marco legal local.</p>	Español (Argentina)	Remoto	<a href="#">La Ley Next / Checkpoint</a>

## Recursos impresos – Economía y ESG

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
<b>Colección de libros de Economía</b>	<p>La Biblioteca Di Tella, fundada con un fuerte enfoque en economía, tiene una vasta colección de <b>libros impresos de economía</b>. Incluye desde tratados clásicos (Smith, Keynes) hasta textos modernos de macro y microeconomía utilizados en el MBA (ej.: <i>Macroeconomía</i> de Blanchard, <i>Economics</i> de Samuelson). También posee obras especializadas en economía argentina y latinoamericana, desarrollo económico, y economía gerencial. Esta colección en español e inglés sustenta tanto los cursos básicos de economía del MBA como investigaciones más avanzadas.</p>	Español e Inglés	Presencial	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>
<b>Publicaciones Periódicas de Economía</b>	<p>La hemeroteca alberga un importante acervo de <b>revistas económicas</b> en formato físico: por ejemplo, la revista <i>Desarrollo Económico</i> (publicación académica argentina sobre economía y desarrollo), <i>Revista de Economía Política de Buenos Aires</i>, <i>América Economía</i> (revista de negocios latinoamericana), entre otras. También archiva los <i>Informes Económicos Mensuales</i> del</p>	Español y algunas en Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">Catálogo en Biblioteca</a>

Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA

Recurso / Material	Descripción	Idioma	Acceso	Enlace
	Banco Central y publicaciones de organismos internacionales en papel (ej.: <i>Finance &amp; Development</i> del FMI). Estas revistas y reportes impresos proporcionan contexto histórico y regional para los estudiantes, complementando la teoría con análisis de coyuntura y casos locales.			
<b>Material ESG impreso</b>	En el ámbito de sustentabilidad, la Biblioteca cuenta con algunos materiales físicos especializados: libros sobre <b>Responsabilidad Social Empresaria</b> (RSE), ética corporativa y desarrollo sostenible. Estos recursos permiten a los MBA profundizar en cómo integrar criterios ESG en la gestión.	Español e Inglés	Presencial	<a href="#">Catálogo en Biblioteca / Archivos</a>
<b>Revistas de actualidad</b>	Para seguir la agenda económica y social, la Biblioteca por ejemplo, números de <i>Semana Económica</i> o <i>The Economist</i> con secciones de cambio climático, o incluso publicaciones como <i>National Geographic</i> en español para perspectivas ambientales. Si bien son materiales generales, contribuyen a la comprensión de la interacción entre economía, sociedad y medio ambiente.	Español e Inglés	Presencial (hemeroteca)	<a href="#">The Economist</a>

## Conclusión y Recomendaciones

En resumen, la **Biblioteca Di Tella** ofrece un *ecosistema integral de recursos* para los estudiantes del MBA, que abarca desde bases de datos internacionales de primer nivel, hasta colecciones físicas cuidadosamente curadas en las diferentes áreas de negocios. Todos estos recursos –electrónicos o impresos, en inglés o en español, remotos o presenciales– están orientados a **potenciar el aprendizaje y la investigación** de los alumnos, proporcionándoles información confiable y relevante para sus cursos de **Finanzas, Estrategia, Liderazgo, Marketing, Analytics, Economía, Operaciones, RR.HH., Emprendimientos, Innovación, Sustentabilidad** y más.

Es importante recordar que muchos recursos electrónicos requieren autenticación mediante las credenciales UTDT para acceso remoto otorgadas por Soporte Técnico de Sistemas. La Biblioteca ofrece soporte y tutoriales para asegurar que los estudiantes puedan utilizar nuestros recursos sin inconvenientes. Asimismo, se recomienda aprovechar la asistencia de los **bibliotecarios** para búsquedas especializadas o para obtener materiales no disponibles en la colección (por ejemplo, vía préstamo interbibliotecario). Con estas herramientas y servicios, los estudiantes de MBA de Di Tella cuentan con un **sólido apoyo bibliográfico** para alcanzar sus objetivos académicos y profesionales.

## Fuentes

La información precedente se basó en los contenidos oficiales del portal de la Biblioteca Di Tella [1], incluyendo las secciones de Recursos Electrónicos [4], listados de recursos electrónicos [3] y colecciones impresas, así como en inferencias respaldadas por dichas fuentes. Para detalles adicionales, visitar la [Página de la Biblioteca Di Tella](#) o contactar al equipo bibliotecario.

[1] Biblioteca Di Tella

<https://www.utdt.edu/Biblioteca>

[2] Presentación | Biblioteca Di Tella

[Biblioteca | Universidad Torcuato Di Tella](#)

[3] Listado de recursos electrónicos | Biblioteca Di Tella

[https://www.utdt.edu/listado\\_contenidos.php?id\\_item\\_menu=22275](https://www.utdt.edu/listado_contenidos.php?id_item_menu=22275)

[4] Acceso a recursos electrónicos | Biblioteca Di Tella

[Recursos electrónicos | Universidad Torcuato Di Tella](#)

[Recursos de la Biblioteca Di Tella para Estudiantes de MBA](#)